



جُمْهُورِيَّةُ الْعِرَاقِ
وِزَارَةُ التَّعْلِيمِ الْعَالِيِّ وَالْبَحْثِ الْعَلَمِيِّ
جَامِعَةُ الْعَيْنِ الْعِرَاقِيَّةِ

الخطة الاستراتيجية

جامعة العين العراقية

٢٠٢٥ - ٢٠٣٠

غرض الوثيقة	تتضمن هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية – جامعة العين العراقية ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠
حقوق الملكية الفكرية	هذه الوثيقة ملك جامعة العين العراقية
تاريخ اعتماد الخطة	تم اعتماد الخطة الاستراتيجية للجامعة في جلسة مجلس الجامعة (الخامسة عشر) بتاريخ ٢٠٢٥ / ٩ / ٩

المحتويات

الفصل الأول:
كلمة السيد رئيس الجامعة
العناصر الأساسية للخطة الاستراتيجية
نبذة عن جامعة العين العراقية
كليات جامعة العين العراقية
حقائق وقواعد بيانات – جامعة العين العراقية
أنواع البرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة
الدرجات العلمية التي تمنحها الجامعة
تطور أعداد المقبولين والخريجين وحجم التوسعات
السمات التنافسية للجامعة على المستوى المحلي
الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات بجامعة العين العراقية
التصنيفات الدولية للجامعة
المؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
أعداد الوافدين بكليات جامعة العين العراقية
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة
التحليل البيئي بنظام SWOT للقدرة المؤسسية
رؤية جامعة العين العراقية
رسالة جامعة العين العراقية
القيم والمبادئ الحاكمة لجامعة العين العراقية
غايات وأهداف جامعة العين العراقية
مصفوفة الأهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة العين العراقية
أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة
الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية
السياسات الحاكمة لجامعة العين العراقية
شؤون التعليم والطلاب: مقدمة عامة عن شؤون التعليم والطلاب
التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب
مصفوفة التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب

رؤية ورسالة شؤون التعليم والطلاب
الأهداف الاستراتيجية لخطة شؤون التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة
الدراسات العليا والبحوث: مقدمة عامة عن الدراسات العليا والبحوث
التحليل البيئي للدراسات العليا
مصفوفة التحليل البيئي للدراسات العليا
رؤية ورسالة الدراسات العليا والبحوث
غايات وأهداف خطة البحث العلمي
خدمة المجتمع وشؤون البيئة: مقدمة عامة عن شؤون البيئة وخدمة المجتمع
التحليل البيئي لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
رؤية ورسالة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
الأهداف الاستراتيجية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
سياسات شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
الجهات المستفيدة من شؤون البيئة وخدمة المجتمع
١. تشكيلات الجامعة
٢. جداول واشكال توضيحية للموارد البشرية لجامعة العين

بسم الله الرحمن الرحيم

حرصت جامعة العين العراقية ومنذ اليوم الاول من تاسيسها على ترسيخ المفاهيم الاكاديمية العلمية في جميع مفاصل الجامعة، مستوحية نموذجها من عبق تاريخ حضارة العراق العظيم و مدينة الناصرية الفيحاء التي خطت للبشرية اول حرف وكانت منارة العلم والعلماء لحقبة طويلة من التاريخ.

ومن هذا التاريخ العريق، تاسست جامعة العين العراقية في عام ٢٠١٧ لتكمل مسيرة التعليم والتعلم حيث وضعت منذ بدايتها اساس قوي ورصين في عملية نقل المعرفة البشرية وتحقيق اهداف خططها الاستراتيجية التي وضعتها كدستور لعملها. ومن منطلق ايماننا بأن الطالب هو المحور الاساسي في العملية التعليمية حرصت جامعة العين العراقية على توفير بيئة تعليمية تفاعلية تُشجّع على الإبداع والبحث العلمي، تصميم مناهج دراسية متطورة تلبي احتياجات سوق العمل وتواكب العصر الرقمي، تقديم دعم أكاديمي ونفسي للطلاب لضمان تميزهم وتحقيق طموحاتهم..

ونحن نؤمن بان الخدمة المجتمعية هي محور اساسي من محاور جامعتنا لذلك انطلقنا بمعية طلبتنا الاعزاء في مختلف فضاءات و شرائح المجتمع نقدم ونلبي ما نستطيع لهم فمن مفصل اسناد دار المسنين الى دور الايتام وتشجير الطرق والمدارس الى المساهمة في برنامج الاصلاح في سجون وزارة العدل العراقية وتعزيز دور المرأة من خلال الندوات والحوارات الى المساهمة في حل المشاكل البحثية التطبيقية في مختلف دوائر الدولة كالبيئة والصحة وشركات النفط وغيرها.

هذا وبالإضافة الى ان البحث العلمي يشكل الركيزة الاساسية التي تقوم عليها جامعتنا، فبالاعتماد على المركز البحثي في جامعتنا واستثمار الطاقات البحثية الموجودة في الكوادر التدريسية والبحثية في الجامعة واستقطاب الباحثين المعروفين بالانتاجية البحثية والنزاهة الاخلاقية في البحث العلمي اصبحت جامعتنا من الجامعات المتقدمة في هذا الملف المهم حيث قدمت العديد من المنح البحثية التي وقعت مع جامعات عريقة لغرض

تبادل المنح البحثية و المعرفة العلمية، واستحدثت الحاضنات التكنولوجية والمراكز البحثية والحدائق العلمية مما يعكس اهتمام الجامعة بالشؤون العلمية الحديثة ومواكبة فرص التطور العالمية. وكذلك تم استحداث مجلتين علميتين في اختصاصات مختلفة ومنظوية في منصات عالمية رصينة لنساهم في رفد المجتمع العلمي العراقي واغناؤه في هذا الحانب المهم.

اعتمدت جامعة العين العراقية قيم الرصانة العلمية والريادة في مشاريعها العلمية والابتكار في دعم الطلبة والحركة العلمية ومن هذا المنطلق حققت جامعتنا افضل المراكز في التصنيف العالمية المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وجاء هذا التميز كنتيجة للمتابعة المستمرة واستثمار مهارات التدريسين المختلفة واعتماد الكفاءة في اختيار القيادات الجامعية بمختلف مستوياتها وانعكست ايضا في الحصول على نسب متقدمة في نجاح طلبتنا الاعزاء في الامتحانات التقييمية التي يشرف عليها جهاز الاشراف والتقويم في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية .

نحن نعتقد ان الجامعات هو المكان الامثل لصناعة الانسان وتنمية مهاراته الفنية والعلمية والتي من خلالها يستطيع الاندماج في سوق العمل والتميز فيه بالاضافة الى تعميق اخلاقيات المهنة لدى الطلبة من خلال رسم السياسات المختلفة لتحقيق اعلى قيم النزاهية العلمية وصنع خريجين قادرين على محاكاة القيم المثلى في مهنتهم ...

والحمد لله رب العالمين

رئيس الجامعة

أ.د. حيدر عبد الأمير مرهون

مقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي و إعداد الخطط الاستراتيجية للمؤسسات أحد العوامل الأساسية في نجاح المؤسسة من أجل تحقيق رسالتها وأهدافها المختلفة بصورة تتناسب مع الخطط الزمنية والاهداف والإمكانيات الآنية والمستقبلية. فكلما زادت المتغيرات في الظروف المحيطة بالمؤسسة التعليمية (الاقتصادية، السياسية، الاجتماعية، التكنولوجية،... وغيرها)، زادت الحاجة لوضع خطة استراتيجية لإيجاد طريق واضح المعالم بين كل هذه المتغيرات.

فإيماناً من جامعتنا بأن التقدم الذي يمكن أن يحزره الكلية يتحقق من خلال التفاعل بين الإدارة العلمية والإيمان القوي بقدرات ومهارات العاملين به، وتلبية لمعايير التقويم والاعتماد المقررة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، والتي تركز على أهمية ضمان الجودة في منظومة التعليم العالي والمؤهلة للتفاعل مع سياق الظروف التاريخية التي تمر بها العراق وتطلعاتها نحو التحول إلى مجتمع المعرفة وامتلاك القدرات التنافسية في الاقتصاد العالمي الذي يركز على مفهوم الجودة كأساس للبقاء. فقد تم إتباع الأسلوب العلمي والمنهجي لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٥-٢٠٣٠) والتي تمثل وضع أول خطى التحرك نحو المستقبل وذلك لنتمكن من:

- زيادة موارد الجامعة لدعم العملية التعليمية
 - اقتناص الفرص المتاحة ومواجهة كافة التحديات التي نشعر بها لربط الدراسة النظرية بالواقع العلمي.
 - التعاون مع شركاء النجاح من الصناعة لتدريب الطلاب والخريجين ورفع كفاءتهم.
 - جعل الأبحاث العلمية موجهة لخدمة الصناعة وخطة العراق ٢٠٣٠.
- وتجدر الإشارة إلى أن هذه الخطة تركز على عدة دعائم رئيسية والتي تتفق مع التوجهات المستقبلية و رؤية العراق للتنمية المستدامة ٢٠٣٠ والنتائج المرجوة لها بوصفها الإطار الحاكم للتنمية في الأجل الطويل والتي تستهدف أن تكون العراق من أفضل ٣٠ دولة على مستوى العالم من حيث الدخل والتنمية البشرية ومكافحة الفساد وتنافسية الأسواق وجودة الحياه وسعادة المواطن بحلول عام ٢٠٣٠. وارتكزت الخطة الاستراتيجية للجامعة على الملامح الرئيسية لاستراتيجية التنمية المستدامة وهي:الاقتصاد،الطاقة، الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية، التعليم، الابتكار والمعرفة والبحث العلمي، الصحة، الثقافة، العدالة الاجتماعية، البيئة، التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع.

الفصل الأول

العناصر الأساسية للخطة الاستراتيجية

1

نبذة عن الجامعة

2

حقائق وقواعد بيانات الجامعة

3

الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات التابعة للجامعة

4

التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية لقطاعات الجامعة

5

الخطة التنفيذية لقطاعات الجامعة

التعريف بالجامعة ونشأتها

تم استحداث جامعة العين العراقية بموجب الامر الوزاري ذي العدد ٧٠٠١ في ٢٠١٧/١٠/٥ .
والجامعة خاضعة لإشراف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي حيث يتم قبول الطلاب عن طريق
التسجيل المباشر بإدارة الجامعة، أما الطلاب العرب والوافدين فيكون ترشيحهم عن طريق إدارة
الوافدين , عدد الكليات وهي:

■ كلية هندسة النفط

■ كلية الصيدلة

■ كلية طب الاسنان

وبعد ذلك تم افتتاح عدد من الكليات وهي :

■ كلية الطب

■ كلية التقنيات الصحية

■ كلية التقنيات الهندسية

■ كلية القانون

■ كلية التربية

■ كلية التربية وعلوم الرياضة

درجة البكالوريوس التي تمنحها الجامعة في التخصصات الثمانية معادلة لدرجة البكالوريوس التي
تمنحها الجامعات العراقية الحكومية في التخصصات المناظرة وتعتمد الشهادة وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي، كما أن معادلة درجة البكالوريوس التي تمنحها كليات الجامعة تمنح الحاصلين عليها
الإمتيازات التالية:

١- التسجيل في الدراسات العليا (الدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه) في الجامعات العراقية
الحكومية والأهلية.

٢- التقدم بطلب العضوية في النقابات المهنية العراقية.

٣- منح نفس الحقوق والواجبات والالتزامات التي تمنحها الكليات المناظرة بالجامعات الحكومية في
العراق .

الحرم الجامعي لجامعة العين العراقية



مجمع التقنيات
الصحية والطبية



مجمع الطب



مجمع حي الشهداء



مستشفى جامعة العين التعليمي



المستشفى التعليمي لطب الاسنان

موقع جامعة العين العراقية



شكل (١-١) خريطة الجامعة من Google Map

جامعة العين العراقية في مركز مدينة الناصرية – محافظة ذي قار - شارع النيل .

شكل (١-١)، وتتكون الجامعة من من ثلاث مجتمعات كما يلي:

١. المجمع الرئيسي
٢. مجمع التقنيات الصحية والطبية
٣. مجمع الطب والصيدلة

بيانات جامعة العين العراقية

نوع الجامعة: أهلية

الموقع الجغرافي: محافظة ذي قار

لغة الدراسة: اللغة الإنجليزية و اللغة العربية في بعض المقررات

الإدارة:

الدرجة العلمية : أستاذ دكتور

رئيس الجامعة : أ.د. حيدر عبد الامير مرهون

email: haider.M@alayen.edu.iq

الدرجة العلمية : أستاذ دكتور

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية : أ.د. نصير علي حسين

email: naseer@alayen.edu.iq

كليات جامعة العين العراقية والبرامج التعليمية

ت	الكلية	تاريخ النشأة	البرامج التعليمية
١	كلية طب الاسنان	٢٠١٧	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/١
٢	كلية الصيدلة	٢٠١٧	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٢
٣	كلية الطب البشري	٢٠٢٢	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٣٥
٤	كلية التقنية الصحية والطبية	٢٠١٨	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٤
٥	كلية التقنية الهندسية	٢٠١٩	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٢٩
٦	كلية الهندسة	٢٠٢٣	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٤٢
٧	كلية القانون	٢٠٢٣	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٣٨
٨	كلية التربية	٢٠٢٣	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٣/٠٠/٣٩
٩	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	٢٠١٧	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/٥/٠٠/٣

حقائق وقواعد بيانات- جامعة العين العراقية

جامعة العين العراقية في أرقام

عدد الأقسام الإدارية في الجامعة	عدد البحوث	عدد البرامج	عدد الكليات الأكاديمية	المساحة الكلية
17	2718	25	9	3900 m ²

حقائق أساسية عن جامعة العين العراقية

جدول (١): بيان بأعداد الأقسام والبرامج التعليمية بالمرحلة الجامعية الأولى بكليات جامعة العين

خلال العام الدراسي ٢٠٢٤-٢٠٢٥

ت	الكلية	تاريخ التأسيس	المرحلة الجامعية الأولى			
			عدد الأقسام	عدد السنوات الدراسية	عدد البرامج الدراسية	عدد المقررات الدراسية
١	كلية طب الأسنان	٢٠١٧	١	٥	١	٤١
٢	كلية الصيدلة	٢٠١٧	١	٥	١	٣٤
٣	كلية الطب	٢٠٢٢	١	٦	١	٣٤
٤	كلية التقنية الصحية والطبية	٢٠١٨	٧	٤	٨	١٥٦
٥	كلية التقنية الهندسية	٢٠١٩	٥	٤	٥	١١٣
٦	كلية الهندسة	٢٠٢٣	٤	٤	٤	٩٩
٧	كلية القانون	٢٠٢٣	١	٤	١	١٩

١١٥	٤	٤	٤	٢٠٢٣	كلية التربية	٨
١٢	١	٤	١	٢٠١٧	كلية تربية بدنية وعلم رياضه	٩
	٢٥		٢٥		العدد الإجمالي	

جدول (٢): بيان بأعداد الطلاب المسجلين بكلّيات جامعة العين خلال العام الدراسي ٢٠٢٤-٢٠٢٥

ت	الكلية	المرحلة الجامعية الأولى		
		دراسة صباهية	دراسة مساهية	أجمالي عدد الطلاب
١	كلية الطب البشري	٢٥٣	—	
٢	كلية طب الاسنان	٢١٣	—	
٣	كلية الصيدلة	٢٨٢	—	
٤	كلية الهندسة	٢٢٥	٤٣٥	٦٦٠
٥	كلية التقنية الهندسية	٩٠٨	٢٥٤	١١٦٢
٦	كلية التقنيات الصحية والطبية	٩٢٥	٨١٨	١٧٤٣
٧	كلية القانون	٣٨	٧٩	١١٧
٨	كلية التربية	١١٠١	١٨٨	١٢٨٩
٩	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	١٩٢	١٣٩	٣٣١
	العدد الإجمالي	٢٠١٧٥	١٩١٣	٥٣٠٢

أكبر من المعايير القياسية المرجعية	يحق المعايير القياسية المرجعية	أقل من المعايير القياسية المرجعية
------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------

الهيكل التنظيمي للشعب والاقسام التابعة لجامعة العين العراقية ٢٠٢٣-٢٠٢٤

١. قسم الدراسات والتخطيط

٢. قسم الشؤون العلمية

٣. قسم البعثات والعلاقات الثقافية

٤. قسم التسجيل وشؤون الطلبة
٥. قسم شؤون الدراسات العليا
٦. قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي
٧. قسم الرقابة والتدقيق الداخلي
٨. مركز الحاسبة الالكترونية وتكنولوجيا المعلومات
٩. قسم شؤون الأقسام الداخلية
١٠. قسم العلاقات العامة والاعلام
١١. قسم المتابعة الجامعية
١٢. مركز التعليم المستمر
١٣. المكتبة المركزية
١٤. قسم شؤون الديوان
١٥. قسم الاعمار والمشاريع
١٦. قسم الشؤون الإدارية والمالية
١٧. قسم الشؤون القانونية
١٨. قسم النشاطات الطلابية
١٩. شعبة الترقّيات العلمية
٢٠. المراكز البحثية

التصنيفات الدولية للجامعة



تحرص جامعة العين العراقية على
ادراج الجامعة في التصنيفات
الوطنية و العالمية كما يلي:



WORLD RANK ٢٠٢٤	عالمياً	عربياً	محلياً
Iraqi Ranking for Universities	—	—	٥
WoS Database	—	—	—
Arab University Rankings	١٨١-٢٠٠	١٨١	٣٠
Scimago Institution Ranking	٤٨٨٦	٣٣٠	٥٦
Impact Times Ranking	١٠٠١-١٥٠١	١٢٨	٨
Scimago Institution Ranking (SIR)	٤٨٨٦	٣٣٠	٥٦
RUR World University Ranking	١١٥١	—	٤٠
RUR Reputation Rankings	٩٠٨	—	—
RUR Teaching Ranking	١١٦٦	—	٤٤
RUR Academic Rankings	١١٥٥	—	—
RUR Research Ranking	١١٠٧	—	٣١
RUR International Diversity Ranking	٧٠٣	—	١
RUR Financial Sustainability Ranking	١٠١٢	—	٢٢
Webometrics Ranking	٥٠١٨	—	٢٧
Green Metrics Ranking	٩٣٤	—	٤٢

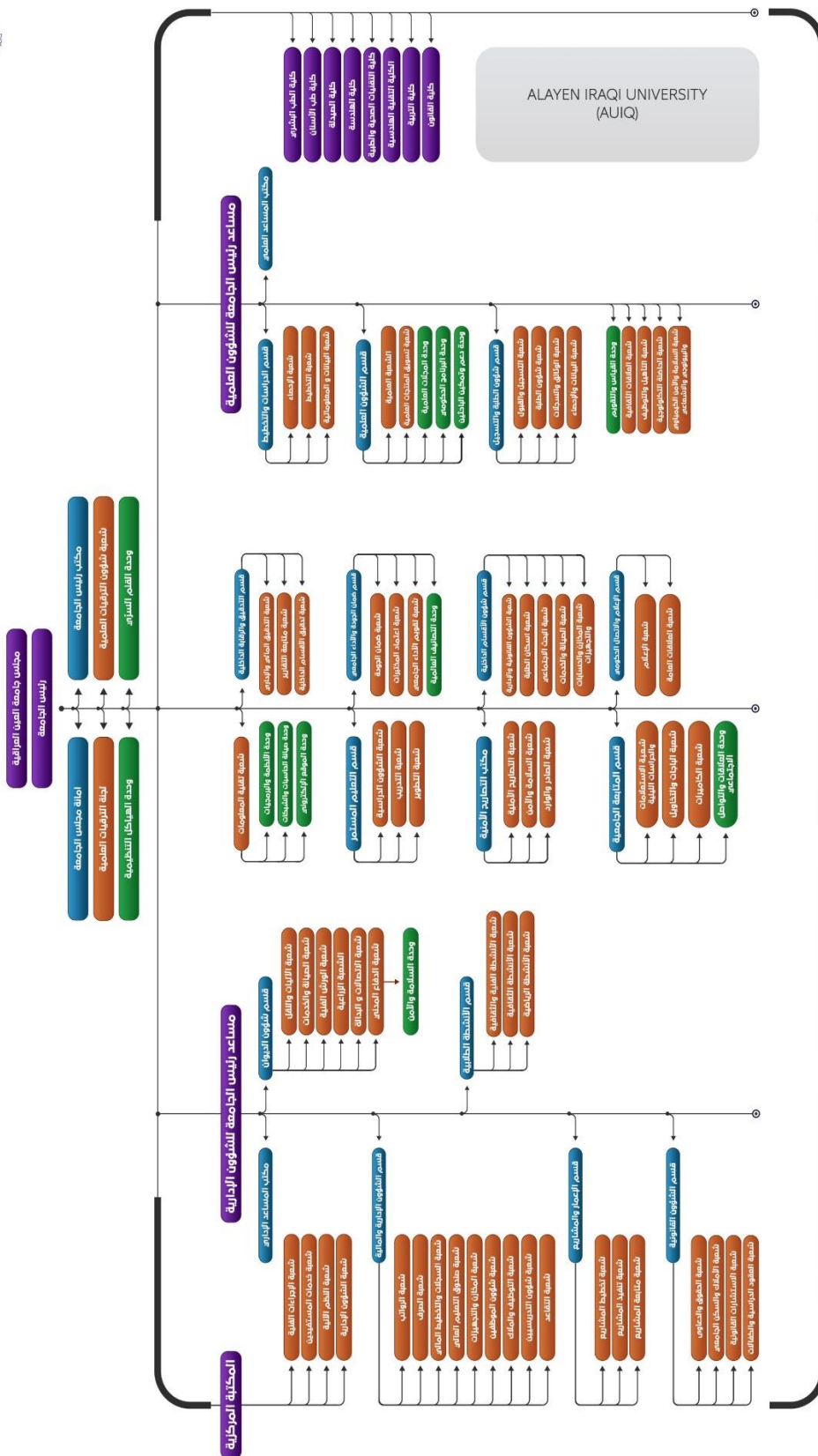
**بيان بالمؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
٢٠٢٠-٢٠٢٥**

٢٠٢٣-٢٠٢٤	٢٠٢٢-٢٠٢٣	٢٠٢١-٢٠٢٢	٢٠٢٠-٢٠٢١	٢٠١٩-٢٠٢٠	بيان بالمؤتمرات
١	١	١	١	١	عدد المؤتمرات الافتراضية
					عدد المؤتمرات والندوات خارج العراق
١	١	١	١	١	عدد المؤتمرات والندوات داخل العراق
-	-	-	-	-	عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات الخارجية
-	-	-	-	-	عدد الأساتذة الزائرين

اعداد الوافدين بكليات الجامعة
لعام ٢٠٢٣-٢٠٢٤ حتى
٢٠٢٤-٢٠٢٥

الكلية	عدد الطلبة ٢٠٢٣-٢٠٢٤	عدد الطلبة ٢٠٢٤-٢٠٢٥
الوافدين طب الاسنان الطب البشري الصيدلة	٥	١٢٤

محاضرة معالي الوزير المحترم



رئاسة الجامعة

المستوى

● **مستقبل**

ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ԲԱՐՈՋԱՆԱԿԱՆ ԿՈՄԻՏԵ

مصادقة رئيس الجامعة المحترم

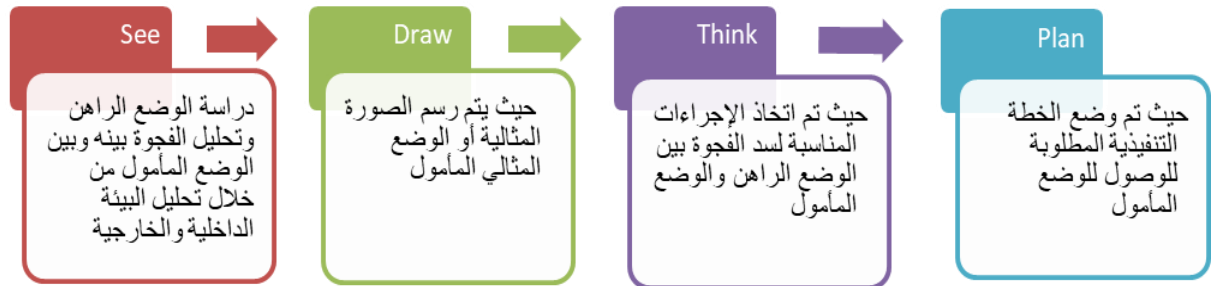


الفصل الثاني

الإطار العام لإعداد الخطة الاستراتيجية
لجامعة العين العراقية

فلسفة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢٥ - ٢٠٣٠)

- في إطار التوجه العام للدولة بكافة قطاعاتها نحو التحول الرقمي والعمل على تنمية روح الابتكار واقتصاد المعرفة بما يدعم تحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية العراق) ٢٠٣٠ وحيث أن منظومة التعليم العالي تمثل قاطرة الدولة المسؤولة عن بناء العنصر البشري المؤهل لانتاج واستثمار المعارف المختلفة بما يحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وفي اطار ذلك، فقد تم اعداد الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٥-٢٠٣٠) في ضوء ما يلي:
 - استراتيجية التنمية المستدامة : رؤية العراق ٢٠٣٠ .
 - استراتيجية الحكومة لتطوير التعليم العالي في العراق (٢٠١٥-٢٠٣٠)
 - معايير المجلس العراقي لجودة التعليم والاعتماد (حدد المجلس العراقي لجودة التعليم والاعتماد عدداً من المعايير التي يمكن من خلالها الحكم علي مؤسسات التعليم العالي (اصدار ٢٠١٨)، اشتملت علي ثمان معايير، تضع هذه المعايير كأحد أهم المرجعيات عند إعداد خطتها الاستراتيجية).
 - التحول الرقمي للجامعات :تحويل الجامعات العراقية إلى جامعات ذكية.
- تستخدم منهجيات عديدة للتخطيط الاستراتيجي وقد اتبع فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية منهجية (SDTP) من خلال الخطوات الآتية:-

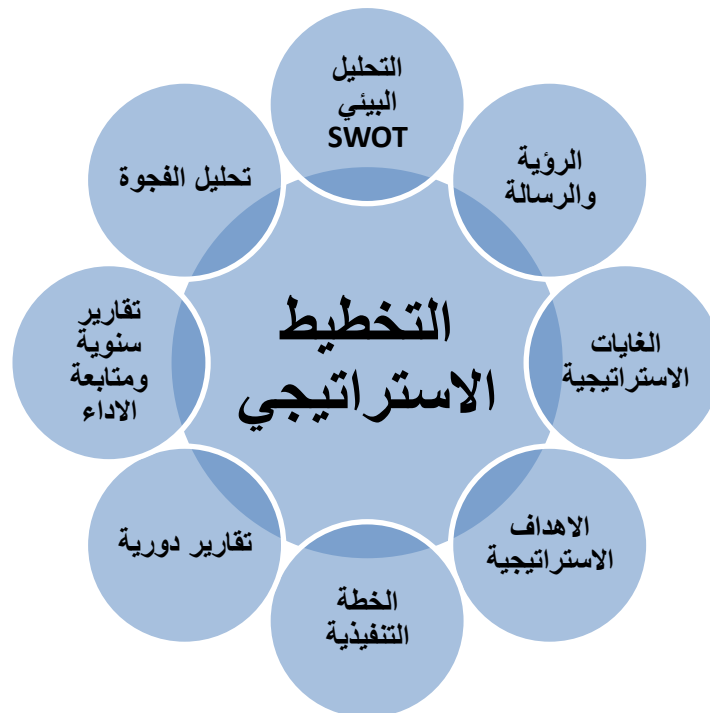


- **See** حيث تم دراسة الوضع الراهن وتحليل الفجوة بينه وبين الوضع المأمول وأسباب ذلك من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتقييم الوضع الحالي.
- **Draw** حيث تم رسم الصورة المثالية أو الوضع المثالي المأمول، وأسباب ذلك، من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتقييم الوضع الراهن.
- **Think** حيث تم اتخاذ الإجراءات المناسبة لسد الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المأمول فيه من خلال تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والمشروعات والمبادرات.

