

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العين العراقية

كلية التقنيات الصحية والطبية

قسم تقنيات البصريات

خطة استقطاب الطلاب الأجانب للعام الدراسي  
٢٠٢٥ – ٢٠٢٦

## المقدمة

انسجماً مع التوجهات الاستراتيجية لجامعة العين العراقية نحو العالمية، وتماشياً مع مبادرة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (ادرس في العراق)، تم إعداد هذه الخطة لتعزيز التنوع الثقافي والأكاديمي داخل قسم تقنيات البصریات. إن استقطاب الطلبة الأجانب لا يساهم فقط في رفع التصنيف العالمي للجامعة، بل يثري البيئة التعليمية ويخلق بيئة تنافسية وتفاعلية تساهم في نقل المعرفة وتبادل الخبرات وفقاً لمعايير الاعتماد البرامجي.

## الأهداف الاستراتيجية للخطة

١. تعزيز المكانة الدولية لبرنامج الأشعة وجعله وجهة جاذبة للطلبة الدوليين.
٢. توفير بيئة تعليمية عالمية (من حيث اللغة والكادر التدريسي) تتناسب مع متطلبات الطلبة الأجانب.
٣. استثمار الاتفاقيات الدولية ومذكرات التفاهم لزيادة أعداد الطلبة الوافدين.
٤. تقديم حزم تحفيزية وتسهيلات مالية (منح دراسية) لدعم استقطاب الكفاءات الطلابية من مختلف الدول..

## الخطة التنفيذية

| الإجراء التطويري المقترح (المبادرة)                                                                                                                                    | الجهة المنفذة / المسؤولة                                      | مؤشرات قياس الأداء (KPIs)                                                                                                  | الإطار الزمني للتنفيذ                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| إطلاق حملات ترويجية رقمية: نشر إعلانات وتصاميم ترويجية لبرنامج البصريات عبر حسابات التواصل الاجتماعي الرسمية والموقع الإلكتروني للجامعة بأسلوب يستهدف الجمهور الخارجي. | قسم الإعلام والعلاقات العامة / شعبة الموقع الإلكتروني بالكلية | نسبة الزيادة في التفاعل والمشاركات للحملة من خارج العراق<br>عدد الاستفسارات الواردة عبر الموقع من طلبة أجانب.              | مستمر (وتُكثف الحملات قبل بدء فترات التسجيل والقبول السنوية) |
| الترويج الأكاديمي للكادر التدريسي: العمل على استقطاب وتعيين كفاءات أكاديمية متخصصة من دول عربية وأجنبية مختلفة للتدريس في القسم.                                       | عمادة الكلية / قسم الموارد البشرية / الشؤون العلمية           | عدد الأساتذة العرب والأجانب المتعاقد معهم للتدريس في البرنامج<br>نسبة التدريسيين الأجانب مقارنة بالكادر المحلي.            | العطلة الصيفية (استعداداً للعام الدراسي الجديد)              |
| اعتماد اللغة الإنجليزية بالتدريس: الاهتمام بتحديث المناهج لتكون عملية تدريس أغلب المقررات، والمصادر، والامتحانات باللغة الإنجليزية لتسهيل اندماج الطلبة الأجانب.       | رئاسة قسم البصريات / اللجنة العلمية في القسم                  | نسبة المقررات الدراسية المحدثة والتي تُدرّس باللغة الإنجليزية بالكامل<br>تقييم رضا الطلبة الأجانب عن لغة التدريس والمصادر. | الفصل الدراسي الأول                                          |
| التسويق للمنح الدراسية: الاهتمام بتخصيص منح دراسية (مجانية أو مخفضة الأجر) ضمن مبادرة "ادرس في العراق" والترويج لها لاستقطاب الطلبة الأجانب.                           | عمادة الكلية / شعبة التسجيل وشؤون الطلبة / الحسابات           | عدد المنح المخصصة والمعلن عنها دولياً<br>عدد الطلبة الأجانب المسجلين فعلياً عبر نظام المنح.                                | قبل انطلاق بوابة القبول للطلبة الدوليين                      |
| استثمار الشراكات والزيارات الدولية: المشاركة الفعالة والاستفادة القصوى من الاتفاقيات                                                                                   | قسم البعثات والعلاقات الثقافية / عمادة الكلية                 | عدد مذكرات التفاهم المفصلة التي تشمل تبادل أو قبول طلابي.                                                                  | على مدار العام الجامعي                                       |

|                                                                                             |                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|
| و الزيارات الخاصة<br>بالجامعات الأجنبية التي<br>تعقدھا الجامعة للتعريف<br>ببرنامج البصريات. | عدد الزيارات الدولية التي<br>ننتج عنها استقطاب مباشر. |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--|

## آلية المتابعة والتقييم

١. تشكيل لجنة متخصصة: تشكيل "لجنة متابعة الطلبة الدوليين" داخل الكلية، تأخذ على عاتقها تذليل العقبات الإدارية والأكاديمية للطلبة الأجانب منذ التقديم وحتى التخرج.
٢. التقارير الفصلية: رفع تقارير إحصائية فصلية (نهاية كل كورس) من شعبة التسجيل إلى العمادة توضح أعداد الطلبة الأجانب المتقدمين والمقبولين وتوزيعهم الجغرافي.
٣. استبيانات التغذية الراجعة: توزيع استبيانات إلكترونية للطلبة الأجانب المسجلين لمعرفة (كيف سمعوا عن البرنامج؟، وتقييمهم لإجراءات القبول، ومقترحاتهم) واستخدام النتائج لتحديث الخطة سنوياً.