▪ **Plan** حيث تم وضع الخطة التنفيذية المطلوبة للوصول للوضع المأمول، من خلال التخطيط لأنشطة تحقق غايات الوزارة وأهدافها ورسالتها.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية

يمثل التخطيط لاستراتيجي اللبنة الأساسية في البناء الاستراتيجي للجامعة، وهو آلية ترجمة الرؤية المستقبلية على نتائج قابلة للقياس، وتفعيل وتحقيق رسالة الجامعة وغايتها وأهدافها الإستراتيجية ويتبلور دور التخطيط الاستراتيجي في إعداد مجموعة من الخطط التنفيذية والمشاريع المفعلة والتي تستهدف نقل الجامعة من وضعها الحالي إلى الوضع المستهدف تحقيقه في المستقبل والتي تتناسب مع الظروف الخارجية والأهداف لاستراتيجية التي تم تحديدها وفي ضوء ذلك فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية يعتمد على ما يلي:



١. التحليل البيئي SWOT Analysis : بمراجعة وتحليل ظروف وبيئة العمل الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والضعف ،والفرص والتحديات للجامعة تم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والأنشطة ثم تحليل الفجوة بين الغايات المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وذلك لتحديد وتقييم الأنشطة والاحتياجات الخارجية الخاصة بتطوير الجامعة. ومن أجل تحقيق ذلك تم الاعتماد على عدد من أدوات جمع البيانات التي تم تطبيقها على المستفيدين من داخل الجامعة وخارجها، وذلك من أجل تحديد الاحتياجات والأولويات وتعزيز نقاط القوة ولضمان استمراريتها، وتلافي نقاط الضعف ، والبحث عن وسائل

التغلب عليها ، والاستفادة من الفرص الخارجية المتاحة ، ووضع خطط لمواجهة التهديدات المتوقعة. في هذا الإطار فقد تم استخدام الأساليب والأدوات التالية لجمع البيانات عند إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة:

- الاجتماعات: والتي تمت مع كل قيادات الجامعة من مساعدي رئيس الجامعة وعمداء الكليات ومعاونى عمداء الكليات ورموزها من أعضاء هيئات التدريس ومديري المراكز والوحدات بهدف توليد أفكار مبتكرة من مختلف الفئات.
- المقابلات الشخصية: من خلال اللقاءات المباشرة مع قيادات الجامعة ورؤساء الإدارات وممثلوا مختلف الإدارات وخريجي الجامعة والقائمين عليها من رجال الأعمال والقطاع العام والخاص.
- الإستبانات: والتي تم إعدادها في صورة الكترونية لجميع الفئات.
- الملاحظة: والتي تمت من خلال جمع البيانات عن طريق الرؤية أو المشاهدة والمتابعة والاستنباط من خلال زيارات للأماكن المختلفة بالجامعة.
- فحص المستندات والوثائق: والتي تم تجميعها والإطلاع عليها من قطاعات الجامعة المختلفة والكليات والإدارات التابعة لها بالإضافة إلى المراكز والوحدات بمختلف قطاعات الجامعة وكلياتها.
- التقييم الذاتي للإدارات والمؤسسات التعليمية التابعة للجامعة: تم استخدام المقابلات للوقوف على مدى جودة الأداء في كافة عناصر منظومة الجامعة والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها.
- الحلقات النقاشية وورش العمل: تم تنظيم العديد من الحلقات النقاشية الحرة والمتنوعة بين فريق العمل بالخطة الاستراتيجية ومجموعة بؤرية سواء من خلال ورش عمل وعمل تكليفات للأعضاء بمحتوى الخطة الاستراتيجية وأيضاً حلقات نقاشية مع مديري وحدات ضمان الجودة في الكليات المختلفة بالإضافة إلى ورش عمل ممثلة لجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكليات الجامعة حيث دارت الحلقات حول رصد وتحليل البيئة الداخلية للجامعة بما تشمله من موارد بشرية ومادية وإمكانات وتجهيزات ومباني ومنشآت وتحليل البيئة الخارجية من قوى سياسية واقتصادية وتأثيرها على مستقبل جامعة العين العراقية ورؤيتها.

٢. تحديد رؤية الجامعة من خلال تطلعات الجامعة المستقبلية وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين وضعها التنافسي وبما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

٣. دراسة واقع الجامعة التنموي والبيئي وتحليل المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية وبالتالي رسم السياسات والغايات والاهداف الاستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها.

الافتراضات الأساسية للخططة الاستراتيجية

١. أسلوب مؤسسي منظم لإعداد الخططة الاستراتيجية يضمن مشاركة جميع المستفيدين.
٢. الالتزام بالمزج بين المنهج التصاعدي والتنازلي في التخطيط لضمان مشاركة فعالة (Top – down and bottom-up approach).
٣. تأكيد الأثر الإيجابي للمنهج التصاعدي والتنازلي في التخطيط الاستراتيجي لضمان مشاركة فعالة وتتمثل في:

- تجربة تعليمية عملية لتبادل الخبرات
- الاندماج العميق والمشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة في صياغة الاستراتيجية.
- إيجاد شعور قوى بخصوصية الخططة الاستراتيجية.
- الالتزام بمعايير الجودة.
- المنافسة الإيجابية بين جميع الجامعات الأخرى.

الخطوات	مسؤولية التنفيذ	الإطار الزمني
١. مسح سريع لاستراتيجيات الجامعات الأخرى (التعلم من الآخرين)	الفريق المركزي	أسبوع واحد (الأسبوع ١)
٢. صياغة نماذج جمع البيانات	الفريق المركزي	أسبوع واحد (الأسبوع ١)
٣. ورش عمل للتوعية	وحدة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة	٤ أسابيع (بداية من الأسبوع ٢ للأسبوع ٥)
٤. جمع البيانات على مستوى الكليات	فريق التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة	٦ أسابيع (بداية من الأسبوع ٢ للأسبوع ٧)

- 1 الفريق المركزى لإعداد الخطة الاستراتيجية
برئاسة السيد رئيس الجامعة
- 2 فريق مراجعة البيانات وصياغة الخطة
- 3 فريق المراجعة الفنية واللغوية
- 4 فريق المتابعة والتقييم

القدرة المؤسسية

التحليل البيئي بنظام SWOT للقادرة المؤسسية

في ظل المنافسة المتصاعدة عالمياً بين المؤسسات الأكاديمية، تبحث كل جامعة عن أفضل السبل لوضع خطة إستراتيجية تسير على منهاجها للوصول إلى أهدافها المرجوة، وتجنب الوقوع في الخسائر. ويعتبر تحليل SWOT أو التحليل الرباعي من أفضل أدوات التحليل الإستراتيجية وأهم وسائل دراسة البيئة الداخلية والخارجية من أجل تقادي أسباب فشل عملية التخطيط. ويتكون تحليل SWOT من أربعة أركان أساسية:

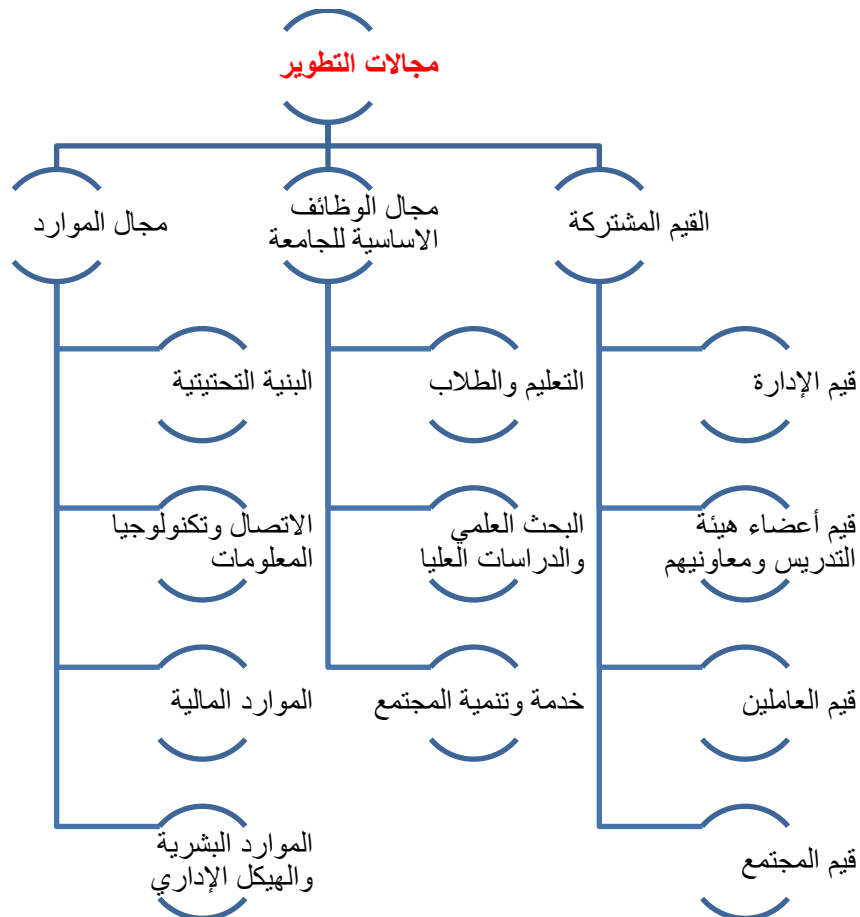


أولاً: تحليل البيئة الداخلية: وتتمثل في (نقاط القوة Strengths ونقاط الضعف Weaknesses)

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية: وتتمثل في (الفرص المتاحة Opportunities والتهديدات أو المخاطر Threats)

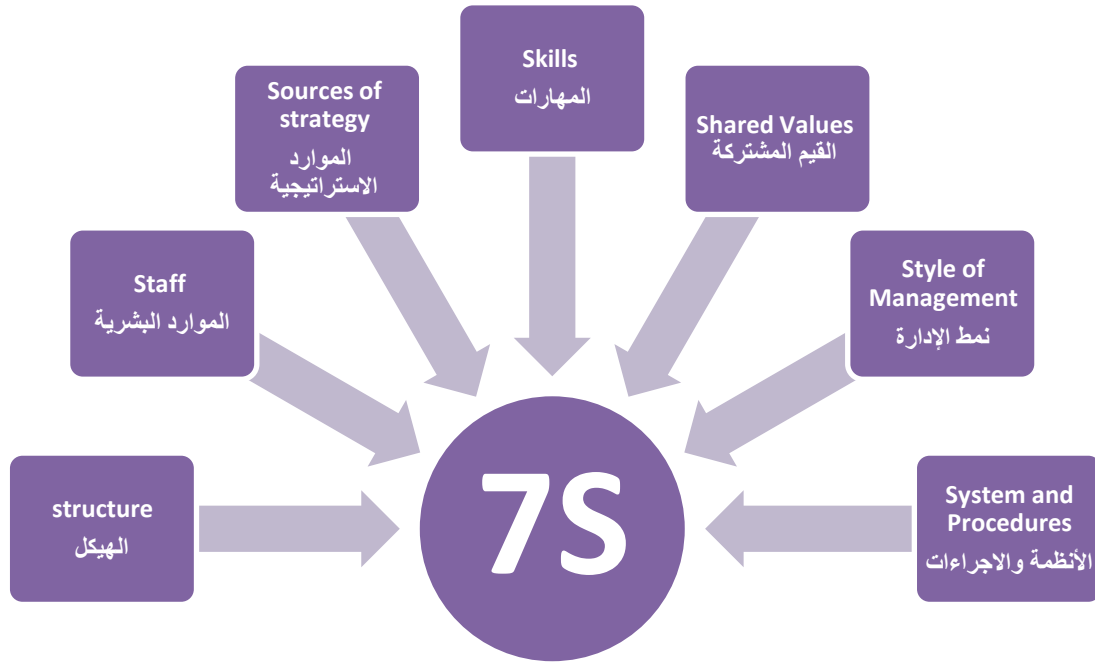
مجالات التحليل البيئي

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي وتقييم الأداء بالجامعة بالتعاون مع قطاعات الجامعة المختلفة في تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية على مجالات التطوير كما بالمخطط التالي والتي تعتبر عناصر النظام المؤسسي، وفي نفس الوقت تحقق المعايير المحددة من قبل المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم وأبعاد ماكنزى السبعة ٧S.



تم إجراء التحليل البيئي والذي يعكس بالتفصيل نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية والتي تكون أساس لوضع الخطة الاستراتيجية الواقعية ومن شأنها تعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص المتاحة من أجل النهوض بالجامعة مع تجنب مواطن الضعف واتخاذ الاحتياطات اللازمة لتلافي أي تهديد محتمل.

الأبعاد السبعة لماكينزي 7S لمكونات البيئة الداخلية على مؤسسات التعليم العالي:



أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لجامعتنا أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تحتاج إلى تعزيز وتطوير وأيضاً مجموعة من نقاط الضعف التي تعيق وتؤثر في كفاءة وفعالية أداء الجامعة لكي تحقق غايتها وأهدافها.

نقاط القوة :

١. القيادات الجامعية

- دعم القيادات الأكاديمية للمنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
- الحرص على تنمية قدرات التدريسيين والموظفين من خلال دورات عبر وحدة التعليم المستمر في المجالات الرئيسية للتعليم والتعلم وضمان الجودة.
- الحفاظ على شرف الاخلاق الأكاديمية ونشر الوعي بالتمسك به.
- وجود معايير لاختيار القيادات الأكاديمية.
- توجد سياسة وقيم جوهرية وآليات لضمان الشفافية والمحاسبة وعدم تضارب المصالح.
- دعم القيادات الجامعية للحريات الأكاديمية

- مؤشرات تقييم أداء القيادات موضوعية وتشارك الأطراف المعنية في عملية التقييم و تستخدم النتائج لتحسين الأداء.

٢. وجود خطة استراتيجية معتمدة ومفعلة تدعم تحقيق الرؤية والرسالة.
٣. الهيكل التنظيمي معتمد وملائم وواضح السلطات طبقاً للتوصيف الوظيفي.

- الهيكل التنظيمي معتمد وملائم لحاجة الجامعة ويتضمن الإدارات الداعمة لتحقيق رسالتها وأهدافها.
- الهيكل التنظيمي واضح السلطات ويوضح العلاقات مع المؤسسات التابعة للجامعة وإداراتها المختلفة.
- التوصيف الوظيفي معطن ويحدد المسؤولية والاختصاصات وفقاً للهيكل التنظيمي ويحقق التكافؤ بين السلطات والمسؤوليات ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.
- مسؤوليات وصلاحيات المجالس الحاكمة، والعلاقة المنظمة للمجلس واختصاصاتها موثقة ومعلنة.
- يستخدم التفويض في توزيع السلطات والمسؤوليات بما يحقق كفاءة الأداء.

٤. الهيكل التنظيمي معتمد وملائم وواضح السلطات طبقاً للتوصيف الوظيفي.

- وجود بنية أساسية من مباني ومنشآت تعليمية كالمختبرات والقاعات الدراسية بالإضافة إلى قاعات المؤتمرات والمراكز البحثية ومقار الوحدات الخدمية.
- توافر البنية الأساسية المعلوماتية.
- للجامعة بوابة الكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات باللغتين العربية والانكليزية تنافس المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

٥. كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

- الكوادر العلمية من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة على كفاءة علمية متميزة في جميع التخصصات.
- بناء قدرات وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والقيادات أكاديمياً وإدارياً.

٦. الجهاز الإداري للجامعة.

- أماكن العمل ملائمة للعاملين وتستوعب العاملين مع الجهاز الإداري.
- الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبي الاحتياجات التدريبية لكل فئة.
- للجامعة وسائل لدعم العاملين كما يوجد نظام فاعل وشفاف لتقييم أداء العاملين وأدوات مناسبة لقياس الرضا الوظيفي .

٧. ضمان الجودة والاعتماد.

- الاهتمام بمنظومة الجودة والاعتماد والدعم المستمر من قبل الجامعة.
- تقويم أنشطة الجامعة يتم بصفة دورية باستخدام مؤشرات أداء موضوعية وأدوات ملائمة، وتوفر الجامعة سياسة المراجعات الداخلية والخارجية.
- الارتقاء بكليات الجامعة وحصول العديد منها على الاعتماد المؤسسي والتأهيل للاعتماد البرامجي.
- زيادة أعداد المختبرات البحثية الحاصلة على الاعتماد المهني.
- إرتقاء الجامعة في التصنيف المحلي والدولي للجامعات من خلال تقديم ترتيب الجامعة في العديد من التصنيفات الدولية.

نقاط الضعف :

١. عدم استيفاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للمعدلات المرجعية مقارنة بأعداد الطلاب في بعض التخصصات بكليات الجامعة.
٢. عدم اكتمال الهياكل الأكاديمية في بعض الكليات.
٣. عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد الأكاديمي البرامجي من المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم في مؤسسات التعليم العالي بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
٤. الموارد المالية المتاحة سنوياً لا تدعم طموحات الجامعة الاستراتيجية.

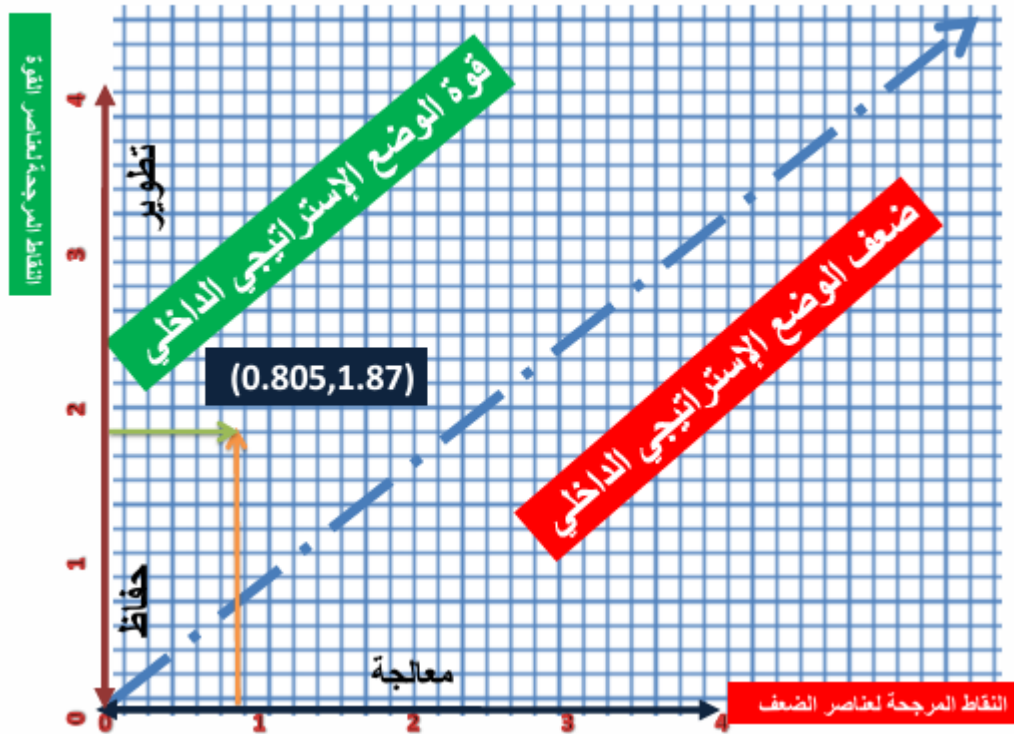
طريقة حساب مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية:

١. **تحديد أهم نقاط القوة والضعف:** تم ذلك من خلال فريق التخطيط الاستراتيجي واستبيان تحديد أهم نقاط القوة والضعف لجميع الأطراف المعنية ومن خلال تحليل النتائج ثم تحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج للتعزيز والمواجهة لتحقيق رسالة الجامعة.
٢. **تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل استراتيجي):** ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل استراتيجي) مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية ٥٠ لنقاط القوة و ٥٠ لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف ١٠٠.
- $\text{Sum (probability)} = 1$ ، يتم ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
٣. **حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة:** عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 4$ في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة ٩٠% - ١٠٠% ويضرب الوزن النسبي $\times 3$ في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة ٧٥% - ٩٠%.
- بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $\times 2$ في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة ٩٠% - ١٠٠%.
- بضرب الوزن النسبي $\times 1$ في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة ٧٥% - ٩٠%.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات القوة:			
٠,٣٨	٤	٠,٠٩٥	١ دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية والبحثية والمجتمعية
٠,٣٨	٤	٠,٠٩٥	٢ خطة استراتيجية معلنة ومعتمدة ومفعلة لها رؤية ورسالة واضحة تهدف إلى الارتقاء بالجامعة.
٠,٢٢٥	٣	٠,٠٧٥	٣ الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي ملائم لحاجة الجامعة وأنشطتها.
٠,٢٦	٤	٠,٠٦٥	٤ بنية تحتية متطورة تشمل مباني ومنشآت إدارية وتعليمية كالمختبرات وقاعات الدراسة ومراكز بحثية بالإضافة إلى المدن الجامعية.
٠,٢٤	٤	٠,٠٦	٥ كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات.
٠,٢٢	٤	٠,٠٥٥	٦ بوابة إلكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات تنافس على المستوى المحلي والإقليمي والدولي من خلال شبكة انترنت متطورة بالجامعة.
٠,١٦٥	٣	٠,٠٥٥	٧ يوجد قسم ضمان الجودة يعمل على نشر ثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي.
١,٨٧			إجمالي النقاط المرجحة
مجالات الضعف			
٠,١٨	٢	٠,٠٩	١ عدم استيفاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للمعدلات المرجعية مقارنة بأعداد الطلاب في بعض التخصصات بكليات الجامعة.
٠,١٧	٢	٠,٠٨٥	٢ عدم اكتمال الهياكل الأكاديمية في بعض الكليات.
٠,١٤	٢	٠,٠٧	٣ عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد الأكاديمي البرامجي من المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم في مؤسسات التعليم العالي بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
٠,١٢٥	٢	٠,٠٦٢	٤ الموارد المالية المتاحة سنوياً لا تدعم طموحات الجامعة الاستراتيجية.
٠,٨٠٥			إجمالي النقاط المرجحة

نتائج التحليل البيئي لمصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية توضح أن إجمالي النقاط المرجحة أعلى من ٦,٢ مما يدل على أن الجامعة لديها قدرة على منافسة الجامعات المناظرة.



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

ثانياً: البيئة الخارجية

يقصد بالبيئة الخارجية هي مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات الجامعة وتخرج عن نطاق سيطرتها. يستهدف تحليل البيئة الخارجية التعرف على الفرص المتاحة بها، وكذلك التهديدات أو التحديات المنتظر إنعكاسها سلباً على الجامعة في ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً. أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم " المركز التنافسي " للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية ومنح خريجائها فرصة تنافسية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وعلى الجانب الآخر فإن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وغايتها ومن أمثلة ذلك ارتفاع مستوى المجتمع المحلي، وتآكل البناء ، والاقتصاد الضعيف، وزيادة الدورات عبر الإنترنت. وتتمثل القوى التي تؤثر على البيئة الخارجية كالتالي:

١. القوى السياسية والقانونية (Political and Lgal Power)
٢. القوى الاقتصادية (Economic force)
٣. القوى الاجتماعية والحضارية (Social and Civilized)
٤. القوى التكنولوجية (Technological Power)
٥. القوى التنافسية (Competitive Forces)

الفرص

١. دعم القيادة السياسية لتطوير المنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
٢. وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.

٣. تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة في صورة بعثات ومهام علمية للخارج.
٤. زيادة اهتمام المجلس العراقي لتحسين جودة التعليم المؤسسي.
٥. تطور نمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
٦. زيادة بروتوكولات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
٧. وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
٨. وجود علاقات قوية مع الشركات القومية لزيادة الحصول على الدعم المادي.

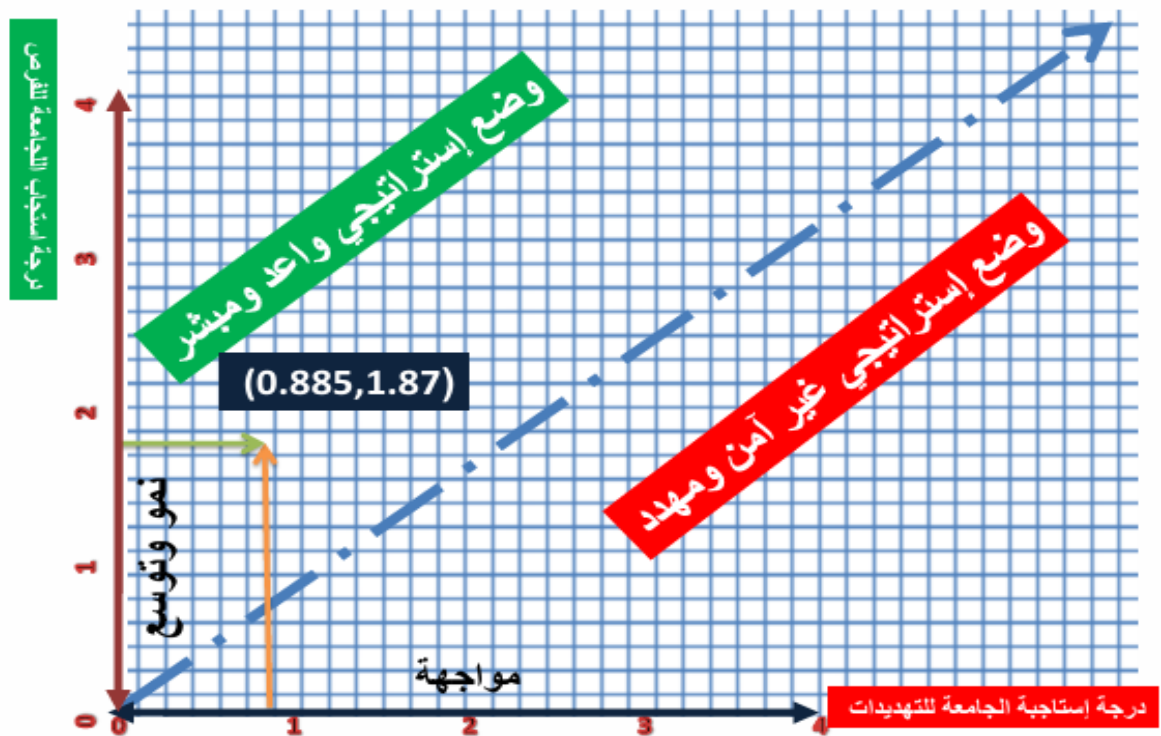
التحديات

١. زيادة الضغوط على الجامعة لتبني التمويل الذاتي لأنشطتها.
٢. زيادة حدة المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي في مجال التعليم الجامعي.
٣. استقطاب الجامعات الأهلية والعربية لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
٤. انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الإعتمادات المالية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
٠,٣٤	٤	٠,٠٨٥	١ دعم القيادة السياسية لتطوير المنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
٠,٣٤	٤	٠,٠٨٥	٢ وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.
٠,٣٤	٤	٠,٠٨٥	٣ تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في صورة بعثات ومهام علمية للخارج.
٠,٣٢	٤	٠,٠٨	٤ زيادة اهتمام المجلس العراقي لتحسين جودة التعليم المؤسسي
٠,٣	٤	٠,٠٧٥	٥ تطور ونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية وزيادة اتفاقيات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
٠,٢٢٥	٣	٠,٠٧٥	٦ تأسيس علاقات قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتوفير فرص التعاون.
١,٨٦٥			إجمالي النقاط المرجحة
التحديات:			
٠,٢٨٥	٣	٠,٠٩٥	١ زيادة الضغوط على الجامعة لتبني التمويل الذاتي لأنشطتها.
٠,٢٧	٣	٠,٠٩	٢ زيادة حدة المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي في مجال التعليم الجامعي.
٠,١٩	٢	٠,٠٨٥	٣ استقطاب الجامعات الأهلية والعربية لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
٠,١٤	٢	٠,٠٧	٤ انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الإعتمادات المالية.
٠,٨٨٥			إجمالي النقاط المرجحة

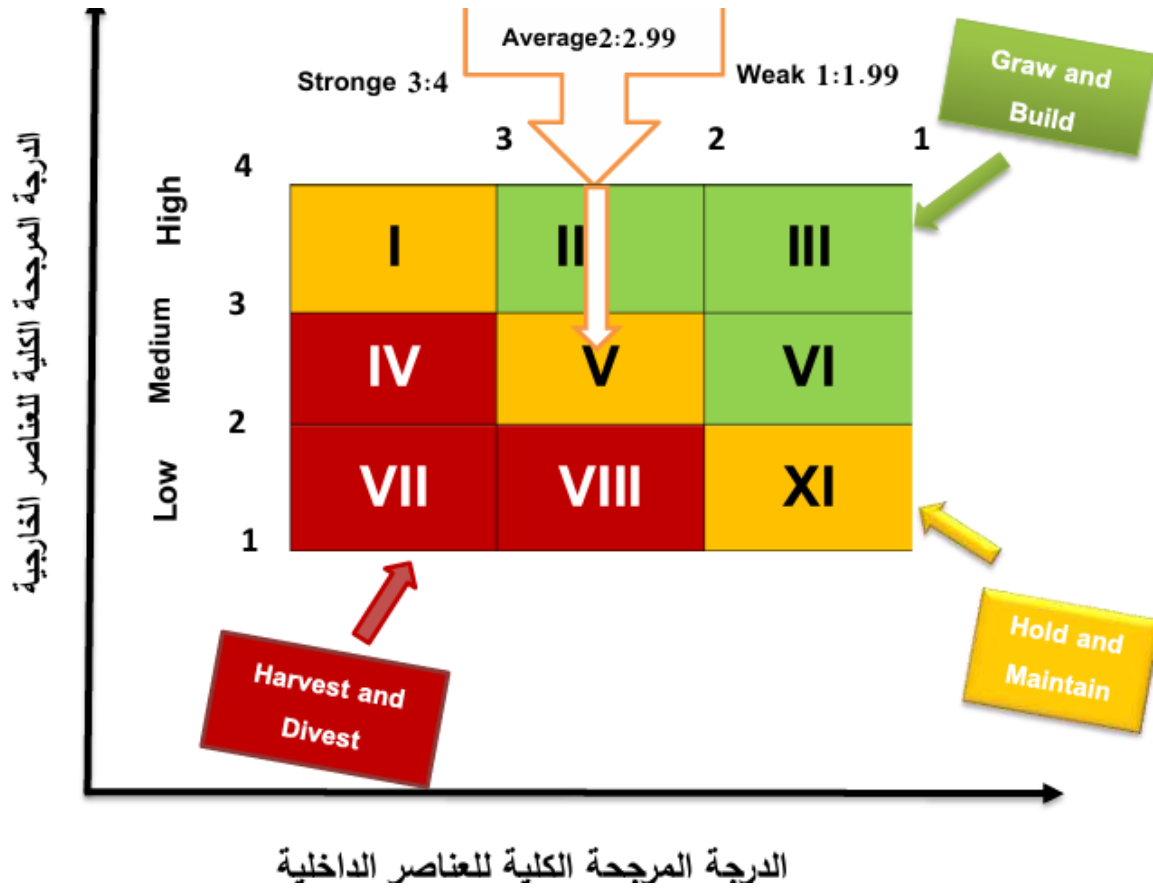
الجدول السابق يعطى إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة ٢,٧٥ مما يدل على أن الجامعة لديها قدرة أكبر على منافسة الجامعات المناظرة محلياً ، الأمر الذى يتطلب وضع استراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التحديات الحالية.



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

تحديد وضع الجامعة الإستراتيجي

لتحديد وضع الجامعة الاستراتيجي للقدرة المؤسسية، تم استخدام مصفوفة التحليل للوضع الداخلي والخارجي (Matrix IE (Internal-External)) والتي تشمل ثلاثة أقسام رئيسية لكل منها تطبيقات استراتيجية مختلفة، كما هو واضح بالشكل التالي:



يتضح من تحليل البيانات الخاصة بالعوامل الاستراتيجية الداخلية (٢.٦٧٥) والخارجية (٢.٧٥) أن الجامعة تقع في الخلية رقم V وهي إحدى خلايا القسم الثاني ، وعليه فإن الاستراتيجية المناسبة للجامعة هي استراتيجية الثبات والتطوير والتحسين المستمر والنفاذ إلى السوق وتنمية المنتج والاستراتيجية الطموحة هي الحفاظ والتوسع.

الرؤية

جامعة رائدة في مجال التعليم والبحث العلمي التطبيقي بطرق أكثر استدامة لخدمة المجتمع وفي أطر من القيم الاخلاقية.

الرسالة

تلتزم جامعة العين بتخريج أجيال قادرة على المنافسة والابداع والابتكار المحلي والعالمي وملتزمة اخلاقياً من خلال ضمان جودة التعليم والبحث العلمي وتطبيقه في خدمة المجتمع وتحقيق متطلبات الاستدامة.

القيم الحاكمة لجامعة العين العراقية

١. الاستقلالية: تسعى جامعة العين العراقية لتحقيق الاستقلالية التي تجعلها قادرة إلى الوصول إلى غاياتها الاستراتيجية.
٢. الشمولية: تحقيق الشمولية في تكامل أشكال المعرفة المختلفة ، وتوسيع رقعة التخصصات والاهتمامات البحثية التي تركز عليها الجامعة.
٣. الشفافية والحرية الأكاديمية: تشجع الجامعة الانفتاح والتفاعل مع الآخرين ، وتؤكد اهتمامها بقيم العدل والنزاهة والحرية الأكاديمية.
٤. روح الفريق والانتماء: تشجيع العمل في فريق والتعاون لتعظيم الاستفادة من تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني الصادق لمنسوبي الجامعة.
٥. اللامركزية: تؤمن الجامعة بضرورة أن تشارك أطراف الجامعة في عملية صنع القرارات واتخاذها.

٦. **الجودة والتنافسية:** توطيد مركز الجامعة التنافسي والاعتماد على أفضل الممارسات العالمية وحتمية تحسين جودة المخرجات مع جودة القيادة وتوحيد الرؤية والأهداف والاستراتيجيات داخل الجامعة.
٧. **الإبداع:** توفير البيئة الأكاديمية والنفسية والاجتماعية الداعمة للإبداع والتميز والإبتكار وصقل المواهب.
٨. **الاحترام المتبادل:** تلتزم الجامعة بتقديم بيئة تعليمية للطلاب والهيئة التدريسية معززة بالقيم المهنية العالية وقدسية الحرم الجامعي من حرية إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر وتبادل المعلومات.
٩. **المسؤولية المجتمعية:** الشراكة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني.

غايات وأهداف جامعة العين العراقية

غايات جامعة العين العراقية

الأهداف الاستراتيجية

١. تعزيز القدرة المؤسسية

١. تحديث الخطة الاستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.

٢. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة.

٣. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.

٤. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.

٥. التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والقيادات الأكاديمية والإدارية.

٦. تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة.

٧. تعزيز منظومة التعليم المدمج والتعلم عن بعد.

٨. استحداث برامج تعليمية لتلبية متطلبات سوق العمل.

٩. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.

١٠. وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.

٢. الارتقاء بالمنظومة

التعليمية ورفع الجدارات

التنافسية للخريجين

٣. تعزيز منظومة البحث

العلمي وتحقيق التنافسية

والتميز والابتكار

١١. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.

١٢. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.

١٣. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.

١٤. تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة.

١٥. دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم

وأخلاقيات البحث العلمي.

٤. تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.
١٦. تعزيز المحاور الاستراتيجية لشئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة.
١٧. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.
١٨. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
١٩. التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.
٢٠. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.
٢١. الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.
٢٢. تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.
٥. تعزيز المكانة الدولية للجامعة

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة العين العراقية ٢٠٢٥-٢٠٣٠

ت	الغايات الاستراتيجية الأهداف الاستراتيجية	تعزيز القدرة المؤسسية	الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين	تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار	تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	تعزيز المكانة الدولية للجامعة
١	تحديث الخطة لاسراتيجية الجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.	✓	✓	✓	✓	✓
٢	تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓
٣	تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	✓	✓	✓	✓	✓
٤	تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.	✓	✓	✓	✓	
٥	التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والقيادات الأكاديمية والإدارية.	✓	✓	✓	✓	✓
٦	تعزيز منظومة التعليم المدمج والتعلم عن بعد.	✓	✓		✓	✓

٧	تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة	✓	✓	✓	✓	✓
٨	استحداث برامج تعليمية لتلبية متطلبات سوق العمل.	✓	✓	✓	✓	✓
٩	تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	✓	✓	✓	✓	✓
١٠	وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.	✓	✓	✓	✓	✓
١١	تدويل الجامعة (اتفاقيات التبادل الطلابي والتوأمة)	✓	✓	✓	✓	✓
١٢	التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.	✓	✓	✓	✓	✓
١٣	زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.	✓	✓	✓		
١٤	التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.	✓	✓	✓	✓	✓
١٥	تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة.	✓	✓	✓	✓	✓
١٦	دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي	✓	✓	✓	✓	✓
١٧	تعزيز المحاور الاستراتيجية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق	✓	✓	✓	✓	✓

					التنمية المستدامة.	
✓	✓	✓	✓	✓	توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.	١٨
	✓	✓	✓	✓	تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	١٩
✓	✓			✓	التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	٢٠
✓	✓	✓	✓	✓	تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.	٢١
✓	✓	✓	✓	✓	الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.	٢٢
✓	✓	✓	✓	✓	تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.	٢٣

أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة

١. ضرورة تأهيل كليات الجامعة لغرض الحصول على الاعتماد الأكاديمي ، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والعمليات المساندة بالجامعة.
٢. الاهتمام بتحسين البنية التحتية للجامعة والكليات، والعمل على التصدي لمشكلة الزيادة المُطردة في أعداد الطلاب لبعض الكليات .
٣. إنشاء كليات متميزة واستحداث برامج جديدة ذات تخصصات جديدة متفاعلة مع التطورات التكنولوجية المطردة.
٤. التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني، والتعليم الهجين، والتعليم عن بعد، وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك، والتوسع في التعيينات لأعضاء الهيئة المساعدة لمواجهة عدم التناسب بين أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في لأكليات ذات الأعداد الكبيرة للتماشي مع المعايير المرجعية.
٥. إستكمال إنشاء الحاضنات التكنولوجية والمراكز الاستشارية والبحثية بجميع كليات الجامعة وإضافتها للهيكل التنظيمي.
٦. تسويق خدمات الجامعة الإستشارية والبحثية والاهتمام بقضايا البيئة والمجتمع والعمل على المساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة عن طريق التوسع في البحوث والاهتمام بالبحوث متعددة التخصصات وإسهامات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعات والكليات.
٧. الاهتمام بالتدريب المستمر للقيادات ، وأعضاء هيئة التدريس، والعاملين لرفع الكفاءة والفاعلية وتحقيق التميز في الأداء الجامعي والبحثي وخدمة المجتمع والبيئة.
٨. تفعيل وعقد اتفاقات للعلاقات الثقافية مع المؤسسات التعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية لإنشاء برامج مشتركة على مستوى مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا.
٩. التوسع في الأنشطة الطلابية.

الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة الاستراتيجية، حيث أن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في تأكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:

- وزارة التعليم العالي.
- إدارة الجامعة والكليات والمراكز والوحدات بالجامعة.
- أعضاء هيئات التدريس والعاملون.
- الطلاب والخريجون.
- أولياء الأمور.
- المنظمات والهيئات العامة والخاصة.
- الجهات الحكومية المختلفة.
- قطاع الاعمال في العراق.
- المجلس العراقي لضمان جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.

تقييم الصعوبات والمخاطر

- لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالجامعة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي:
- مقاومة بعض السادة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة للفكر الاستراتيجي ونظم الجودة.
 - محدودية مصادر التمويل لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية.
 - عدم تحقيق التكامل والتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية المكونة لنظام الجامعة.
 - عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
 - انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
 - انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
 - تبنى فعالية الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة.
 - عدم تضمين جميع العاملين في جهود التحسين والتطوير البيئي تسعى الجامعة إلى تحقيقها في مجال تأكيد الجودة والتميز في الأداء.
 - عدم كفاية الموارد الذاتية لتمويل البحوث العلمية ودعم العملية التعليمية.
 - زيادة الوضع التنافسي مع الجامعات المناظرة والأهلية.

الحد من المخاطر

تعتمد السياسات المتبعة لإدارة المخاطر على فعالية الأنظمة الداخلية والإجراءات المعمول بها للتخفيف من المخاطر، وينبغي التعرف بشكل مبكر على المخاطر والعقبات واتخاذ الإجراءات المقترحة لمعالجتها قبل حدوثها مع الأخذ في الاعتبار السياسات المتبعة في حال حدوثها. ويتم تصنيف المخاطر التي تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية إلى فئات اعتماداً على مدى تأثيرها إلى مخاطر ذات مستوى عالٍ ومستوى متوسط ومستوى منخفض سواء من حيث احتمالية حدوثها المتكرر أو الأثر المحتمل. وللتغلب على أو الحد من المخاطر سوف تتبع الجامعة السياسات التالية:

١. وضع خطط مناسبة لزيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة وإنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ.
٢. وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية عن طريق زيادة تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص مثل الحاضنات التكنولوجية أو المراكز البحثية الخاصة.
٣. زيادة تمويل المشروعات البحثية التي تخدم المجتمع وتلبى احتياجاته.
٤. دعم الشراكة المجتمعية مع قطاعات التنمية والإنتاج والخدمات والصناعة والمؤسسات الداعمة للبحث العلمي.
٥. التوسع في إعداد البرامج والمشروعات الموجهة للتنمية المحلية.
٦. التوسع في تقديم برامج وخدمات التعليم المستمر ذات الجودة العالية للخريج.

عناصر نجاح الخطة

- يتوقف نجاح الخطة الاستراتيجية على عدد من العناصر نوجزها فيما يلي:
١. تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها.
 ٢. تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضا الوظيفي لدى منتسبي الجامعة.
 ٣. تحديد المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئة التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
 ٤. عقد ندوات ولقاءات دورية للقيادات الجامعية والادارية - أعضاء هيئة التدريس -الهيئة المعاونة- وكذلك الطلاب بهدف خلق الوعي بطبيعة الخطة الاستراتيجية للجامعة وأهمية تحقيق أهدافها.
 ٥. ضرورة إصدار تقارير إنجاز سنوية - نصف سنوية - ربع سنوية – للخطة الاستراتيجية لجميع قطاعات الجامعة.
 ٦. توفير الإمكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

مصادر التمويل

١. الموازنة الذاتية في جامعة العين العراقية والمتمثلة في موارد مالية من:
 - الرسوم الدراسية
 - التعليم المسائي
٢. المشروعات التنافسية الدولية من خلال هيئات حكومية وأهلية.
٣. اتفاقيات تعاون وتبادل البعثات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
٤. اتفاقيات التعاون المحلية والدولية.
٥. الايفاد والبعثات.

السياسات الحاكمة لجامعة العين العراقية

سياسات الجامعة هي الآليات والأنظمة التي تنظم العمل في مختلف النواحي وتساعد في اتخاذ القرارات والتي تربط بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها في التطبيق العملي. السياسات هي عبارة عن تلك الخطوط العريضة والعامة التي ترشد عملية التنفيذ لاستراتيجية المؤسسة في جميع أجزائها وعلى مختلف المستويات. والسياسات تدوم أو تستمر فترة أطول من الاستراتيجية التي تتسبب في وجودها. كما أن هذه السياسات تصبح بمرور الوقت جزءاً من ثقافة العمل بالمؤسسة.

١. اختيار القيادات الجامعية والإدارية

- يتم تطبيق قانون الجامعات الأهلية رقم (٢٥) لسنة ٢٠١٦ و تعديلاته في تعيين القيادات الأكاديمية بالجامعة.
- تم عمل آلية لاختيار القيادات الأكاديمية بالجامعة

٢. سياسة التعيين

بالنسبة لتعيين أعضاء هيئة التدريس، تتبع الجامعة سياسات وقواعد في تعيين أعضاء هيئة التدريس تقوم على تحديد الاحتياجات من التخصصات المختلفة من أعضاء هيئة التدريس لتوفير العدد المناسب الذي يمكنها من الارتقاء بمستوى العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وفقاً لرسالتها وأهدافها الاستراتيجية، ولتحقيق ذلك تم مراعاة ما يلي:

- أن تتفق نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للمجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.
- أن تتفق نسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للمجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.

٣. سياسة تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين

- يتم تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال قسم التعليم المستمر بالجامعة ووحدة ضمان الجودة ولجنة التخطيط الاستراتيجي وتقييم الأداء الجامعي.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال مراكز ووحدات كليات الجامعة.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال الندوات والمؤتمرات التي تعقد داخل وخارج الجامعة.
- تنمية قدرات الموظفين بالجامعة من خلال قسم التعليم المستمر.
- تنمية قدرات الموظفين داخل الكليات من خلال وقسم ضمان الجودة ووحدات التدريب.

٤. سياسة التحفيز والدافعية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب

أولاً: بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس : يتم التحفيز من خلال:-

- الترقية للدرجات الأعلى حسب القواعد الواردة بقانون تنظيم الجامعات الاهلية وقواعد الترقيات التي تقرها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- منح كتاب شكر لأحسن رسالة ماجيستر أو دكتوراة او الأبحاث العلمية و براءات الاختراعات.
- صرف مكافاة النشر العلمي بصورة دورية.
- صرف حافز التطوير والبحث العلمي.

ثانياً: بالنسبة للموظفين : يتم التحفيز من خلال:-

- منح علاوة تشجيعية للعاملين الحاصلين على تقريرين كفاءة أداء بمرتبة امتياز.
- صرف مكافاة تشجيعية للعاملين المتميزين وذلك بناءً على قواعد صرف المكافات التي يقرها مجلس الجامعة.
- منح كتب شكر للموظف المثالي بالجامعة.

ثالثاً: بالنسبة للطلاب : يتم التحفيز من خلال:-

- منح مكافات التفوق.
- منح شهادة الطالب المثالي.
- منح كتاب شكر للطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية.

٥. سياسة الجامعة في مجال شؤون التعليم والطلاب

تتمثل سياسة الجامعة في مجال شؤون التعليم والطلاب على الآتي:

- سياسات القبول والتحويل من وإلى كليات الجامعة.
- سياسة جذب الطلبة الوافدين.
- سياسات المواءمة بين مخرجات التعلم واحتياجات سوق العمل.
- سياسات المحافظة على رضا الطلاب.
- سياسات تدعم الأنشطة الطلابية ودور اتحاد الطلاب
- سياسات التقويم المستمر للطلاب والاختبارات.
- سياسات التعليم الذاتي والمستمر.
- التعامل بمرونة وفاعلية في مشكلة الكثافة العددية الزائدة للطلاب.
- المواجهة الأخلاقية الحاسمة لظاهرة الدروس الخصوصية .
- تطبيق نظام التعليم الغير تقليدي/ غير نمطي.
- توفير الدعم والرعاية الذي يكفل مناخ دراسة آمن للطلبة.
- تنويع أساليب تقييم الطلاب لتحقيق جميع المخرجات المستهدفة للعملية التعليمية.

٦. سياسة البحث العلمي

تهتم جامعة العين العراقية بالبحوث الأساسية والتطبيقية في المجالات الأكاديمية كافة، حيث قامت الجامعة بإعداد خطة بحثية تحقق رؤيتها ورسالتها وخططها الاستراتيجية وتتوافق مع خطة الوزارة لتطوير التعليم العالي بالعراق ٢٠٣٠.

للجامعة سياسة واضحة للبحث العلمي وقد روعي في هذه السياسة ما يلي:

- تطبيق معايير الجودة في البحث العلمي.
- تطوير برامج الدراسات العليا إلى نطان الساعات المعتمدة .
- توفير الدعم المالي لقطاع البحث العلمي.
- تحنوى الخطة البحثية للجامعة على مقترحات بحثية تخص المشكلات المجتمعية.
- تشمل الخطة البحثية على التبادل العلمي للمشروعات البحثية والتعاون بين كليات الجامعة في مجالات ومحاور الخطة البحثية.
- تطوير خطة البعثات لتغطية التخصصات التي تحتاجها الجامعة وسوق العمل.
- سياسة لجذب الطلاب الوافدين للدارسات العليا.
- رفع كفاءة المكتبة المركزية والنظام الإلكتروني بها.
- تشجيع النشر الدولي للأبحاث العلمية بمجلات ذات معامل تأثير عالٍ.
- تشجيع وحث أعضاء هيئة التدريس على استخدام قواعد البيانات العالمية المتاحة لأغراض البحث العلمي.

٧. سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تلتزم الجامعة بالسياسات التالية لتحقيق الخطة التنفيذية لتطوير خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توثيق أنشطة خدمة المجتمع إلكترونياً (قاعدة بيانات كاملة)
- الإسهام في مشروعات بيئية مشتركة لخدمة المجتمع.
- تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لرفع مكانتها وإعداد قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة للربط بينها.
- توفير بيئة نظيفة وأمنة داخل الجامعة من خلال الوحدات ذات الصلة والمرتبطة بخدمة المجتمع.
- التعامل مع الازمات بشكل علمي من خلال وحدة إدارة الأزمات والكوارث والوحدات ذات الصلة بالجامعة.
- تنظيم قوافل طبية وتربوية وتوعوية تشمل أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتقديم الخدمات المختلفة على مستوى محافظة الناصرية.
- عقد مؤتمرات توظيف سنوية لخريجي الجامعة ودعوة مؤسسات المجتمع المدني لها.

- تفعيل دور شعبة متابعة الخريجين بكليات الجامعة.
- التواصل المستمر مع المجتمع المدني والمساهمة المستمرة في حل المشكلات البيئية وتنمية الوعي البيئي.
- تطوير كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع.

٨. سياسة الجامعة في إدارة الموارد البشرية

- تهتم الجامعة بوضع إطار عمل يضمن تحقيق مبدأ العدالة في توزيع المهام وأعباء العمل بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين من موظفي الجامعة، فالعنصر البشري أحد أهم عناصر الإنتاج والتطوير. وتضم الإجراءات والسياسات التي تتبعها الجامعة ما يلي:
- تقسيم العمل بين كل مستويات المرؤوسين بشكل عادل، وبما ينسجم مع مؤهلاتهم ومهاراتهم وقدراتهم واستعدادهم وخبراتهم.
 - توزيع أعباء الإشراف والمهام الأكاديمية والعلمية والإدارية على أعضاء هيئة التدريس بالعدالة والشفافية المطلقة.
 - تولى المهام الإشرافية والأكاديمية وفقاً لمعايير موثقة ومعلنة.
 - توفير بيئة العمل المناسبة لتمكين العاملين من إشباع حاجاتهم وتحقيق أهدافهم.
 - إعطاء الفرصة لتبادل الأفكار بحرية مما يؤدي إلى التعاون بين الأفراد والعمل بروح الفريق.
 - تحديد معايير الثواب والعقاب من خلال المتابعة والإشراف، وربط الحوافز بالإنتاج، وأداة للإصلاح والتطوير من كل إدارة.
 - تحديد واضح للسلطات والمسؤوليات وتعريف العاملين بالمهام التي تم تكليفهم بها لإمكانية المتابعة والتقييم والتوجيه.

- تطبيق مبدأ مكافأة الأعمال الإدارية والأكاديمية الإضافية وتوفير الدعم المادي اللازم لها.
- ربط المكافآت والأجور بجودة الأداء والإنتاج سواء كان إنتاجاً علمياً أو إدارياً.
- قياس رضا منتسبي الجامعة بشكل دوري.

٩. سياسات الممارسات العادلة والالتزام بأخلاقيات المهنة

- تحرص الجامعة على تطبيق الممارسات العادلة وعدم التمييز، حيث تتميز الجامعة بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساتها وتعاملاتها الداخلية والخارجية كما تعمل الجامعة على توافر إجراءات محددة لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب.
- تتخذ جميع الإجراءات في الجامعة بوضوح وشفافية لضمان العدالة وعدم التمييز بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين.
- تشجع الجامعة جميع الأفراد للتعبير عن آرائهم والتقدم بشكواهم للبت فيها والفصل في المنازعات وذلك من خلال أنظمة الشكاوى بالجامعة.

شؤون التعليم والطلاب

مقدمة عامة عن شؤون التعليم والطلاب

تتسارع إيقاعات العالم اليوم ومتغيراته، ولمواكبة تلك الإبداعات، يتحتم علينا أن نمتلك القدرة على الإسهام، إنتاجاً وإبداعاً، وذلك لا يتم إلا بالعلم والتعليم. فالتعليم هو الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة بصفة عامة، والتنمية البشرية بصفة خاصة، ولا تقتصر أهميته على كونه يؤدي إلى تحسين نوعية عنصر العامل وزيادة إنتاجيته وإنما هو أيضاً حق من حقوق الإنسان، وغاية في ذاته ويحتاج إليه البشر لتمكينهم من ممارسة أدوارهم الإنسانية المختلفة على نحو أفضل، كما أن أفضل الاستثمارات يتمثل في الاستثمار براس المال البشري الذي يعتبر من متطلبات الاستدامة في التنمية البشرية.

الطلاب من أهم الفئات التي تقدم لها الخدمات المعرفية بالجامعة، لذلك ينصب اهتمام التعليم والطلاب على الطلاب. ويسعى القطاع من خلال أنشطته وإداراته المختلفة لتقديم أفضل الخدمات والبرامج الأكاديمية- سواء التعليمية أو الترفيهية أو الثقافية- للطلاب في مختلف مراحل التعليم، كما يسعى إلى متابعة تنفيذ هذه الخدمات المقدمة للطلاب.

ومن منطلق أن العالم يعيش في عصر اقتصاديات المعرفة وأصبح يتعين على الدول الأخذ بمتطلبات عصر المعرفة، والجامعات هي موطن المعرفة وأهم محركات تطويرها والاضافة إليها في مختلف المجالات ولذلك تسعى جامعة العين العراقية نحو التطوير والتحديث وتحقيق التحسين المستمر حتى تتجدد أدوارها وتزيد من مستويات كفاءتها الداخلية والخارجية لمواجهة التحديات المتزايدة والمنافسة المحلية والدولية، وضغوط متطلبات سوق العمل المتنوعة والمتغيرة.

وإيماناً بأهمية التعليم والتعلم فقد تبنى شؤون التعليم والطلاب بجامعة العين العراقية استراتيجيات التميز في التعلم والتعليم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي وذلك بوضع خطة استراتيجية

للتعليم والطلاب والتي يكون لها الأثر الإيجابي على مستوى الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس والجامعة ودورها الرائد في المجتمع.

وتعكس الخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلاب لجامعة العين العراقية تصوراً واضحاً للرؤية المستقبلية للجامعة من خلال منظومة وزارة التعليم العالي. وتعتبر هذه الخطة البداية المنطقية المستندة على الحقائق والهادفة إلى تحقيق الأهداف المرجوة عن طريق دراسة علمية واقعية للوضع الراهن وتحديد خطة للتعليم والطلاب واضحة المعالم والأهداف بحيث شؤون يمكن قياس نتائجها ومؤشراتها وتحسين جودة العملية التعليمية من أجل الوصول للأداء المتميز وبناء مجتمع المعرفة.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلاب لجامعة العين العراقية وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع بالجامعة، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي يوضح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للتعليم والطلاب لجامعة العين العراقية وتقويمها.

التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب

إن الخطوة الأولى في وضع أي استراتيجية هي التحليل الاستراتيجي (SOWT Analysis) الذي يعكس بالتفصيل نقاط التحليل البيئي لذا قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بالتعاون مع شؤون التعليم والطلاب بالجامعة إلى إجراء تحليل بيئي خاص بالقطاع من خلال مجموعات عمل تم تشكيلها برئاسة أ.د. السيد رئيس الجامعة.

أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لشئون التعليم والطلاب بجامعة العين العراقية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي يجب تعزيزها واستثمارها وأيضاً أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بعض نواحي الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية القطاع في تحقيق أهدافه ورسالته.

نقاط القوة

١. دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية متميزة من معامل ومدرجات وقاعات تدريسية مجهزة.

٢. برامج تعليمية متطورة.

- البرامج التعليمية متنوعة ويزتم تحديثها لتتوافق مع رسالة الجامعة وتلبية احتياجات المجتمع.
- أنماط التدريس والتعلم بكليات الجامعة ملائمة لمتطلبات سوق العمل.
- الضوابط والإجراءات المحددة من الجامعة لمراجعة اللوائح وتعديلها تتميز بالمرونة.
- للجامعة مؤشرات وأدوات لقياس الفاعلية التعليمية لبرامجها.

٣. دعم الطلاب الجامعيين

- توجد ضوابط وأدوات لضمان عدالة وموضوعية تقييم الطلاب ويستفاد منها في صنع القرار.
- سياسات القبول والتحويل للطلاب ومعادلة المقررات تتبع منظومة تتميز بالشفافية والعدالة.
- قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها بالكليات.

- للجامعة قواعد موثقة ومعلنة فيما يخص حقوق ومسؤوليات الطلاب والسلوك المنضبط داخل الحرم الجامعي.

- مجالس التعليم والطلاب فاعلة في تعزيز نوعية التعليم وتطويره في المرحلة الجامعية الأولى.

- للجامعة نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب مادياً وصحياً يتم التعريف به بوسائل متعددة.

- وجود نظام لإدارة المعلومات المتطورة بالجامعة لخدمة الطلبة.

- يوجد سكن جامعي متميز يتم استحداثه وتطويره لخدمة الطلبة.

- توافر خدمات للطلبة من نادي طلابي ومطعم ووسائل للانتقال.

- للجامعة آلية لقياس آراء الطلبة والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية وزيادة الرضا الطلابي.

- الطلاب ممثلون في المجالس واللجان ذات الصلة.

- الأنشطة الطلابية متنوعة وتوفر الجامعة لها الموارد المالية والبشرية الملائمة ورصد الجوائز للمتميزين.

- الجامعة تشجع التبادل الطلابي على المستوى الإقليمي الدولي وتوفر آلياته.

- فاعلية شؤون الطلاب بكليات الجامعة في التواصل مع الطلاب وتقديم الدعم اللازم لهم.

- تدعم الجامعة كلياتها في تنظيم ملتقى توظيفي سنوي للخريجين يشارك فيه سوق العمل ويقدم الدعم للطلاب لتحديد اتجاهاتهم.

٤. للجامعة كوارر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.

- للجامعة كوارر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات.

٥. دعم ذوي الاحتياجات الخاصة.

- للجامعة سياسة واضحة وآليات لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة ودمجهم في المجتمع الطلابي.

٦. تطوير نظم تقويم الطلبة.

- إنشاء وحدات للقياس والتقييم بكليات الجامعة ومركز للاختبارات الالكترونية بالجامعة.
- تطوير نظم تقويم الطلبة بإنشاء بنوك أسئلة للاختبارات الالكترونية بكليات الجامعة.

٧. دعم المكتبات بالمراجع وتأمين الشهادات إلكترونياً.

- دعم المكتبات بالمراجع والدوريات العلمية والأجهزة الالكترونية الحديثة لتساير المستوى العالمي في التعليم .

- توجد ضوابط لضمان تأمين منظومة استصدار الشهادات.

٨. الوعي بأهمية الابتكار وريادة الأعمال وخطوات جادة لدعمهما.

نقاط الضعف

١. لا يوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتي لا تتماشى مع احتياجات سوق العمل.
٢. لا يتلائم مستوى كثافة الطلبة المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات من قاعات تدريسية ومختبرات مجهزة .
٣. تزايد المنافسة وبروز العديد من التحديات على مستوى التصنيفات الدولية.
٤. عدم وجود آليات فاعلة للجامعة للاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
٥. ضعف آليات التسويق لجذب الطلبة الوافدين.
٦. ضعف فاعلية نظام الإرشاد الأكاديمي، والساعات المكتبية.
٧. ضعف الدعم المالي المخصص للطلبة المتفوقين.
٨. ضعف بعض برامج التدريب الميداني نظراً لضعف المتابعة من الكليات.
٩. عدم ملائمة موارد التعلم لمتطلبات البرامج وأعداد الدارسين.
١٠. عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة.

ثانياً: البيئة الخارجية

في ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم "المركز التنافسي" للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وعلى الجانب الآخر فإن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالته وغاياتها في شؤون التعليم والطلاب.

الفرص

١. الموقع الجغرافي المتميز لجامعة العين العراقية في وسط محافظة ذي قار.
٢. زيادة عدد الراغبين في الالتحاق بالجامعة.
٣. دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالي والمؤسسات الجامعية.
٤. وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
٥. زيادة اهتمام الدولة بأهمية ضمان جود التعليم والاعتماد الأكاديمي لمؤسسات التعليم العالي.
٦. زيادة بروتوكولات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
٧. تطور ونمو المؤسسات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
٨. تأسيس روابط قوية مع المنظمات المحلية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
٩. نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلي والإقليمي وزيادة فرص العمل.

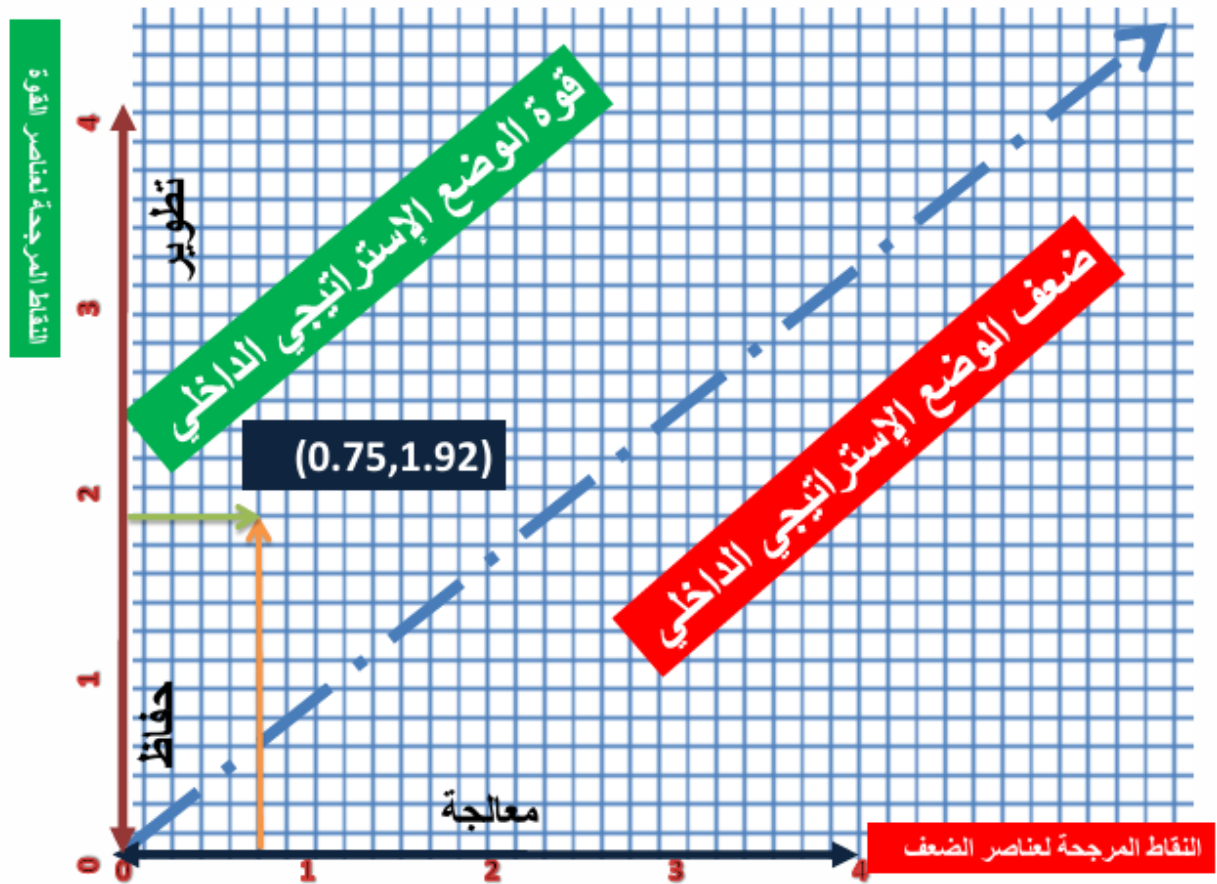
التحديات

١. معدل التطور الاقتصادي المتباطئ للدولة يعكس ضعف الدعم الجزئي للميزانية وعدم مواكبة متطلبات تكنولوجيا التعليم العالي.
٢. زيادة حدة المنافسة على المستويين المحلي و الإقليمي في مجال التعليم الجامعي بصفة خاصة ونوعية البرامج الجديدة التي تقدمها تلك المؤسسات.
٣. منافسة الجامعات الأهلية والقطاع الخاص على استقطاب الأساتذة المتميزين وذوي الخبرة بالجامعة.
٤. توزيع الطلاب عن طريق الوزارة الذي يحدد أعداد الطلبة والمقبولين.
٥. ضعف جودة المدخلات الناتج عن ضعف مخرجات التعليم ما قبل الجامعي.

مصفوفة التحليل البيئي لشئون التعليم والطلاب

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

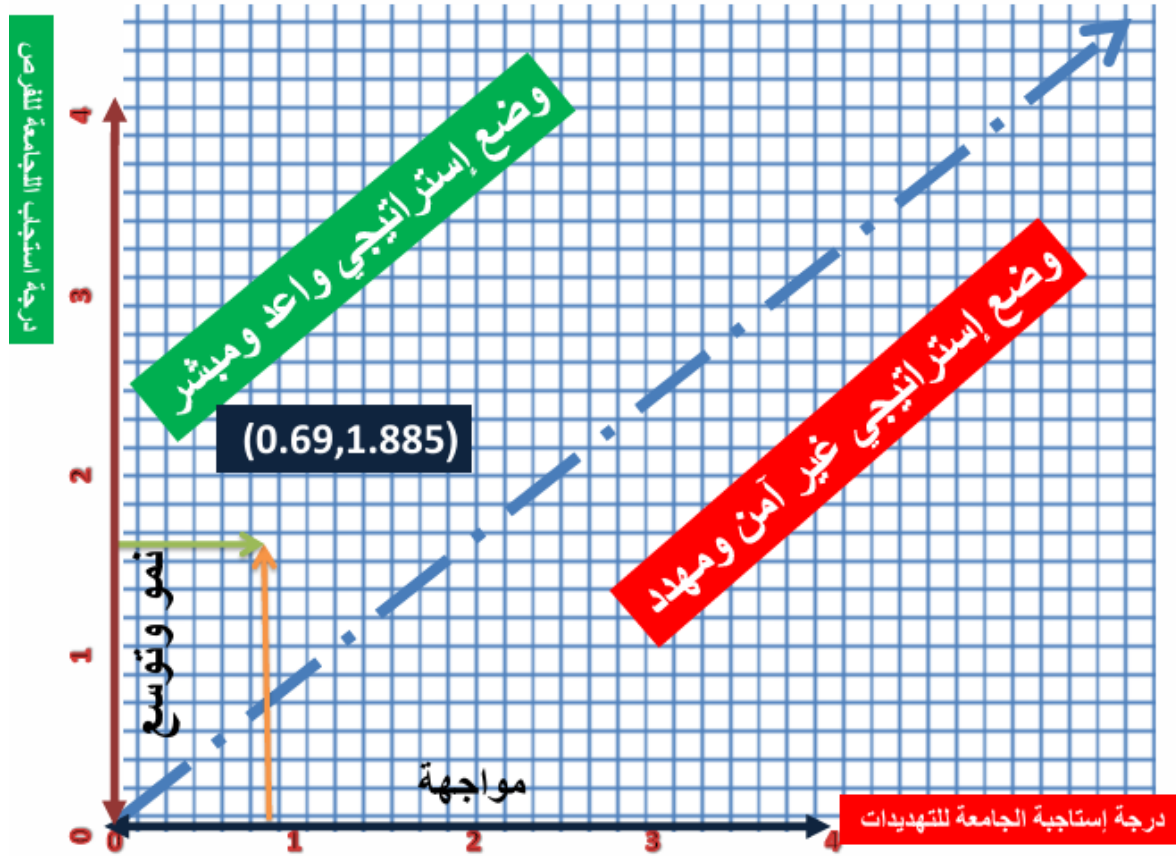
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة:			
٠,٢٨	٤	٠,٠٧	١ دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية.
٠,٢٦	٤	٠,٠٦٥	٢ تطوير البنية الأساسية (مباني- قاعات دراسية- مختبرات- أماكن للأنشطة الطلابية- سكن جامعي).
٠,٢٦	٤	٠,٠٦٥	٣ للجامعة كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.
٠,٢٤	٤	٠,٠٦	٤ برامج تعليمية متطورة تواكب سوق العمل.
٠,٢٤	٤	٠,٠٦	٥ دعم الطلاب ورعاية المغتربين.
٠,٢٢	٤	٠,٠٥٥	٦ تطوير النظم الالكترونية بالجامعة لخدمة الطلاب.
٠,١٨	٤	٠,٠٤٥	٧ تطوير نظم القياس والتقويم للطلاب.
٠,١٢	٣	٠,٠٤٠	٨ التحول الرقمي لخدمة طلاب الجامعة وفتح العديد من القنوات الالكترونية.
٠,١٢	٣	٠,٠٤٠	٩ تعزيز قطاع شئون التعليم والطلاب للابتكار وريادة الأعمال.
١,٩٢			إجمالي النقاط المرجحة
نقاط الضعف :			
٠,١٧	٢	٠,٠٨٥	١ لا يوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتي لا تتماشى مع احتياجات سوق العمل
٠,١٧	٢	٠,٠٨٥	٢ لا يتلائم مستوى كثافة الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات من قاعات تدريسية ومختبرات مجهزة.
٠,١٦	٢	٠,٠٨٠	٣ نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب لا تحقق المعايير المطلوبة
٠,٠٦٥	١	٠,٠٦٥	٤ لا توجد آلية لجذب الطلاب الوافدين.
٠,٠٦٥	١	٠,٠٦٥	٥ ضعف مدخلات التعليم التي تحقق متطلبات التعليم الهجين.
٠,٠٦	١	٠,٠٦	٦ برامج التدريب الميداني محدودة
٠,٠٦	١	٠,٠٦	٧ موارد التعليم متنوعة لكنها غير ملائمة لمتطلبات البرامج واعداد الدارسين



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لشؤون الطلاب والتعليم بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
٠,٣٢	٤	٠,٠٨	١ دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالي والمؤسسات الجامعية.
٠,٣	٤	٠,٠٧٥	٢ زيادة عدد الراغبين في الالتحاق بالجامعة.
٠,٣	٤	٠,٠٧٥	٣ وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
٠,٢٦	٤	٠,٠٦٥	٤ استحداث وتنوع البرامج الأكاديمية التي تتوافق مع سوق العمل.
٠,٢٤	٤	٠,٠٦	٥ زيادة اتفاقيات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
٠,١٦٥	٣	٠,٠٥٥	٦ تطور ونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
٠,١٣٥	٣	٠,٠٤٥	٧ تأسيس روابط قوية مع المنظمات المحلية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
٠,١٣٥	٣	٠,٠٤٥	٨ نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلي والإقليمي وزيادة فرص العمل.
١,٨٥٥			إجمالي النقاط المرجحة للفرص
التحديات:			
٠,١٩	٢	٠,٠٩٥	١ ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالي يعكس غياب الدعم الجزئي للميزانية وعدم توفر فرص عمل الخريجين.
٠,١٨	٢	٠,٠٩	٢ زيادة الضغوط على الجامعة لتبني التمويل الذاتي للأنشطة الطلابية.
٠,١٧	٢	٠,٠٨٥	٣ زيادة حدة المنافسة على المستويين المحلي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي.
٠,٠٨	١	٠,٠٨	٤ منافسة الجامعات الأهلية على استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
٠,٠٧٥	١	٠,٠٧٥	٥ سياسة القبول والتحويل التي تفرض قبول أعداد كبيرة من الطلاب.
٠,٦٩٥			إجمالي النقاط المرجحة للتحديات



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط الفرص ونقاط التهديدات بالبيئة الخارجية لشؤون الطلاب والتعليم بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.

نتيجة التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب يعطى إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة ٦٥,٢ وهو ما يقترب من العدد ٣ ؛ مما يدل على أن قطاع شؤون التعليم والطلاب لديه قدرة أكبر على منافسة الجامعات المناظرة محلياً، الأمر الذي يتطلب وضع استراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية لشؤون التعليم والطلبة.

رؤية ورسالة وأهداف الجامعة

الرؤية:

جامعة رائدة في مجال التعليم والبحث العلمي التطبيقي بطرق أكثر استدامة لخدمة المجتمع وفي أطر من القيم الأخلاقية.

الرسالة:

ان تخرج أجيال قادرة على المنافسة والابداع والابتكار المحلي والعالمي وملتزمة اخلاقيا من خلال ضمان جودة التعليم والبحث العلمي وتطبيقه في خدمة المجتمع وتحقيق متطلبات الاستدامة.

الأهداف الاستراتيجية لشئون التعليم والطلاب ٢٠٢٥-٢٠٣٠ م

- ١ - السعي الى الدخول ضمن التصنيفات العالمية.
- ٢ - جذب الكوادر الأكاديمية لتحقيق جودة في التعليم.
- ٣ - تطوير البنى التحتية والمختبرات التعليمية والصيانة الدورية لها.
- ٤ - تدريب الكوادر العلمية وفق مناهج علمية محددة.
- ٥ - سعي الجامعة للحصول على الاعتماد المؤسسي الوطني والدولي.
- ٦ - تحقيق الشراكة المجتمعية والاستدامة وريادة الاعمال من خلال البحوث التطبيقية وخدمة المجتمع.
- ٧ - ضمان جودة العملية التعليمية من خلال تطبيق استراتيجيات التعليم والتعلم.

٨- تشجيع التدريسيين لعمل الابحاث العلمية التطبيقية من خلال خطة علمية واضحة ومفعلة.

٩- تدريب الكوادر التعليمية من خلال خطة واضحة المعالم للتدريب والتطوير.

١٠ - انشاء الحاضنات التكنولوجية .

١١ - عمل الاتفاقيات المحلية والدولية وتفعيلها بالشكل الذي يلبي جودة التعليم والبحث العلمي.

تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة للتعليم والطلاب لجامعة العين العراقية (٢٠٢٥-٢٠٣٠) كالتالي:

✓ تعزيز منظومة التعليم الهجين والتعليم عن بعد.

✓ استحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية في اطار متطلبات سوق العمل.

✓ تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.

✓ تعزيز مصادر التعليم والتعلم.

✓ خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.

✓ التوسع في اتفاقيات التبادل الطلابي والتوأمة.

والجامعة في سعيها نحو ضمان جودة نجاح خطة شؤون التعليم والطلبة تم التأكيد على أهم المقومات الأساسية التي من أهمها :

١. الإلتزام الواضح والصريح من كل أجهزة الجامعة وكلياتها للعمل على تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها ودعم المنظومة التعليمية.

٢. وضع برنامج للاعلام بالخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلاب للتعريف بما تقدمه الجامعة من اسهامات وخدمات لتطوير ودعم منظومة التعليم العالي.

٣. تطبيق وتفعيل معايير المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.

٤. وضع آليات تسويق الجامعة لجذب الطلبة الوافدين.(برنامج ادرس في العراق)
٥. تطوير البرامج الدراسية لتلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي وزيادة فرص العمل للخريجين ودعم تنمية قدرات ومهارات الطلاب.
٦. الالتزام بإصدار تقرير انجاز سنوي ودوري للخطة التنفيذية لشؤون التعليم والطلبة وتوفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التحسين والتطوير بالجامعة والكليات.
- ولتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلبة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة. وللحد من تلك المخاطر لشؤون التعليم والطلاب يجب:

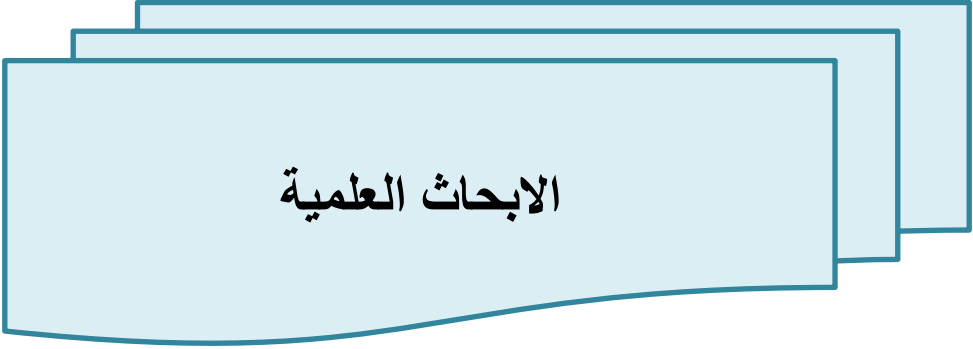
- الالتزام بالخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلبة بالجامعة وتفعيلها
- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذها وكذلك إنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ.
- رفع جودة أساليب التعليم والتعلم وتطوير نظم التقويم والامتحانات والتحسين المستمر في مواصفات البرامج الأكاديمية لتواكب المستندات العالمية.
- التوسع بإعداد البرامج التعليمية التي تلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي.
- وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية لشؤون الطلاب.

استراتيجيات جامعة العين العراقية للتميز في التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة

تتبنى الجامعة فلسفة إدارة الجودة الشاملة حيث تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضا العملاء والأطراف ذات المصلحة مع التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمية، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو المستفيد والتحسين والتطوير

المستمر، ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء، مع وضع نظام لتقويم الأداء الجامعي في كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة. ويرجع ذلك إلى عدة اعتبارات يمكن ايجازها فيما يلي:-

١. التغير المستمر في احتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة في ظل التنافسية والعولمة مع ابتكار آليات جديدة لحل المشكلات التي تواجه مسيرة التطور المجتمعي.
٢. تعاظم دور العنصر البشري المؤهل والمدرّب والقادر على الابتكار والابداع في التعامل مع النظام العالمي الجديد وتحدياته.
٣. مساهمة المؤسسات التعليمية في تقدم ونمو المجتمع وأن تعمل على إكساب الخريج إمكانات مضاعفة للقدرة على تحقيق طموحاته الذاتية.
٤. التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.
٥. الإسهام في حل كثير من المشكلات التي تعوق العملية التعليمية بالجامعة مما يحسن من نظرة المجتمع للجامعة.
٦. جعل برامج ومناهج الجامعة التعليمية تتسم بالواقعية لمقابلة التوازن بين توقعات الأطراف المعنية ومتطلبات التنمية المستدامة.
٧. ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية.



الابحاث العلمية

مقدمة عن الابحاث العلمية

يشهد العالم اليوم تغيراً ملموساً في البنية المجتمعية، أساسه التغير المتواصل في البنية المعرفية في إطار التحول نحو مجتمع المعرفة، الذي يقتضي بأن من ينتج المعرفة يمتلكها وبالتالي فهو المؤهل للقيادة، وهو ما يبرر توجهاً للفكر الإداري يصاحبه تحول غير مسبوق لقادة الكثير من المنظمات للدعوة إلى الأخذ بمنطق إدارة المعرفة بها، وحجة ذلك مفادها أن اهتمامات عالم اليوم لا تشير إلى وجود نقص في المعرفة بل هي الزيادة المعرفية المفرطة، بما يفرض على المنظمات وفي مقدمتها الجامعة أدواراً بالغة الأهمية، لعل أبرزها إنتاج وتطبيق المعرفة بشكل أكثر تميزاً. ويعتبر تطوير البحث العلمي أحد أهم غايات الدول والمجتمعات التي تطمح لتطوير أبنيتها المعرفية والعلمية، وبالتالي تحقيق الازدهار والتفوق في جميع نواحي الحياة. كما أن أهمية البحث العلمي تكمن في كونه أداة فريدة للبقاء على صلة مع عالمانا المعقد، الذي لا يتوقف عن التطور، وبدونه سنضطر إلى الاعتماد فقط على الحدس وسلطة الآخرين.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية للدراسات العليا والبحوث لجامعتنا وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للدراسات العليا والبحوث لجامعة العين العراقية وتقويمها.

التحليل البيئي للأبحاث العلمية

نقاط القوة

١. دعم القيادة الجامعية لمنظومة البحث العلمي لإرتباطها برسالة الجامعة.

٢. وجود خطة استراتيجية للأبحاث العلمية ويشترك في إعدادها ومتابعة تنفيذها المؤسسات التابعة

وترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية للتنمية المستدامة.

٣. للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.

٤. مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.

• يوجد مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس من تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية، إصدار

دوريات علمية، دعم المشاركة بالمؤتمرات بالداخل والخارج.

• وجود كوادر علمية جادة ومتميزة في مجال البحث العلمي داخليا وخارجياً.

• تشجيع جامعة العين العراقية للباحثين بإصدار العديد من الجوائز للمتميزين في جميع

المجالات.

• تمثيل عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس كمحكمين بالدوريات العلمية.

• تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي والنشر العلمي.

٥. معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.

• معدل الإنتاج البحثي للجامعة متميز وفي نمو مستمر.

• للجامعة مؤشرات لقياس فاعلية البحث العلمي بناءً على قواعد البيانات المحدثة.

• المجالات العلمية بالكليات المختلفة تتبع سكوبس.

• زيادة الاستشهادات العلمية وارتفاع تصنيف الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي

والعالمي.

٦. وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمي والابتكارات بالإضافة إلى المختبرات

البحثية والحاضنات التكنولوجية والمركز البحثي.

• تقدم الجامعة خدمات مجتمعية لنطاق واسع في المجالات الطبية مثل مستشفى الأسنان والمستفي التعليمي التابع لكلية الطب.

• استحداث الحاضنات التكنولوجية.

• استحداث مركز الذكاء الاصطناعي.

• استحداث المركز البحثي للجامعة.

٧. توافر شبكة الانترنت ونظم لإدارة المعلومات متطورة ووجود منصة علمية مفعلة.

٨. وجود علاقات علمية متبادلة وبروتوكولات تعاون علمي وتوأمة على المستوى المحلي والاقليمي والدولي.

• وجود علاقات علمية تبادلية على المستوى المحلي ولاقليمي والدولي.

• توقيع بروتوكولات تعاون مع العديد من الجامعات العربية ومراكز البحوث بالداخل والخارج.

• توقيع اتفاقيات توأمة مع العديد من الجامعات الاقليمية والدولية

• تنظيم العديد من المؤتمرات العلمية الدولية بكليات الجامعة.

نقاط الضعف

١. عدم وجود برنامج دراسات عليا متكامل داخل الجامعة وكلياته.

٢. قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة للدراسات العليا بالجامعة.

٣. عدم مواكبة البحث العلمي في بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.

٤. عدم تفعيل عدد كبير من اتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.

٥. عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخليا وخارجيا.

٦. ضعف مشاركة الهيئة المعاونة في المؤتمرات العلمية.

٧. ضعف ميزانية الأبحاث وضعف النشاط البحثي بين الجامعة والمجتمع.

٨. زيادة تكلفة النشر الدولي واعتماد الباحث على موارده الشخصية في تمويل البحث العلمي.
٩. تحميل المعيدين والمدرسين أعباء تدريسية كبيرة مما يؤثر سلباً على أدائهم البحثي.

الفرص

١. تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
٢. تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي.
٣. وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من الجامعة والوزارة وبعض الهيئات الدولية.
٤. وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
٥. تطور ونمو المؤسسات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
٦. تفعيل منح للشباب من أعضاء هيئة التدريس.
٧. وجود دعم للبحث العلمي من بعض مراكز تحديث الصناعة وبعض الجمعيات الأهلية.
٨. وجود فرص للتعاون العلمي والبحثي مع المراكز البحثية المختلفة.

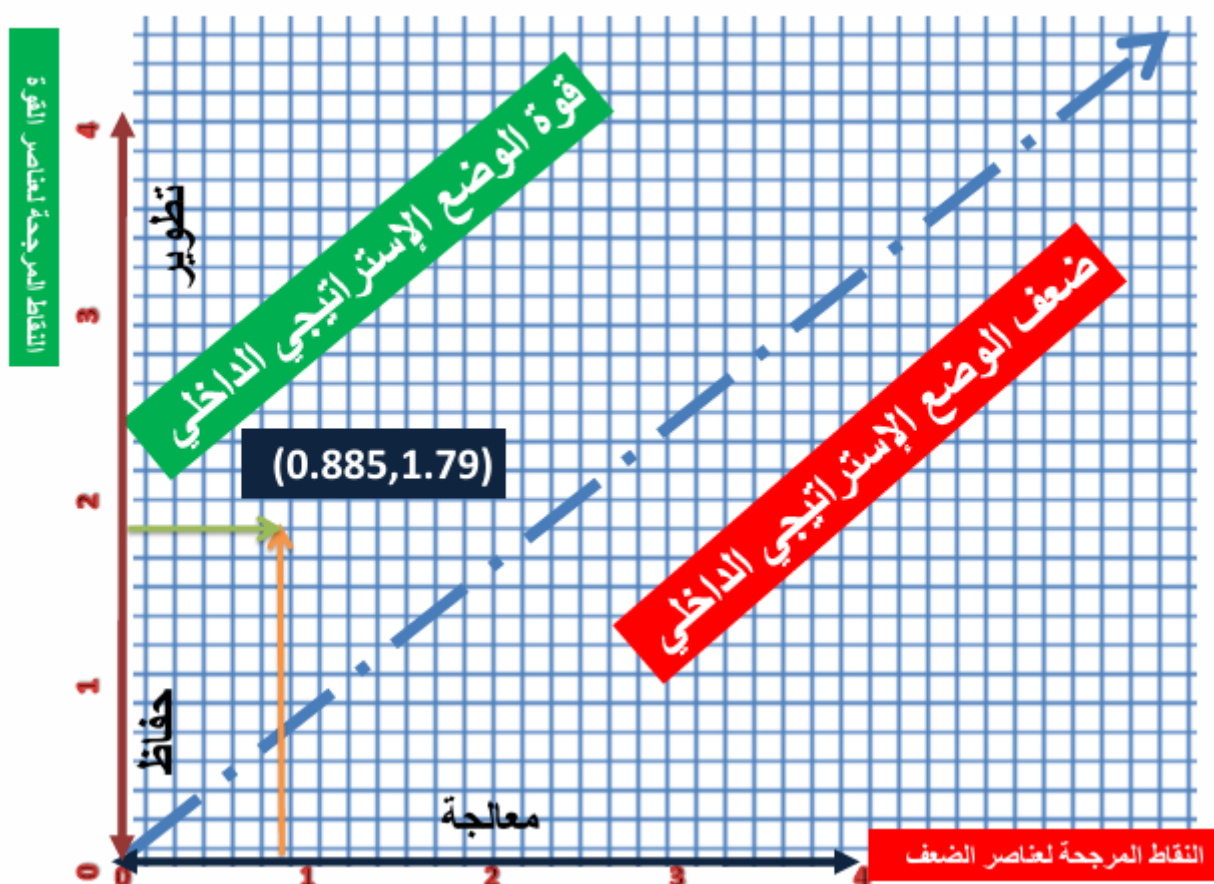
التحديات

١. اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة.
٢. ضعف الموازنة المقدمة من الجامعة للبحث العلمي.
٣. عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالقطاعات الحكومية والأهلية.
٤. انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الاعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي.

مصفوفة التحليل البيئي للأبحاث العلمية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

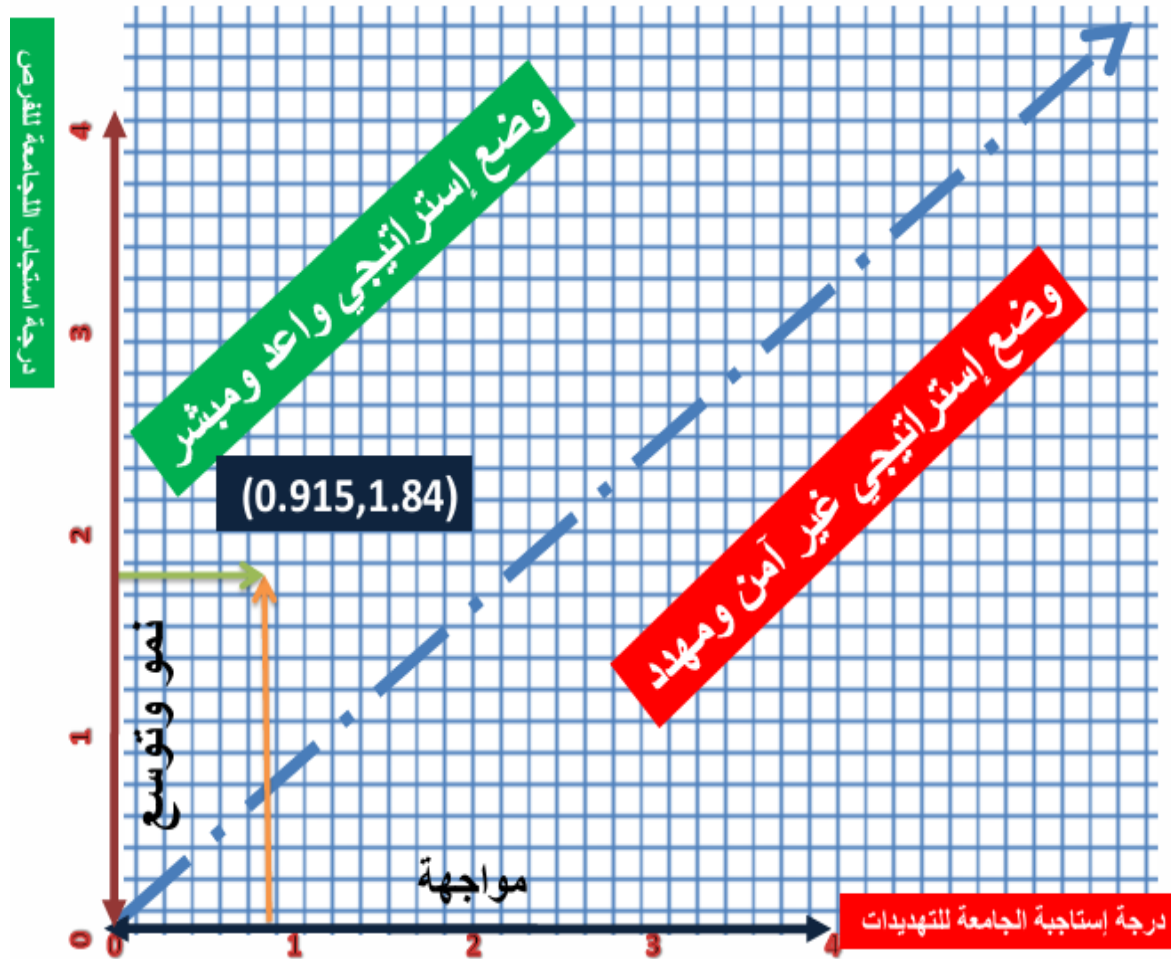
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة:			
٠,٢٨	٤	٠,٠٧	١ دعم القيادة الجامعية لمنظومة البحث العلمي لإرتباطها برسالة الجامعة.
٠,٢٦	٤	٠,٠٦٥	٢ وجود خطة استراتيجية للدراسات العليا ويشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها المؤسسات التابعة وترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية للتنمية المستدامة.
٠,٢٦	٤	٠,٠٦٥	٣ للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.
٠,٢٢	٤	٠,٠٥٥	٤ مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
٠,٢٠	٤	٠,٠٥	٥ معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
٠,٢٢٥	٣	٠,٠٤٥	٦ وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمي والابتكارات بالإضافة إلى المختبرات البحثية والحاضنات التكنولوجية.
٠,٢٢٥	٣	٠,٠٤٥	٧ توافر شبكة الانترنت ونظم لإدارة المعلومات متطورة ووجود منصة علمية مفعلة.
٠,١٢	٣	٠,٠٤	٨ وجود علاقات علمية متبادلة وبروتوكولات تعاون علمي وتوأمة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي
١,٧٩			إجمالي النقاط المرجحة لنقاط القوة
نقاط الضعف:			
٠,١٩	٢	٠,٠٩٥	١ عدم وجود برنامج دراسات عليا متكامل داخل الجامعة وكلياته.
٠,١٧	٢	٠,٠٨٥	٢ قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة للدراسات العليا بالجامعة.
٠,١٥	٢	٠,٠٧٥	٣ عدم مواكبة البحث العلمي في بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.
٠,٠٦	١	٠,٠٦	٤ عدم تفعيل عدد كبير من اتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.
٠,٠٥٥	١	٠,٠٥٥	٥ عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخليا وخارجيا.
٠,٨٨٥			إجمالي النقاط المرجحة لنقاط الضعف



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لشؤون الأبحاث العلمية جامعة العين العراقية من صفوف العوامل الاستراتيجية الداخلية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
٠.٣	٤	٠.١٥	١ تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
٠.٢	٤	٠.١	٢ تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي.
٠.١٨	٤	٠.٠٩	٣ وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من الجامعة والوزارة وبعض الهيئات الدولية.
٠.٠٨	٣	٠.٠٨	٤ وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
٠.٠٨	٣	٠.٠٨	٥ تطور ونمو المؤسسات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
١,٨٤			إجمالي النقاط المرجحة للفرص
التحديات:			
٠.٤	٢	٠.٢	١ قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة للدراسات العليا بالجامعة.
٠.٣	٢	٠.١٥	٢ اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة
٠.٠٩٥	١	٠.٠٩٥	٣ عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالدولة.
٠.٠٩	١	٠.٠٩	٤ انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الاعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي
٠,٨٨٥			إجمالي النقاط المرجحة للتحديات



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لشؤون الأبحاث العلمية جامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.

رؤية ورسالة الابحاث العلمية

الرؤية:

التميز في البحث العلمي لخدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة

الرسالة:

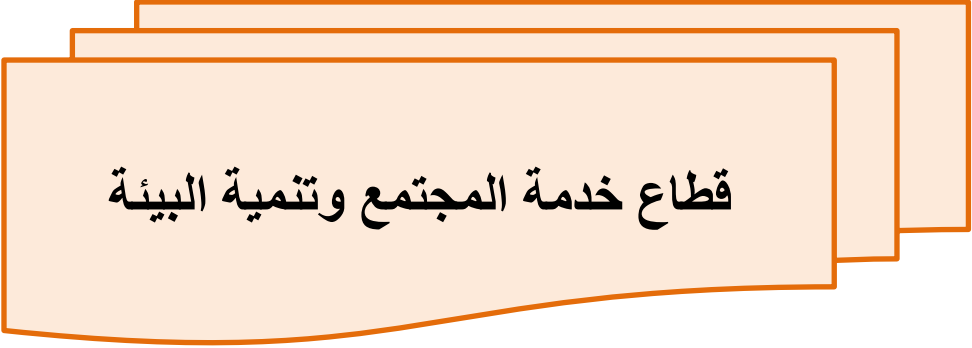
يسعى قطاع الابحاث العلمية بجامعة العين العراقية للإرتقاء بمنظومة البحث العلمي من خلال تطبيق معايير الجودة العالمية في إطار من القيم الأخلاقية للمساهمة في حل المشكلات المجتمعية .

غايات وأهداف خطة البحث العلمي

الخطة البحثية لجامعة العين العراقية تسعى لتحقيق تميز الجامعة في البحث العلمي، بالشكل الذي يجعل الجامعة في طليعة الجامعات التي تتبنى اقتصاديات المعرفة والاستثمار في العقل البشري وتحويلها إلى مؤسسة بحثية تواكب التوجهات العالمية المعاصرة للبحث العلمي والتطور التقني.

الخطة البحثية هي وثيقة تستهدف جعل العمل البحثي لجامعتنا عملاً مؤسسياً، لا يرتبط بفرد أو مجموعة أفراد. وهي تقدم إطاراً متكاملًا يساعد في تقييم الأداء البحثي لكليات الجامعة وأقسامها الأكاديمية ووحداتها البحثية، فضلاً عن التقييم الذاتي للقيادات الجامعية. وفي إطار من رؤية ورسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة العين العراقية . وتحقيقاً للغاية والمسار الثالث للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بالتطوير المستمر ودعم البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة العين العراقية ٢٠٢٥-٢٠٣٠ كالتالي:

- ✓ التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.
- ✓ زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.
- ✓ التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.
- ✓ تعزيز النشر العلمي في مجلات دولية محكمة في المجالات المختلفة.
- ✓ دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي.



قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مقدمة عامة عن خدمة المجتمع وتنمية البيئة

لا يقتصر دور الجامعة المعاصرة على تقديم الخدمات الأساسية كالتعليم والبحث العلمي فقط، ولكنه اليوم يتخطى هذه الحدود ليشمل التفاعل مع المجتمع والبيئة المحيط بها. وبدون تفعيل كامل لدور الجامعة في تنمية وبناء المجتمع سيظل دورها قاصراً، ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته الركيزة الثالثة للجامعة مع التعليم والبحث العلمي، وهذا الدور هو ما يعطي للجامعة سمعتها المميزة. فقد حقق المجتمع وتنمية البيئة إنجازات كثيرة منذ نشأة القطاع واستكمالاً لهذه الإنجازات تم وضع رؤية وأهداف استراتيجية جديدة تتماشى مع المتغيرات على الساحة المحلية والإقليمية والدولية، وتتواءم مع متطلبات التنمية المستدامة.

يهدف شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى التفاعل مع المجتمع من خلال مجموعة من الأنشطة والخدمات والمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة. وقد أخذ القطاع على عاتقه التفاعل مع احتياجات المجتمع المحيط ومشاكله وتقديم خدمات مجتمعية متميزة تساهم في دعم الاقتصاد الوطني، وأن يمثل القطاع نشاطاً متميزاً يلجأ إليه كل من يحتاج إلى المعرفة والمشورة. ويسعى القطاع إلى تقديم كافة الاستشارات المختلفة في جميع المجالات العلمية والتنقيفية وتطوير ورفع القدرات التنافسية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص مما يؤدي إلى تنمية الموارد الذاتية للجامعة. ومن هنا تبرز أهمية شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته ركيزة أساسية بالجامعة إلى جوار التعليم والبحث العلمي. ويعمل قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة على رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع، والحفاظ على سلامة البيئة من خلال مراجعة تقييم الأثر البيئي وكذلك ربط الجامعة بالصناعة ودعم الشراكة مع قطاع الأعمال والقطاع الخاص ودراسة احتياجات المجتمع المدني وإمكانية الشراكة وتحديد مستوى هذه الشراكة في ظل الإمكانيات المتاحة بالجامعة عن طريق حصر مشكلات المجتمع ووضع الخطط العلمية المناسبة للتعامل معها، ودراسة مشاكل النشاط الإنتاجي ودور البحث التطبيقي في حلها واكتشاف ورعاية المواهب

الرياضية وعقد ندوات تثقيفية في الموضوعات الهامة وذلك في إطار توجهات القيادة السياسية وغيرها من المجالات التي تخدم المجتمع والبيئة المحيطة .

وتشمل خطة قطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع للجامعة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع ومنهجية إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي بتوضيح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) وتحليل الفجوة لتحديد الاحتياجات.

وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف وعناصر نجاح الخطة وآليات متابعة تنفيذها، والتقييم المستمر لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة العين العراقية.

التحليل البيئي لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

نقاط القوة

١. خطة استراتيجية مفعلة للقطاع

- ✓ للجامعة خطة مفعلة تشمل الأهداف الاستراتيجية موجهة للاحتياجات الفعلية وتعكس الأولويات.
- ✓ تنمية وعي الكليات والوحدات التابعة لها بدور كل منها في تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للقطاع.

- ✓ الخطة الاستراتيجية للقطاع يشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها كليات ووحدات الجامعة.

- ✓ توجه الجامعة سياسات وآليات عمل قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لدعم التنمية المستدامة.

٢. لدى الجامعة العديد من أعضاء هيئة التدريس ذوي كفاءة علمية وأكاديمية عالية ويشاركون في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

٣. لدى الجامعة العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

✓ وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والتي تساهم في خدمة المجتمع وتلبية احتياجات المجتمع وتحسين البيئة.

٤. فاعلية التواصل مع المجتمع المدني والأكاديمي.

- ✓ يوجد تمثيل فعال للأطراف المجتمعية في المجالس الحاكمة واللجان ذات الصلة.
- ✓ للجامعة آليات فاعلة للتواصل مع المجتمع الأكاديمي بالجامعات المحلية والإقليمية والدولية والمؤسسات المهنية.
- ✓ تنظيم العديد من الندوات والمؤتمرات التي تخدم كافة أطراف المجتمع.
- ✓ المشاركة الفعالة في تنفيذ المبادرات الحكومية وتحقيق نجاح كبير – (مثل حملة التحصين ضد فيروس كورونا المستجد- محو أمية الكبار....)
- ✓ توجد سياسة وممارسات فاعلة لتنمية الموارد الذاتية للجامعة.
- ✓ عقد ملتقيات التوظيف السنوية بكليات الجامعة ووضع اتفاقيات لزيادة فرص تشغيل خريجي الجامعة.

✓ للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.

٥. التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمي التطبيقي في حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.

٦. وجود مركز لإدارة الأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعة له بكليات.

٧. توافر وسائل التواصل وموقع الكتروني متميز يتم تحديثه دورياً.

٨. تمتلك الجامعة المستشفيات الجامعية والتي تخدم قطاع كبير من المرضى.

٩. إنشاء وحدة لتسويق الخدمات المجتمعية والأبحاث التطبيقية الخاصة بالجامعة.

نقاط الضعف

١. ضعف وسائل الاتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع المحلي والإقليمي.
٢. قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التي تلبي قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
٣. ضعف الدعم المادي المقدم من المجتمع المدني للمشاركة في تنفيذ المشروعات البحثية التطبيقية.
٤. غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقي للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.

الفرص

١. الجامعة تقع في موقع جغرافي متميز وبيئة استثمارية واعدة.
٢. وجود توجه عام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.
٣. حاجة مؤسسات المجتمع المدني إلى الخبرات المهنية التي تتوافر بالجامعة في جميع المجالات.
٤. تشجيع الدولة لسياسات ريادة الأعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلبة وتوفير فرص عمل للخريجين.
٥. رؤية الوزارة ٢٠٣٠ تؤكد على توجه الجامعات نحو التنمية المستدامة ويفتح الآفاق للدور التنموي للجامعات.
٦. دور البحث العلمي التطبيقي للباحثين بالجامعة في حل مشاكل المجتمع.
٧. مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع احتياجات سوق العمل.

التحديات

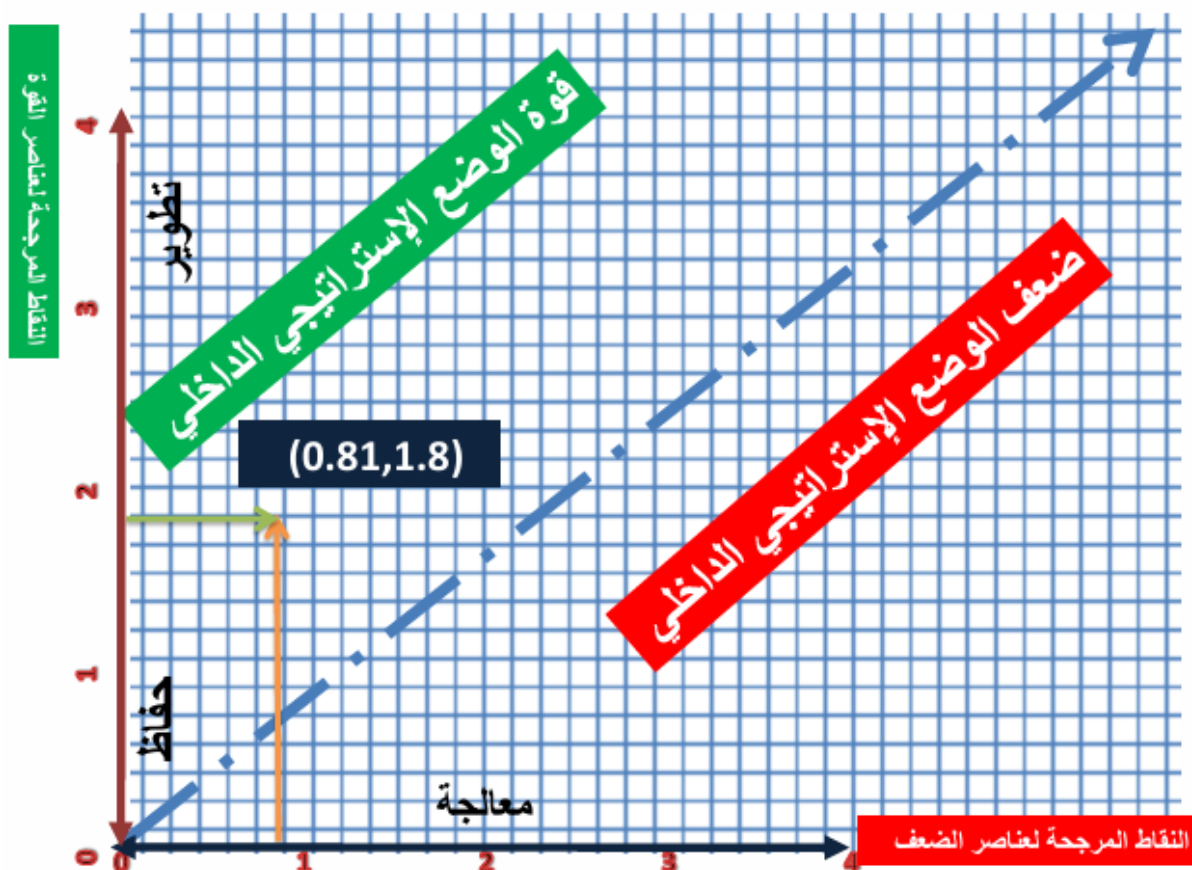
١. محدودية المخصصات المالية يعكس غياب الدعم الجزئي للميزانية.
٢. عدم اقبال مؤسسات المجتمع المدني لعقد إتفاقيات تعاون في المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.
٣. عدم تنوع تبرعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني المقدمة للجامعة لتغطي كافة أنشطة الجامعة.
٤. عدم كفاية إتفاقيات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني خاصة المجتمع الصناعي.
٥. الأعداد المتزايدة للطلاب الملتحقين بالجامعة لا تتناسب مع أماكن التدريب المتاحة في المؤسسات المجتمعية مما يؤدي إلى ضعف فرص التدريب الميداني وعدم تلقيهم التأهيل المهني المناسب.

مصفوفة التحليل البيئي لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة:			
١	٤	٠,٠٦٥	خطة استراتيجية مفعلة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٢	٤	٠,٠٦	لدى الجامعة العديد من أعضاء هيئة التدريس ذو كفاءة علمية وأكاديمية عالية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
٣	٤	٠,٠٦	تمتلك الجامعة المستشفيات الجامعية المتميزة التي تخدم قطاع كبير من المرضى
٤	٤	٠,٠٦	وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة لتنمية الموارد الذاتية.
٥	٤	٠,٠٥٥	فاعلية التواصل مع المجتمع المدني والأكاديمي.
٦	٣	٠,٠٥	التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمي التطبيقي في حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.
٧	٣	٠,٠٤٥	وجود مركز للأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعة له بالكلية
٨	٣	٠,٠٤	للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.
٩	٣	٠,٠٣٥	امتلاك الجامعة مطبعة ذات إمكانيات عالية يعزز إنشاء دار نشر متميزة.
١٠	٣	٠,٠٣	الموقع المتميز الفريد للجامعة في وسط محافظة ذي قار
إجمالي النقاط المرجحة لنقاط القوة			
١,٨			
نقاط الضعف:			
١	٢	٠,٠٨٥	عدم وجود فريق تسويق الخدمات المجتمعية والأنشطة البحثية الخاصة بالجامعة.
٢	٢	٠,٠٨	ضعف وسائل الاتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع وتنمية البيئة.
٣	٢	٠,٠٧٥	قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التي تلبي طموحات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
٤	٢	٠,٠٧	ضعف الدعم المادي المقدم من المجتمع المدني للمشاركة في

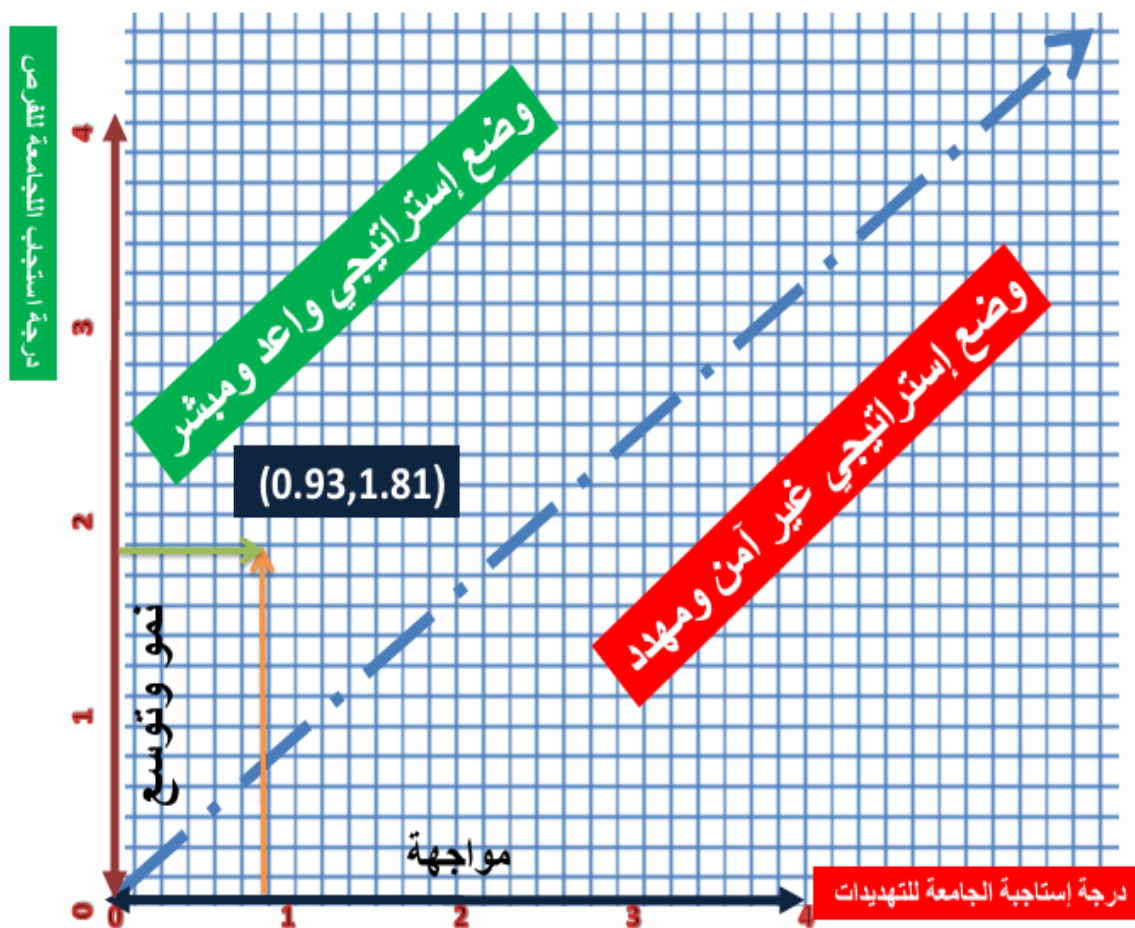
			تنفيذ مشروعات البحث العلمي لقطاع خدمة المجتمع.	
٥	عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة فاعليات وأنشطة قطاع خدمة المجتمع.	٠,٠٦٥	١	٠,٠٦٥
٦	ضعف دور البحث العلمي التي تساهم في أنشطة خدمة المجتمع.	٠,٠٦٥	١	٠,٠٦٥
٧	غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقي للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.	٠,٠٦	١	٠,٠٦
إجمالي النقاط المرجحة لنقاط الضعف			٠,٨١	



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة و نقاط الضعف بالبيئة الداخلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
٠.٣٤	٤	٠.٠٨٥	١ الجامعة في موقع جغرافي وبيئة صناعية واعدة.
٠.٣٢	٤	٠.٠٨	٢ التوجه العام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.
٠.٣٠	٤	٠.٠٧٥	٣ حاجة مؤسسات المجتمع المدني إلى الخبرات المهنية التي تتوافر بالجامعة في جميع المجالات.
٠.٢٨	٤	٠.٠٧	٤ تشجيع الدولة لسياسات ريادة الاعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين.
٠.١٩٥	٣	٠.٠٦٥	٥ رؤية الجامعة ٢٠٣٠ تؤكد على توجه الدولة نحو التنمية المستدامة ويفتح الأفق للدور التنموي للجامعات.
٠.١٩٥	٣	٠.٠٦٥	٦ مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع احتياجات سوق العمل.
٠.١٨	٣	٠.٠٦	٧ توجه سياسات الجامعة نحو النمو المتسارع للمجتمع في النواحي الاقتصادية والاجتماعية.
١.٨١			إجمالي النقاط المرجحة للفرص
التحديات			
٠.٥	٢	٠.٢٥	١ محدودية التمويل لأنشطة وفاعليات قطاع خدمة المجتمع.
٠.٢٨	٢	٠.١٤	٢ عدم إقبال العديد من مؤسسات المجتمع المدني لعقد اتفاقيات تعاون في المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.
٠.١٥	٢	٠.٧٥	٣ ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لمؤسسات المجتمع المدني.
٠.٩٣			إجمالي النقاط المرجحة للتحديات



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.

رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

رؤية القطاع

الريادة والتميز في المشاركة المجتمعية لكافة المجالات وتنمية الموارد الذاتية للجامعة

رسالة القطاع

تعظيم دور الجامعة في المشاركة المجتمعية الفاعلة على المستويين المحلي والإقليمي من خلال اسهامات متميزة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتدعيم قنوات التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

في إطار من رؤية ورسالة قطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع بجامعة العين العراقية. وتحقيقاً للغاية والمسار الرابع للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بتفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة ، فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة العين العراقية (٢٠٢٥-٢٠٣٠ م) كالتالي:

١. تحقيق التنمية المستدامة وخدمة المجتمع
٢. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.
٣. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
٤. التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.
٥. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.

سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- وضع الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للقطاع ومتابعة تنفيذها.
- إعداد قاعدة بيانات للأنشطة والخدمات المجتمعية.
- دراسة متطلبات واحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- الالتزام بتنفيذ الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- تحديد احتياجات فئات المجتمع واستطلاع آرائهم فيما تقدمه الكليات من خدمات.
- تلقي التغذية الراجعة ووضع خطة لدعم نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف.
- العمل على مشاركة الأطراف المجتمعية في أنشطة الجامعة ودعم الكليات مادياً ومعنوياً.
- توفير العديد من البرامج المخصصة للتوعية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة والتي تستهدف مختلف الأطراف المجتمعية.
- قياس مستوى رضا المستفيدين من الخدمة والاستفادة من مقترحاتهم لتطوير هذه الخدمات.
- تحقيق الأمن والسلامة وحماية صيانة المنشآت والحفاظ على البيئة طبقاً للمعايير الدولية.
- تنظيم ورش العمل ودورات تدريبية لإكتساب الطلبة مهارات التعامل مع سوق العمل والقدرة على المنافسة في خدمة المجتمع المحلي.
- تفعيل وتنظيم دورات تدريبية لإكتساب الخريجين المهارات التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل وإشراك الأطراف المجتمعية في إيجاد حلول للقضايا المختلفة بكليات الجامعة.
- العمل على إشراك الطلبة في لجان التوعية وجميع أنشطة خدمة المجتمع.
- العمل على مواصلة تنظيم ملتقى الخريجين وذلك لربط خريجي الكليات بشكل مستمر بالجامعة.

- الاهتمام بتطوير أساليب الإعلان وحملات التوعية عن الأنشطة بالجامعة وتسويق خدماتها.

قائمة بالجهات المستفيدة	
القطاعات	الجهات المعنية
قطاع الجامعات والمعاهد والمراكز البحثية	• الجامعات العراقية الأهلية والحكومية الإقليمية والدولية • المعاهد التخصصية والمراكز التعليمية العامة والخاصة
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	• المجلس العلمي العراقي • المراكز العلمية والبحثية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي
قطاع الصناعة والمعادن	• الشركات الصناعية الحكومية • الشركات الصناعية الأهلية
القطاع الطبي والعلاجي	• هيئات وشركات انتاج الأدوية واللقاحات والامصال • المستشفيات العامة والخاصة • معامل التحاليل • مراكز الاشعاعات المختلفة • مصانع انتاج أجهزة التحاليل والأجهزة الطبية
قطاع المحافظة على البيئة	• مركز الطاقات المتجددة • وزارة البيئة العراقية
قطاع المواد الاشعاعية	• الهيئة الوطنية للرقابة النووية والاشعاعية والكيميائية والبايولوجية • هيئة الطاقة الذرية
قطاع النفط	• وزارة النفط • الشركات المنبثقة منها لاستكشاف واستخراج وتصنيع المواد البترولية والغازات المحلية والإقليمية
قطاع الطاقة	• وزارة الكهرباء • مركز الطاقات المتجددة

الفصل الثالث

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية ٢٠٢٥-٢٠٣٠ م
--	--

الغاية والمسار الأول

رفع كفاءة القدرة المؤسسية

تعتبر الخطة الاستراتيجية للجامعة هي حجر الأساس اللازم لأداء الأنشطة والمهام الخاصة بالجامعة والكليات بكفاءة وفاعلية لأنها تعطي توجيه وإرشاد لكل قطاعات الجامعة والكليات لتنفيذ خططهم المستقبلية بالإضافة إلى البنية الأساسية لمباني الجامعة والتي تمثل حجر الزاوية الذي يبنى عليه كل توجهات الجامعة والتي تيسر تقديم خدمات العملية التعليمية والبحثية من مدرجات وقاعات دراسية ومختبرات وأجهزة ومعدات وأثاث، بالإضافة إلى إنشاء مستشفيات تعليمية وتطوير المستشفيات القائمة لتلبى احتياجات المجتمع الخارجي وكذلك وسائل نقل واتصالات ووسائل تكنولوجيا المعلومات، وغيرها. وأيضاً لابد من وجود هيكل تنظيمي تمارس الجامعة من خلاله تحديد المستويات الإدارية، وتحديد علاقات السلطة على المستوى الرأسي في الهرم التنظيمي والاختصاصات والمسؤوليات والأدوار، وخطوط الاتصال، وتدفق المعلومات. فالهيكل التنظيمي والإداري من أهم أركان الجامعة وإصلاح الهيكل التنظيمي والإداري يمثل نقطة جوهرية في انتظام العمل الإداري وتنفيذ خطط التنمية بالجامعة. بالإضافة للأهمية القصوى لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و الجهاز الإداري للجامعة بشكل مستدام. ومن الجدير بالذكر أن الموارد المالية للجامعة تمثل عصب عملية التطوير والتنمية وأن تنمية تلك الموارد هي ضرورة ملحة من أجل المضي قدماً في تحقيق الخطط الخاصة بالتنمية وسعياً لتحقيق الجودة والاعتماد البرامجي والمؤسسي.

١. تحديث الخطط الاستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة تنفيذها

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
	١,١ الربط بين الخطط الاستراتيجية لكليات الجامعة والخطط الاستراتيجية للجامعة.	• تفعيل الخطة الاستراتيجية للجامعة بالأقسام والكليات والمراكز والادارات	✓ تحديث الخطط الاستراتيجية للكليات والمراكز والوحدات والإدارات وربطها بالخطط الاستراتيجية للجامعة		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط
	٢,١ خطة تنفيذ شاملة جداول الأهداف والمخرجات ومؤشرات التنفيذ والجدول الزمني ومصادر التمويل ومسؤول التنفيذ.	• تفعيل الخطة التنفيذية الشاملة للمحاور والقضايا البحثية في مختلف المجالات	✓ جدولة الخطة التنفيذية للجامعة للفئات المستهدفة منها (قطاعات الجامعة - كليات الجامعة - وحدات ومراكز الجامعة الخ)		٢٠٢٥	٢٠٢٥	
	٣,١ آلية للمتابعة والتقييم لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية للجامعة.	• تقرير الأداء المتوازن للجامعة وتقارير دورية عن المتابعة والتقييم	✓ إعداد نموذج متابعة للخطة التنفيذية وإعتماده والأعلان عنه بطرق مختلفة لمتابعة التقارير الدورية عن الخطة التنفيذية		٢٠٢٥	٢٠٢٥	
			✓ إعداد تقارير دورية عن تنفيذ أنشطة الخطة وعرضها على المجالس واللجان المعنية.		٢٠٣٠	٢٠٢٥	
			✓ التعاون مع وحدات المتابعة بالجامعة لوضع آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييم الأداء الجامعي		٢٠٣٠	٢٠٢٥	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (المستشفيات)	١,٢ تطوير مبنى مستشفى الأسنان	● تجهيز مبنى مستشفى الاسنان	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٨	٢٠٣٠	٤. شعبة الشؤون الهندسية
			٢,٢ تطوير مستشفى العين التعليمي		● تفعيل الخطة التنفيذية الشامل للمحاور والقضايا البحثية في مختلف المجالات	✓ عمل دراسة جدوى	
	✓ أعداد التصميمات	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٦. الشؤون القانونية			
	✓ الطرح أو الاسناد	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٧. إدارة المستشفيات			
	✓ مرحلة التنفيذ	٢٠٢٨	٢٠٣٠				

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	٣,٢ كلية الهندسة	• تطوير المبنى التعليمي • تطوير المختبرات • استحداث أقسام	✓ عمل دراسة جدوى ✓ أعداد التصميمات ✓ الطرح أو الاسناد ✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
					٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					٢٠٢٧	٢٠٢٨	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
					٢٠٢٨	٢٠٢٩	٤. شعبة الشؤون الهندسية
					٢٠٢٩	٢٠٣٠	٥. قسم الدراسات والتخطيط
	٤,٢ كلية الطب	• تطوير المبنى التعليمي • تطوير المختبرات	✓ عمل دراسة جدوى ✓ أعداد التصميمات ✓ الطرح أو الاسناد ✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٦. الشؤون القانونية
					٢٠٢٦	٢٠٢٧	٧. عمداء الكليات
					٢٠٢٧	٢٠٢٨	
					٢٠٢٨	٢٠٢٩	
					٢٠٢٩	٢٠٣٠	
	٥,٢ كلية طب الأسنان	• تطوير المبنى التعليمي الجديد • تطوير المختبرات	✓ عمل دراسة جدوى ✓ أعداد التصميمات ✓ الطرح أو الاسناد ✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٦	٢٠٢٧	
					٢٠٢٧	٢٠٢٨	
					٢٠٢٨	٢٠٢٩	
					٢٠٢٩	٢٠٣٠	

١٠٥

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	٦,٢ كلية الصيدلة	- تطوير المبنى التعليمي - تطوير المختبرات	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٨	٢٠٣٠	٤. شعبة الشؤون الهندسية
	٧,٢ كلية التربية	- تطوير المبنى التعليمي - تطوير الملاعب	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٥. قسم الدراسات والتخطيط
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	٦. الشؤون القانونية
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	٧. عمداء الكليات
			✓ مرحلة التنفيذ وتجهيز الآلات		٢٠٢٨	٢٠٣٠	
	٨,٢ كلية القانون	تطوير المبنى التعليمي	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	
			✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٨	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	٩,٢ تطوير مبنى الخدمات والأنشطة الطلابية	تطوير مبنى الخدمات والأنشطة الطلابية	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٨	٢٠٣٠	٤. شعبة الشؤون الهندسية
	١٠,٢ المبنى الإداري	• تطوير وصيانة المبنى الإداري	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٥. قسم الدراسات والتخطيط
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	٦. الشؤون القانونية
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	
			✓ مرحلة التنفيذ		٢٠٢٨	٢٠٣٠	
	١١,٢ السكن الجامعي	• التوسع في انشاء السكن الجامعي بما يلزم من تجهيزات	✓ عمل دراسة جدوى		٢٠٢٥	٢٠٢٦	
			✓ أعداد التصميمات		٢٠٢٦	٢٠٢٧	
			✓ الطرح أو الاسناد		٢٠٢٧	٢٠٢٨	

				✓ مرحلة التنفيذ			
مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية					
١. شعبة الشؤون الهندسية				✓ مرحلة التنفيذ			
٢. قسم الدراسات والتخطيط				✓ عمل دراسة جدوى	● استكمال مبنى المكتبة المركزية الجديدة	١٣,٢ مبنى المكتبة بالمبنى الجامعي الجديد	
٣.الشؤون القانونية	٢٠٢٦	٢٠٢٥		✓ أعداد التصميمات			
				✓ الطرح أو الاسناد			
	٢٠٢٧	٢٠٢٦		✓ مرحلة التنفيذ وشراء الكتب			
				✓ أعداد التصميمات	● تطبيق الاشتراطات كود الحريق والسلامة في جميع منشآت الجامعة	١٤,٢ استيفاء منظومة المدني منشآت الجامعة	
	٢٠٢٦	٢٠٢٥		✓ الطرح أو الاسناد			
	٢٠٢٧	٢٠٢٦		✓ مرحلة التنفيذ			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. التحول الرقمي والأمن السيبراني	١,٣ زيادة سرعة الانترنت	رفع دائرة الربط بين شبكة معلومات الجامعة	✓ رفع السرعة من ٥٥ م.ب/ث إلى ٣٠٠ ج.ب/ث	١٩,٥٠٠,٠٠٠ دينار عراقي	زيادة سنوية تدريجية		١. رئيس الجامعة
	٢,٣ تعزيز دوائر وخطوط الربط	• خطوط ربط مجمع الشهداء • خطوط ربط مجمع اريدو • خطوط ربط مجمع سومر	✓ رفع السرعة الى ١ ج.ب/ث		٢٠٢٥	٢٠٢٧	٢. المساعد العلمي
		• خطوط ربط الكليات	✓ رفع السرعة الى ١ ج.ب/ث		٢٠٢٥	٢٠٢٧	٣. المساعد الإداري
		• توفير خدمة انترنت لاسلكي لموقع شبكة معلومات الجامعة الرئيسي وشبكات معلومات الكليات والمواقع الخارجية.	✓ مقرر شبكة معلومات الجامعة الرئيسي ٣٠٠ ميجابايت/ث لاسلكي		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٤. شعبة الشؤون الهندسية
	٣,٣ تفعيل أجهزة الحماية والأمن السيبراني	• تجديد التراخيص الخاصة بالأجهزة	✓ حماية البيانات ✓ منع اختراق شبكة البيانات	١٥٠٠ دولار أمريكي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	٥. مركز تقنيات المعلومات
		• تشغيل و تحليل وتطبيق السياسات ومراقبة التهديدات من جهاز FotriGateUTM					٦. مدير وحدة شبكة المعلومات
		• تشغيل وتحليل ومراقبة التهديدات من جهاز SIS • تشغيل وتحليل ومراقبة التهديدات من تطبيق Site Protector					

					تحليل ومتابعة تقارير مراقبة التهديدات من جهاز FortiAnalyzer (وتحليل استخدام Band Width)		
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ	
					بداية	نهاية	
٣. التحول الرقمي والأمن السيبراني	٣,٣ تفعيل أجهزة الحماية والأمن السيبراني	تجديد التراخيص جهاز حماية Forti Gate	✓ FortiGate ٦٢٠B	٤٠٠٠ دولار أمريكي	سنوياً	١. رئيس الجامعة	
		تجديد تراخيص التأمين والنسخ الاحتياطي	✓ Symantec Backup Exec ٢٠١٠ (٣ licenses). ✓ Network IPS Specification ✓ SWG (Web Gateway model ٨٤٥٠).		سنوياً	٢. المساعد العلمي	
		مضادات الفيروسات	✓ Antivirus for PCs & servers		سنوياً	٣. المساعد الإداري	
		برامج الاجتماعات المرئية	✓ Meeting application		سنوياً	٤. لشعب الشؤون الهندسية	
		شهادات التأمين بالمؤسسات	✓ HTTPs Certificate ✓ Java Certificate		سنوياً	٥. مركز تقنيات المعلومات	
	٤,٣ موزع رئيسي لشبكة المعلومات Backbone switch	توفير main backbone مع: - تحديد المواصفات الفنية والمقاييس التقديرية - إجراءات عملية الشراء	✓ التشغيل والمتابعة ✓ تحسين خدمة الربط الشبكي بالجامعة وكيانها بدون أعطال		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٦. مدير وحدة شبكة المعلومات
				٥٠٠,٨٨ دولار أمريكي			

					متابعة التركيب والتشغيل	٥,٣ روتر رئيسي لشبكة معلومات الجامعة	
--	--	--	--	--	---	--	--

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. التحول الرقمي والأمن السيبراني	٦,٣ الخوادم ووحدات التخزين الرئيسية بشبكة المعلومات	تحديث servers and storage مع : • نشر تحديثات المواقع • توفير الساحات التخزينية المطلوبة للمشروعات	✓ زيادة المواقع المستضافة من ١٢٤ الى ٣٠٠ موقع ✓ زيادة السعة التخزينية للتوافق مع متطلبات المشاريع	١٥,٠٠٠ دولار امريكي	٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. شعبة الشؤون الهندسية
	٧,٣ موزعات رئيسية للكليات	• توفير distribution switches لكافة كليات الجامعة مع متابعة التركيب والتشغيل	✓ تغطية كافة احتياجات الكليات	٥٠٠,٨٨ دولار امريكي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	٥. مدير المركز الرئيسي للخدمات الالكترونية ٦. مدير وحدة شبكة المعلومات
	٨,٣ موزعات فرعية للكليات	• توفير managed switches لكافة كليات الجامعة مع متابعة التركيب والتشغيل	✓ تغطية كافة احتياجات الكليات		٢٠٢٥	٢٠٣٠	
	٩,٣ برمجيات وتراخيص ميكروسوفت	• تفعيل وتحميل التراخيص • متابعة تشغيلها	✓ زيادة عدد التراخيص وتغطية كافة أجهزة الجامعة ✓ زيادة عدد المستخدمين		٢٠٢٥	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. التحول الرقمي والأمن السيبراني	١٠,٣ وحدات التغطية اللاسلكية	• توفير Access points لتغطية كافة كليات الجامعة وتوفيرها للطلاب وأعضاء هيئة التدريس مع متابعة التركيب والتشغيل	✓ زيادة أعدادها لتغطية كافة وحدات وكليات الجامعة	٣٠٦١٥ دولار امريكي + ١٠٠ مليون دينار عراقي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. شعبة الشؤون الهندسية ٥. مركز تقنيات المعلومات ٦. مدير وحدة شبكة المعلومات
	١١,٣ نقاط الربط الشبكي	• توفير نقاط ربط شبكي للأماكن الغير متوفر بها ومتابعة التركيب والتشغيل	✓ زيادة أعدادها لتصل إلى ١٠٠٠ نقطة ربط شبكي	٢٥٠٠ مليون دينار عراقي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	
	١٢,٣ نظام كاميرات المراقبة	• تحديث وتغطية كافة أماكن الجامعة بكاميرات حديثة ومتابعة تشغيلها وصيانتها	✓ تأمين منشآت وممتلكات الجامعة	٢٠٠ مليون دينار عراقي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	
	١٣,٣ أنظمة مكافحة الحرائق	• توفير نظام مكافحة الحريق بمركز البيانات	✓ تأمين أجهزة مركز البيانات الرئيسي بالجامعة	٢٠٠ مليون دينار عراقي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	

				٣٠ مليون دينار عراقي + ١٥٥٠٠ دولار امريكي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	✓ نجاح وتنفيذ الاختبارات الالكترونية لكافة طلاب الجامعة	- توفير مركز اختبارات الالكترونية بكافة متطلباتها لتكفي احتياجات طلاب الجامعة - نظام LMS، SIS واللجنة الامتحانية	١٤,٣ مراكز اختبارات الكترونية		
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ				
					بداية	نهاية					
٣. التحول الرقمي والأمن السيبراني	١٥,٣ نظم معلوماتية تساعد في دعم واتخاذ القرار	- وجود نظام الكتروني متكامل للإدارات الجامعية. - نظام حماية للموقع - نظام الارشفة وتحديثه	✓ استكمال نظم الإدارة الالكترونية بالجامعة ✓ إعداد قاعدة بيانات موسعة للجامعة ✓ استكمال الربط الشبكي للكليات والمستشفيات الجامعية وإدارة الجامعة والمدن الجامعية.	٧٥٠٠ دولار أمريكي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.				
	١٦,٣ مكتبات رقمية بالجامعة	استكمال نظم المكتبات الجامعية وتفعيل استخدامها	✓ توفير وتدريب الكوادر البشرية المطلوبة. ✓ توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة.	١٠٠٠٠ دولار أمريكي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	٤. شعبة الشؤون الهندسية				
	١٧,٣ نظام ملف تقييم الإنجاز الالكتروني في كليات الجامعة	- تصميم نظم المعلومات وقواعد البيانات على مستوى الوحدات والكليات والجامعة. - وجود آلية للمتابعة والتقييم	✓ دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري وعلى مستوى الكليات المختلفة والجامعة ووضع خطة لتطويرها. ✓ تصميم نماذج الكترونية لقياس الأداء.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٥. مركز تقنيات المعلومات ٦. مدير وحدة شبكة				

المعلومات	٢٠٣٠	٢٠٢٥	مليار دينار	✓ تصميم برامج مركزية للمستشفيات الجامعية من قبل جهات مختصة . ✓ تقديم البرامج من خلال تجربتها الفعلي ببعض المستشفيات الجامعية. ✓ خطة تدريب للعاملين بالمستشفيات على البرامج الجديدة.	• الانتهاء من تصميم البرامج واعتمادها وتطبيقها الفعلي بالمستشفيات الجامعية	١٨,٣ ميكنة العمل بالمستشفيات الجامعية	
	٢٠٣٠	٢٠٢٥		✓ تحديث وتفعيل خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري على برامج تكنولوجيا المعلومات. ✓ تدريب أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري على نظام المعلومات الإداري. ✓ تقييم مردود وأثر التدريب.	• ١٠٠% من الجهاز الإداري مدرب ويستخدم الحاسب الآلي. • ١٠٠% من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري مدرب.	١٩,٣ رفع كفاءة منسوبي الجامعة على منظومة تكنولوجيا المعلومات	
مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية					
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية.	٢٠٢٥	٢٠٢٥		✓ حل المشكلات الفنية التي تواجه الكليات ✓ تعديل وإنشاء تقرير وإحصائيات طبقاً لاحتياجات كل كلية.	• الاعتماد الكلي على النظم الالكترونية في إدارة العمليات الخاصة بشئون الطلاب والدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والمقربين	٢٠,٣ تفعيل استخدام جميع نظم المعلومات الإدارية بنسبة ١٠٠%	٣. التحول الرقمي والأمن السيبراني
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية وإدارة الجامعة.	٢٠٢٧	٢٠٢٥	٣٥٠٠ دولار	✓ دراسة التدفق الإداري لجميع المعاملات والقرارات وتمثيلها بخطوات ومسارات محددة يمكن برمجتها	• تحويل المعاملات الإدارية الورقية إلى معاملات الكترونية (نظام الأرشفة)	٢١,٣ استكمال نظم الإدارة الالكترونية (تطبيق نظم إدارة سير العمل والأرشفة	

					الالكترونية)	
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الوحدات الحسابية والإدارات المعنية بالكليات	٢٠٢٦	٢٠٢٥	✓ التعاقد مع أحد المؤسسات المالية التي تقدم الخدمة ✓ تصميم وبرمجة النظم الالكترونية طبقاً للخدمات المطلوب تحصيلها.	• الاعتماد الكلي على الدفع الالكتروني وتقليص المعاملات المالية الورقية لأقصى درجة.	٢٢,٣ استكمال الدفع الالكتروني لجميع الخدمات والتطبيقات	
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكليات وإدارة الجامعة	٢٠٢٦	٢٠٢٥	✓ حصر دراسة الخدمات المقدمة من الكليات والقطاعات المختلفة لجميع منسوبي الجامعة ✓ تصميم وبرمجة نظم لتقديم الخدمات الالكترونية	• تقييم جميع الخدمات إلكترونياً وتقليص المعاملات المستندية الورقية لأقصى درجة. • تفعيل التوقيع الالكتروني	٢٣,٣ تقييم الخدمات لجميع منسوبي الجامعة الالكترونية من خلال الانترنت.	
مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية	القيمة التقديرية			
١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. وحدة الهياكل	٢٠٢٥	٢٠٢٥	✓ تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة وتحديثه بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة. ✓ حصر الإدارات وإعداد توصيف وظيفي دقيق يسمح بسياسة الثواب والعقاب طبقاً لتقييم الأداء. ✓ إعداد خطة لتحديث واستكمال النقص في كافة الإدارات المتخصصة بالجامعات والكليات. ✓ وضع خطة لاحتياجات قطاعات الجامعة من مفاية وكفاءة الإدارات المتخصصة (أفراد وأجهزة ومعدات وتدريب) ✓ تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.	• تحديث الهيكل التنظيمي والإداري للجامعة والكليات.	١,٤ تحسين الأداء المؤسسي والوضع التنافسي للجامعة من خلال تحديث الهياكل التنظيمية والإدارية لتواكب المتغيرات الحديثة.	٤. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها

الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
- تطوير وإعادة هيكلة مركز التطوير بالجامعة - تحديث التوصيف الوظيفي طبقاً لقانون الخدمة الجامعية في العراق	- تطوير وإعادة هيكلة ٢,٤ هيكلة التطوير بالجامعة وتفعيل المراكز التابعة له وكذلك وحداته. ٣,٤ توصيف وظيفي محدث وشامل ومعتمد ومعلن لجميع العاملين بالهيكل التنظيمية.				٢٠٢٥		التنظيمية
					٢٠٢٦	٢٠٢٥	
- تشكيل مجلس الإدارة اللازم للوحدات واستصدار قرار بشأنها. - وضع لائحة تنفيذية تحدد أنشطة الوحدات ورؤيتها ورسالتها وأهدافها وخطة عملها واعتمادها بالاعلان عنها. - وضع آليات مفعلة للتواصل مع كليات الجامعة. - تفعيل خطة عمل الوحدات ومتابعتها وعمل الإجراءات التصحيحية لها. - تشكيل لجنة لوضع دليل شامل للتوصيف الوظيفي لجميع العاملين بالهيكل التنظيمية والإدارية طبقاً لمتطلبات الجامعة ووفقاً للوائح والقوانين. - تعميم الدليل على الكليات والإدارات. - متابعة دورية لتطبيق بطاقات التوصيف الوظيفي					٢٠٢٥		الأنشطة
- وضع معايير منطقية وموضوعية معلنة ومعتمدة لإختيار الكوادر. - مركز لتطوير وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس معتمد بمعايير دولية. - وضع حزمة برامج تدريبية مناسبة تراعي احتياجات المتدرب وجهة العمل ٥٠% من قيادات أعضاء هيئة التدريس مؤهلة ومدرية. - تفعيل آليات لقياس الأثر و المردود على القيادات الجامعية والأكاديمية.	وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الجامعية وقائمة بالمتدربين	١,٥ آلية عادلة لاختيار الكوادر من القيادات الجامعية والأكاديمية (تراعى الجوانب الأخلاقية والعلمية وقدرات المتقدمين لشغل الوظائف)	أعضاء هيئة التدريس والقيادات الأكاديمية		٢٠٢٥		مسئولية التنفيذ
١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات					٢٠٢٥		مسئولية التنفيذ

التخطيط ٦. مركز التعليم المستمر			✓ تطوير مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.	• وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومعلنة ومفعلة تراعي احتياجات المتدربين التدريسية وقائمة بالمتدربين	٢,٥ برامج بناء كوادر تدريسية متميزة وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. (نسبة ٥٠% من هيئة التدريس الحالية مؤهلة علمياً وتربوياً وفق المستجدات العلمية)	
			✓ التطوير المستمر لبرامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.			
			✓ آليات لقياس الأثر والمردود وفعالية الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس.			
			✓ الاستعانة بعلمائنا في الخارج لنقل خبراتهم البحثية والتدريسية والتربوية إلى الباحثين المصريين.			
			✓ برامج تدريبية لتأهيل التدريسيين لاستيفاء متطلبات الحصول على البعثات والمنح طبقاً للنظم المحدثة			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية				
١. رئيس الجامعة	٢٠٢٦	٢٠٢٥	✓ تفعيل دور مركز المشروعات والابتكارات لوضع آليات لزيادة عدد المشروعات التي يشارك فيها أعضاء الهيئة التدريسية.	• زيادة أعداد المشروعات التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريس.	٣,٥ تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشروعات البحثية المحلية والدولية	التدريس والقيادات أعضاء هيئة
٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة			✓ برامج تدريبية لتأهيل أعضاء هيئة التدريس للحصول على المشروعات القومية والعالمية.			
٣. المساعد الإداري	٢٠٣٠	٢٠٢٥				

لرئيس الجامعة. عمداء الكليات ٤. قسم الدراسات ٥. والتخطيط	٢٠٢٥	٢٠٣٠	✓ توفير منح تدريبية للقيادات الجامعية الشابة ممولة من الدولة.	• إبرام بروتوكولات أكاديمية بالجامعة مع نظيرتها العربية والأجنبية	٥, ٤ دعم التبادل الأكاديمي على المستوى الدولي لأعضاء هيئة التدريس.	
			✓ مذكرات تفاهم مع الجامعات الأجنبية لدعم الحراك الدولي والتبادل الأكاديمي بين أعضاء هيئة التدريس.			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
الإدارية الأكاديمية	١, ٦ رفع كفاءة الجهاز الإداري (تنمية المهارات الإدارية)	• نسبة ١٠٠ من الشباب الملتحق حديثاً بالجهاز الإداري مؤهل وكفاء للعمل.	✓ إعداد خطط تدريبية طبقاً لمعايير وآلية مناسبة لإعداد الجهاز الإداري وتنمية قدراتهم ومهاراتهم.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي

لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. وحدة التخطيط الاستراتيجي ٦. قسم التعليم المستمر ٧. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي	٢٠٢٥	٢٠٣٠	✓ ربط الاستمرار بالعمل والترقية بالأداء.	• تدريب ٥٠% من الفئات المستهدفة سنوياً • تحقيق أداء أفضل يوفر رضا المستفيدين من الخدمة.	للعاملين والموظفين والفنيين بالجامعة والكليات
	٢٠٢٥	٢٠٣٠	✓ آليات لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية على الإداريين لقياس رضا المستفيدين.	•	
	٢٠٢٥	٢٠٢٥	✓ إعداد خطط تدريبية لإعدادات إدارية تراعي النظم الحديثة في غلادارة الجامعية. القيادات	• وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الإدارية وقائمة بالمتدربين • نسبة ١٠٠ من الشباب الملتحق حديثاً بالجهاز الإداري مؤهل وكفاء للعمل. • تدريب ٥٠% من الفئات المستهدفة سنوياً • تحقيق أداء أفضل يوفر رضا المستفيدين من الخدمة.	٢,٦ تنمية قدرات الكوادر والقيادات الإدارية بالجامعة. ١,٦ رفع كفاءة الجهاز الإداري (تنمية المهارات الإدارية للعاملين والموظفين والفنيين بالجامعة والكليات)
	٢٠٢٥	٢٠٢٥	✓ إعداد خطط تدريبية طبقاً لمعايير وآلية مناسبة لإعداد الجهاز الإداري وتنمية قدراتهم ومهاراتهم.		

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	

٦. الحوكمة الإدارية

٢. الحوكمة الإدارية	٣, ٦ معايير لاختيار القيادات الإدارية	● مقاييس شفافة لتقييم الكوادر البشرية	✓ تشكيل لجنة من ذوى الخبرة لوضع مقترحات معايير اختيار القيادات الإدارية واعتمادها.	٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة
			✓ الإعلان عن المقاييس بعد اعتمادها.	٢٠٢٥	٢٠٢٥	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ المتابعة الدورية لمدى الالتزام بتطبيق مقاييس الأداء ووضع آلية معتمدة ومعلنة لتلقى الشكاوى والتقويم المستمر.	٢٠٢٥	٢٠٣٠	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ تدريب الكوادر البشرية على منظومة التحول الرقمي.	٢٠٢٥	٢٠٣٠	٤. عمداء الكليات
	٤, ٦ تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وفقاً لمنظومة التحول الرقمي وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.	● تطبيق نظم الكترونية للمعلومات وقواعد البيانات على مستوى الجامعة والكليات طبقاً لمنظومة التحول الرقمي.	✓ دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري بالجامعة والكليات ووضع خطة لتطويرها.	٢٠٢٥	٢٠٣٠	٥. قسم الدراسات والتخطيط
				٢٠٢٥	٢٠٣٠	٦. قسم التعليم المستمر
				٢٠٢٥	٢٠٣٠	٧. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي
				٢٠٢٥	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٧. تحسين الوضع التنافسي للجامعة.	١,٧ الاعتمادية المؤسسية والبرامجية	• التدريب على متطلبات الاعتماد البرامجي/ المؤسسي. • الدعم الفني لكليات الجامعة • زيارات محاكاة لكليات الجامعة	✓ دورات تدريبية متخصصة في مجال نظم الجودة على أعضاء هيئة التدريس على متطلبات الاعتماد البرامجي والمؤسسي.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي ٣. رئيس الجامعة ٤. المساعد الإداري ٥. عمداء الكليات ٦. قسم الدراسات والتخطيط ٧. قسم التعليم المستمر ٨. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي
			✓ تقارير معتمدة من فريق المتابعة عن زيارات الادعم الفني والمحاكاة لتأهيل الكليات للاعتماد.				
			✓ تأهيل عدد ١-٣ من كليات الجامعة للاعتماد / تجديد الاعتماد سنوياً.				
			✓ تأهيل عدد ٤ من كليات الجامعة للاعتماد البرامجي.				
	٢,٧ اعتماد المختبرات بالجامعة تأهيل المختبرات	• التوعية بمتطلبات اعتماد المختبرات	✓ عقد ورش عمل عن متطلبات اعتماد المعامل سنوياً.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	

			✓ تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني للمعامل.	• الدعم الفني للمختبرات للحصول على الاعتماد	للحصول على الاعتماد.	
			✓ وجود خطة تدريبية معتمدة ومعلنة .	• وضع خطة تدريبية سنوية لوحدة ضمان الجودة	٣,٧ تعزيز القدرات البشرية في الكليات في مجال ضمان الجودة والاعتماد	
	٢٠٣٠	٢٠٢٥	✓ تنفيذ ورش عمل الخطة بوحدة ضمان الجودة.		تدريب أعضاء هيئة التدريس على أعمال الجودة.	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٧. تحسين الوضع التنافسي للجامعة.	٤,٧ تأهيل إدارات الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الايزو-ISO ٩٠٠١:٢٠١٥ وضمان الاستمرارية والمتابعة تأهيل الجامعة وعدد من كلياتها للحصول على ISO-٩٠٠١:٢٠١٥ ISO-٢٠١٨:٢١٠٠١	• تأهيل الكليات والجامعة للحصول على الايزو • حصول الكليات والجامعة على شهادة الايزو • وجود فريق مدرب بالجامعة وكلياتها للمتابعة الداخلية • تقارير سنوية للمتابعة الداخلية • المراجعة الخارجية للجهة المانحة لشهادة ISO-٩٠٠١:٢٠١٥ ISO-٢٠١٨:٢١٠٠١	✓ تحديد متطلبات إدارات الجامعة وكلياتها لتطبيق معايير ISO-٩٠٠١ في ضوء تحليل الفجوة بين الوضع الحالي ومتطلبات معايير ISO-٩٠٠١ مع الشركة المنوط بها تأهيل الكليات والجامعة للحصول على الايزو ISO-٩٠٠١		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. قسم التعليم المستمر ٧. قسم ضمان الجودة والاداء
			✓ توعية وتدريب الكوادر البشرية بإدارات الجامعة وكلياتها على ISO-٩٠٠١		٢٠٢٥	٢٠٣٠	
			✓ متابعة ومراجعة داخلية سنوية لضمان الاستمرارية بنظام ISO-٩٠٠١:٢٠١٨, ISO-٢١٠٠١:٢٠١٨		٢٠٢٥	٢٠٣٠	

الجامعي	٢٠٣٠	٢٠٢٥	✓ استلام مخرجات المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع	• متابعة تنفيذ الخطة التنفيذية بالمشاريع سنوياً	٥,٧ مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.
			✓ عقد لقاءات مع إدارات الجامعة للتوعية بمتطلبات الاعتماد	• التوعية لمتطلبات اعتماد الجامعات	٦,٧ اعتماد الجامعة تأهيل الجامعة للاعتماد
	٢٠٢٥	٢٠٢٥	✓ تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني لتأهيل الجامعة للاعتماد	• الدعم الفني لإدارات الجامعة	
			✓ إعداد ملف الاعتماد وتقديم طلب لهيئة ضمان جودة التعليم والاعتماد لاعتماد الجامعة		

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلبة

٢٠٢٥-٢٠٣٠ م

الغاية والمسار الثاني

الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الحواجز التنافسية للطلبة

إذا كانت البنية التحتية هي حجر الأساس فإن الارتقاء بالمنظومة ورفع الحواجز التنافسية للطلاب هي أساس نشأة الجامعة والاستثمار للتميز في التعليم أحد التوجهات الحديثة والمهمة في التعليم العالي لتحقيق الميزة التنافسية ويحتاج ذلك تعزيز ورفع مستوى التعليم الهجين والتعليم عن بعد لتتماشى مع لغة العصر وهي التكنولوجيا الحديثة في التعليم ولتحقيق متطلبات سوق العمل التنافسية لابد من تحديث البرامج التعليمية بنظام الساعات المعتمدة في جميع الكليات بالإضافة لاستحداث أساليب متطورة في التعليم والتعلم والتقويم. كما نحتاج إلى تفعيل خطط لجذب المزيد من الطلاب الوافدين على مستوى كليات الجامعة بجانب عقد بروتوكولات للتبادل الطلابي والتوأمة ومن هنا فقد استهدفت الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية عدة أهداف استراتيجية لتحقيق الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد	١,١ تطبيق الاتجاهات الحديثة في نظم التعليم عن بعد	• قناة تعليمية فاعلة • بنية تحتية شاملة • رفع كفاءة الأجهزة المستخدمة. • استخدام أحدث البرامج • إنتاج وتطوير المقررات الالكترونية.	✓ انشاء قناة تعليمية لجامعة العين العراقية لخدمة الطلاب (مرحلة الترخيص - مرحلة التأسيس - مرحلة انتاج المحتوى - مرحلة عرض المحتوى على الشاشة). ✓ تطوير البنية التحتية ورفع كفاءة الشبكات والخاصة بالمختبرات والقاعات التدريسية . ✓ قاعات تدريسية مجهزة بأحدث البرامج لتفعيل المقررات الالكترونية. ✓ المعامل الافتراضية (المواد التعليمية الالكترونية - فيديوهات - ملفات الكترونية وغيرها) ✓ تعديل اللوائح اللازمة للبرامج التعليمية للتعليم عن بعد واعتمادها. ✓ تفعيل اللوائح الخاصة بالتعليم عن بعد		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. قسم التعليم المستمر ٧. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي
	أ. تحسين البنية الالكترونية (التعليمية)				٢٠٢٥	٢٠٢٥	
	ب. برامج تعليمية متطورة للتعليم عن بعد				٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	

			✓ وضع خطة لتطوير ورفع كفاءة المختبرات الخاصة بالتعليم عن بعد (الوحدات - الاستديوهات)	٢٠٢٥	٢٠٢٥	
--	--	--	--	------	------	--

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد	٢, ١ ربط البرامج التعليمية بالجامعة بخطط التنمية المستدامة	• استحداث برامج تعليمية جديدة طبقاً لاحتياجات سوق العمل.	✓ اعتماد آليات مفعلة لدراسة مستجدات سوق العمل.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي
		• تقييم البرامج الحالية لتحديد مدى ارتباطها بخطط التنمية المستدامة والمعايير الأكاديمية المرجعية.	✓ تقييم البرامج التعليمية الحالية بكليات الجامعة وتحديد مدى ارتباطها بسوق العمل ومواكبتها للتطورات الحديثة		٢٠٢٥	٢٠٢٦	لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري
			✓ تكوين لجان مراجعة مواصفات الخريج في ضوء متطلبات سوق العمل		٢٠٢٥	٢٠٢٥	لرئيس الجامعة ٤. عمداء الكليات
	٣, ١ تطوير البرامج الأكاديمية القائمة لمواكبة التطور التكنولوجي وتنفيذ مقرراتها إلكترونياً	• تضمين التعليم الإلكتروني في لوائح البرامج الأكاديمية • برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة • إقبال الطلاب على هذه البرامج.	✓ إعداد برامج دراسية جديدة تتفق مع حجم وطبيعة نشاط الكليات وفقاً لمتطلبات سوق العمل بنظام التعليم عن بعد / التعليم الهجين.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. قسم التعليم المستمر
			✓ إعداد برامج ببنية بين التخصصات المختلفة داخل كل كلية زبين كليات الجامعة.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	

			٢٠٢٥	٢٠٣٠	• رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • كوادر بشرية مدربة وكفاء	✓ تسويق البرامج المتطورة داخليا وخارجياً لجذب الطلاب والمتابعة الدورية لتقييم فاعلية تلك البرامج.
--	--	--	------	------	---	---

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد	١, ٤ استكمال تطبيق التعليم الالكتروني	• وجود ملفات بمحتويات كل مقرر الكتروني بجميع كليات الجامعة. • زيادة عدد المقررات الالكترونية.	✓ حصر المقررات الالكترونية بكليات الجامعة		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
			✓ خطة تدريب لأعضاء هيئة التدريس على كيفية تصميم ورفع المقررات الكترونياً		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ تحويل نسبة ١٠% من أجمالي عدد المقررات لتصبح الكترونياً.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
			✓ زيادة نسبة المقررات اللمفعلة الكترونياً سواء الموجودة داخل الجامعة أو المفعلة لجامعات أخرى.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٤. عمداء الكليات
							٥. قسم الدراسات والتخطيط
							٦. قسم التعليم المستمر

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجديات الحالية والمستقبلية تلبي متطلبات سوق العمل	١, ٢ استحداث برامج المرحلة الجامعية الأولى بنظام الساعات المعتمدة على مستوى جميع الكليات.	- وجود لوائح جديدة بنظام الساعات المعتمدة. - برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة بنظام الساعات المعتمدة. - إقبال الطلبة على هذه البرامج.	تشكيل لجان لمراجعة اللوائح الموجودة بكليات الجامعة حالياً ودراستها وطرح المقترحات للمناقشة مع الأطراف المعنية لتوصل إلى صياغة مناسبة للتحويل إلى برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمد.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة
			استحداث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية بنظام الساعات المعتمدة بما يحقق المعايير الأكاديمية في كليات الجامعة.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٢. المساعد العلمي
	٢, ٢ دراسة للمستجديات الحالية والمستقبلية لتطوير البرامج التعليمية في اطار متطلبات سوق العمل.	برامج متطورة تواكب سوق العمل.	تصميم البرامج وفق متطلبات سوق العمل و الكوادر الأكاديمية المؤهلة للتدريس.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	٣. المساعد الإداري
	٣, ٢ تطوير وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط الحديثة في التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم.	- تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط الحديثة في التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. - تعديل اللوائح واستراتيجيات التقويم والامتحانات لتتناسب مع الأساليب التكنولوجية المتطورة.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٤. عمداء الكليات
							٥. قسم الدراسات والتخطيط
							٦. قسم التعليم المستمر

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
مع المستجندات الحالية والمستقبلية تلبي متطلبات سوق العمل ٢. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق	٤,٢ تطوير نظم التقويم والامتحانات	● أوراق امتحانية بمواصفات قياسية وتطبيق أساليب امتحانات تقيس مخرجات التعلم.	✓ عقد ورش عمل عن مواصفات الورقة الامتحانية وآليات تقييمها. ✓ عقد ورش عمل عن أساليب التقويم ومعايير الامتحانات التي تقيس مخرجات التعلم المستهدفة ومتطلبات استيفاء معايير نظم التقويم والامتحانات. ✓ تفعيل آلية تضمن مناقشة نتائج الامتحانات بالمجالس الرسمية بالكليات واتخاذ إجراءات تصحيحية ومتابعة تنفيذها. ✓ مواصفات معتمدة ومفعلة للورقة الامتحانية واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة للتغذية الراجعة ومتابعة تنفيذها.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. قسم التعليم المستمر ٧. وحدة القياس والتقويم
	٥,٢ تنمية ورفع جدارات ومهارات الطلاب طبقاً لمتطلبات سوق العمل.	● تحقيق أداء أفضل للطلاب يوفر رضاء المستفيدين من الخدمة وسوق العمل.	✓ تحديد الاحتياجات التدريبية للطلاب ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءتهم ✓ دورات تدريبية لتنمية قدرات الطلاب وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة. ✓ تحديث المعامل الطلابية لتتوافق مع المستجندات الحديثة في التدريس.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	

٦,٢ برامج تأهيل لذوي الاحتياجات الخاصة	● تدريب ٢٠% من الفئات المستهدفة سنوياً. ● درجة رضا الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	✓ تحديد الاحتياجات التدريبية لذوي الهمم ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءة ذوي الهمم. ✓ برامج تدريبية لتنمية قدرات لذوي الهمم وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة.	٢٠٢٥	٢٠٣٠		
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ بداية نهاية	مسئولية التنفيذ
٣. تعزيز استراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب	١,٣ تطبيق النظم الإلكترونية في تقويم الطلاب والإمتحانات.	● مراكز مجهزة للاختبارات الالكترونية متوافقة مع أعداد الطلاب بكليات الجامعة. ● بنوك أسئلة معتمدة ومفعلة. ● وحدات للقياس والتقويم بكل الكليات مجهزة ومفعلة. ● نماذج لامتحانات مصححة إلكترونياً.	✓ إنشاء مراكز للاختبارات الإلكترونية تتناسب وأعداد الطلاب بكليات الجامعة وتجهيزها بالمستلزمات والأجهزة اللازمة. ✓ إنشاء بنوك للأسئلة في كافة المقررات الدراسية لكل الفرق والتخصصات. ✓ تجهيز وحدات القياس والتقويم بالكليات بالأجهزة والبرامج اللازمة للقيام بدورها بفاعلية. ✓ تفعيل منظومة الاختبارات والتصحيح الالكتروني في الاختبارات الفصلية والنصف فصلية في كافة المقررات في كل الفرق الدراسية والتخصصات.		٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. وحدة القياس و التقويم
					٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	

٢٠٢٥	٢٠٢٦	✓ إعداد برنامج إلكتروني لإتمام الأعمال الإدارية الخاصة بتشكيل الكنترولات وتوزيع أعمال الملاحظة.	• برنامج إلكتروني لإدارة منظومة الامتحانات بالجامعة. • منظومة إلكترونية مفعلة لأعمال الكنترولات. • نتائج الطلاب معلنة إلكترونياً على بوابة الجامعة ومواقع الكليات.	٢,٣ إدارة إلكترونية لأعمال الامتحانات واللجان الامتحانية
٢٠٢٥	٢٠٣٠	✓ تفعيل الكنترولات الإلكترونية للفرق والتخصصات المختلفة بكليات الجامعة.		
٢٠٢٥	٢٠٢٦	✓ اعتماد النتائج من المجالس الرسمية وإعلانها للطلاب على مواقع الكليات.		

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية
٣. تعزيز استراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب	٣,٣ التحول الرقمي في التعامل مع شكاوى الطلبة.	• آلية إلكترونية لتظلمات والشكاوى معتمدة ومعلنة ومفعلة. • نماذج إلكترونية لتظلمات الطلاب وتفعيل آلية مناسبة للرد عليها.	✓ إعلان آلية للطلاب على موقع الجامعة. ✓ إعداد نماذج إلكترونية لتظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات وإتاحتها على مواقع الكليات. ✓ تقديم الطلاب لتظلماتهم إلكترونياً وتعامل شئون الطلاب والكنترولات معها واعتمادها والرد عليها. ✓ إعلان نتيجة التظلم للطلاب من خلال مواقع الكليات والبريد الإلكتروني الخاص بالطلاب		٢٠٢٥	٢٠٢٥
					٢٠٢٥	٢٠٢٥
					٢٠٢٥	٢٠٢٥
					٢٠٢٦	٢٠٢٥
					٢٠٢٥	٢٠٢٦

٤,٣ تطوير وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقييم وتدريب الطلاب.	● استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط الغير تقليدية في التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم.	✓ تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط الغير تقليدية في التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. ✓ تعديل لوائح الطلاب واستراتيجيات التقويم والامتحانات. ✓ تطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم في تدريب الطلاب.	٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٥	٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٦ ٢٠٢٦	الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. وحدة القياس والتقييم
---	---	--	------------------------------	------------------------------	---

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٤. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين	١,٤ خطة لجذب وتشجيع الطلبة الوافدين للدراسة بالجامعة (برنامج ادرس في العراق)	● خطة تسويقية وترويجية مفعلة.	✓ قيام إدارة الوافدين بخطة تسويقية وترويجية لجذب المزيد من الطلاب الوافدين. ✓ التواجد في معارض التعليم الدولية والتنسيق مع السفارات/ الملحقيات الثقافية للدول المستهدفة. ✓ تسهيل الإجراءات المتعلقة بالطلاب الوافدين وتطوير الموقع الالكتروني الخاص بالطلاب الوافدين. ✓ تيسير ومتابعة إجراءات القيد والتسجيل ورصد وإعلان النتائج ومتابعة إجراءات التخرج للطلاب الوافدين. ✓ توفير معلومات عن أماكن الإقامة المميزة بالمدن الجامعية. ✓ التواصل مع الطلاب الوافدين وتذليل الصعاب لهم ومساعدتهم على التأقلم والاندماج في مجتمع الجامعة. ✓ عقد لقاءات دورية مع الطلاب الوافدين ومتابعة تطورهم الأكاديمي.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. وحدة القياس والتقويم
	٢,٤ برامج تعليمية متطورة جاذبة للطلاب الوافدين	● زيادة عدد الطلاب الوافدين	✓ وضع خطة لدراسة احتياجات الطلاب الوافدين من برامج تعليمية وتدريبية واعتماد وتفعيلها. ✓ حصر ومراجعة اللوائح الموجودة حالياً ودراساتها واقتراح مجالات التحديث والتطوير. ✓ تحديث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية للوافدين واعتماد اللوائح وتطبيقها.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					نهاية	بداية	
٤. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين	٣, ٤ خدمات ترفيهية للطلبة الوافدين	زيادة إعداد الطلاب المشاركين بالانشطة الطلابية والمشروعات الطلابية	✓ توفير الإمكانيات المعنوية لدعم وتشجيع الطلاب لممارسة الأنشطة الطلابية والترفيهية ✓ تشجيع الطلاب للاشتراك في المشروعات الطلابية التي تزيد من مهاراتهم وقدراتهم التنافسية. ✓ توفير خدمات ترفيهية للطلاب الوافدين.				١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الدراسات والتخطيط ٦. وحدة القياس و التقويم

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٥. تدويل الجامعة (اتفاقيات التبادل الطلابي والتوأمة)	١,٥ تطوير مركز لتنمية وتطوير ابداعات الطلبة وريادة الأعمال.	• وجود مركز ريادة اعمال بالجامعة	✓ تحديد المكان المناسب لمركز ريادة الأعمال . ✓ توفير الكوادر المؤهلة في ريادة الأعمال. ✓ توفير الأجهزة والتجهيزات اللازمة للمركز.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة
	٢,٥ برنامج تنمية مهارات التبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها	• تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي	✓ إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. ✓ تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. ✓ قاعدة بيانات بإعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب .		٢٠٢٥	٢٠٢٥	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	٣,٥ عقد اتفاقيات تعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها	• زيادة عدة اتفاقيات التعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها.	✓ إبرام اتفاقيات للتبادل داخل الجامعة وخارجها ✓ تعريف الجامعات داخلياً وخارجياً بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وإمكانية الاستفادة منها.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
	٤,٥ عقد اتفاقيات للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي	• زيادة عدة اتفاقيات التعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي.	✓ إبرام اتفاقيات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي. ✓ تعريف المجتمع الدولي بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وإمكانية الاستفادة منها.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	٤. عمداء الكليات
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	٥. قسم الدراسات والتخطيط
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	٦. وحدة القياس و التقييم
					٢٠٣٠	٢٠٢٥	
					٢٠٣٠	٢٠٢٥	
					٢٠٣٠	٢٠٢٥	
					٢٠٣٠	٢٠٢٥	
					٢٠٣٠	٢٠٢٥	
					٢٠٣٠	٢٠٢٥	

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع البحث العلمي
--	--

	٢٠٢٥-٢٠٣٠ م
--	--------------------

الغاية والمسار الثالث

تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار

البحث العلمي هو النواة التي تركز عليها التنمية الفكرية لدى المجتمعات المتقدمة وتتسابق البلدان فيما بينها للحصول على مكانة علمية متميزة لذا تسخر جميع الإمكانيات المتاحة في خدمة العلم والعلماء ورصد الأموال اللازمة للدراسات والبحوث التي يمكن لها أن ترتقى بالنتائج القومية للدولة. كما أن البحث العلمي من أجل التنمية لا يأتي وليد ذاتي وإنما يجب أن ينبع من حاجة المجتمع لذلك كان لابد للجامعة الاعتماد على تفكير المجتمع ذاته في حل المشاكل التي تواجه تنمية وخدمة المجتمع.

فالبحث العلمي بالجامعة يجب أن يسعى إلى تحسين جودة حياة ورفاهية المواطن وخدمة المجتمع عن طريق الإسهام في ربط أهدافه باحتياجات قطاعات المجتمع لحل مشكلاته ومواجهة التحديات المجتمعية. ومع وجود هذه الرؤية لدور جامعة العين العراقية ما زالت هناك تحديات تواجه البحث العلمي حتى يفي بأهدافه منها: قلة اتفاقيات التعاون ، ضعف الدعم المادي للبحث العلمي، ضعف الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية ووزارة التعليم ودور النشر بالإضافة إلى قلة الوعي بأهمية النشر في مجلات دولية محكمة.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً	١,١ تعزيز التعاون مع المراكز المحلية والإقليمية والعالمية عن طريق إجراء البحوث المشتركة وعقد شراكات واتفاقيات تعاون بين الجامعة والجامعات الأجنبية المرموقة.	• عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة والجامعات الأجنبية	✓ هيكلة وحدة التعاون الدولي وإنشاء قاعدة بيانات للعلاقات الدولية للجامعة مع الجامعات الأخرى . ✓ إعداد قواعد بيانات خاصة بالجامعات الدولية المتميزة. ✓ زيادة عدد الشراكات بين الجامعة ونظيرتها الأجنبية في المجالات المختلفة. ✓ ورش عمل للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والجامعات الأجنبية المتميزة.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	١,٢ إنشاء فروع الجامعة مع الدول العربية.	• فروع لجامعة العين العراقية مع الدول العربية.	✓ توفير البرامج الدراسية اللازمة لطلبة الدراسات العليا في الجامعات العربية. ✓ إعداد قواعد بيانات عن التخصصات البحثية المشتركة ذات الأولوية في جميع المجالات.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الشؤون العلمية
	١,٣ إعداد أدلة إعلامية تسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة وموقعها المتميز وبرامج الدراسات العليا بكل الكليات وتوزيعه على الملحقيات الثقافية العربية والأفريقية.	• نسخ من الأدلة التعليمية التسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة	✓ تجهيز أدلة البرامج التعليمية والمقررات الدراسية للدراسات العليا ✓ الإعلان على موقع الجامعة عن أدلة وبرامج الدراسات العليا باللغتين العربية والأجنبية. ✓ عمل دليل للطلاب الوافدين يشمل التسهيلات المقدمة لهم من سرعة القيد والتسجيل إلكترونياً وكذلك الخدمات الاجتماعية للوافدين.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً	١، ٤ خطة بحثية للجامعة معلنة ومفعلة وموثقة تتفق مع الخطط البحثية للدولة.	● خطة بحثية للجامعة تغطي المحاور البحثية لخطة الايفاد معلنة ومفعلة وموثقة.	✓ اعداد الخطة البحثية للجامعة تتضمن المحاور البحثية المعتمدة والمتوافقة مع خطة الدولة ونشر المحاور الأساسية لها باللغات المختلفة على موقع الجامعة.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
			✓ نشر الخطة البحثية للجامعة على الجهات المعنية لجذب مزيد من الاتفاقيات محلياً وإقليمياً ودولياً		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ إعداد الخطط البحثية للكليات وربطها بالخطة البحثية للجامعة		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
			✓ متابعة دورية لتنفيذ الخطة البحثية.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	٤. عمداء الكليات
			✓ دراسة لخصر المؤسسات العلمية الإقليمية والعالمية التي يمكن عقد اتفاقيات تعاون مشترك بينها وبين الجامعة		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٥. قسم الشؤون العلمية
	١، ٥ إنشاء حاضنات علمية وتكنولوجية	● اتفاقيات وشراكات مع الجامعات الإقليمية والعالمية لتوفير حاضنات علمية. ● تقارير سنوية لمتابعة الاتفاقيات	✓ وضع خطة لتفعيل الاتفاقيات التعاون المشترك بين الجامعة والجامعات الأخرى.		٢٠٢٥	٢٠٢٧	
			✓ إنشاء معامل بحثية على كفاءة تكنولوجية عالية لخدمة الحاضنات العلمية.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	
			✓ تقارير سنوية لمتابعة وتنفيذ الاتفاقيات التي تمت وعمل قاعدة بيانات الكترونية بها.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي	١,٢ تدعيم الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي والنشر	• عمل شراكات مع الجهات الإنتاجية بالمجتمع المدني وجهات التمويل المختلفة	✓ عمل شراكات مع جامعات وجهات إنتاجية بالمجتمع المدني لدعم البحث العلمي. ✓ وضع آلية لتخصيص نسبة من إيرادات الوحدات ذات طابع لدعم البحث العلمي. ✓ وضع خطة عمل وآلية مفعلة لجذب أكبر عدد من الطلاب الوافدين للالتحاق ببرامج . ✓ ورش عمل لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والحصول على مشروعات ممولة من خارج الجامعة . ✓ إنشاء قواعد بيانات عن الأجهزة العلمية البحثية بالجامعة والكليات والمستشفيات والاعلان عنها لاستخدامها كمصدر من مصادر الدخل للبحث العلمي. ✓ خطة لتطوير المعامل البحثية بالكليات والجامعة لتتوافق مع التكنولوجيا العالمية. ✓ إعداد خطة للتدريب على الأجهزة العلمية (أعضاء هيئة التدريس- الهيئة المعاونة- الإداريين) ✓ متابعة تنفيذ الخطة سنوياً وتغذية راجعة ومقترحات تحسين عن الدورات التدريبية.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
	٢,٢ تطوير المعامل البحثية التابعة للجامعة والكليات	• معامل بحثية متطورة بالجامعة • معامل بحثية متميزة بالكليات	✓ إنشاء مركز لتسويق البحوث العلمية وبراءات الاختراع بالجامعة. ✓ عقد ملتقى سنوي على مستوى الجامعة لتسويق الأبحاث المتميزة وبراءات الاختراع من خلال دعوة الشركات الخاصة.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	٣,٢ آلية لتسويق الأبحاث العلمية	• ارتفاع معدل تسويق البحوث العلمية			٢٠٢٥	٢٠٢٦	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	٤. عمداء الكليات
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	٥. قسم الشؤون العلمية
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي	٤,٢ دعم الأنشطة البحثية من خلال قنوات تمويل الأبحاث لتحسين مخرجات البحث العلمي	• حصول الجامعة على مشاريع بحثية ممولة من جهات أجنبية • ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بكيفية التقدم لمشاريع من جهات مأتحة داخلية وخارجية	✓ ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بوسائل التواصل مع القنوات البحثية الممولة خارجياً مثل : DAAD، (Newton- Moshrafa ، Erasmus plus ...) ✓ ورش عمل لدعم المشروعات العلمية من خلال صندوق البحوث العلمية. ✓ آلية لقياس المردود على الجامعة		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. عمداء الكليات ٥. قسم الشؤون العلمية
	٥,٢ إصدار مجلات علمية محكمة دولياً ولها معامل تأثير	• مجلات علمية لكليات الجامعة ذات معامل تأثير ومحكمة دولياً	✓ العمل على وجود المجلات العلمية التي تصدرها كليات الجامعة وربطها بالموقع الإلكتروني للجامعة. ✓ وضع معايير تتوافق مع المعايير الدولية بخصوص قواعد النشر والتحكيم. ✓ عمل بروتوكولات لتبادل المجلات العلمية مع الجامعات الإقليمية والعربية والعالمية. ✓ عمل خطة لنشر المجلات المتميز على مواقع النشر العالمية مثل ELSEVIER ، SPRINGER ...		٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية	١,٣ التوسع في برامج الشراكة بين الجامعة والمؤسسات المدنية والصناعية	- وجود اتفاقيات شراكة على الأقل شراكة واحدة سنوياً للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط. - وجود مكتب للاتصال بالمستفيدين. - تشكيل معتمد للجان الاستشارية بالكلية. - اجتماعات دورية تعقدها اللجان الاستشارية. - اعداد المشاركين من المستفيدين من المجتمع في الندوات والورش. - زيادة أعداد الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال المساهمين في الإشراف على الرسائل العلمية. - زيادة معدلات الطلب من مؤسسات المجتمع على البحوث العلمية. - نسبة رضا الأطراف المعنية عن مستوى التواصل.	✓ إنشاء مكتب ولجان استشارية بالكلية لفتح قنوات للاتصال بالمستفيدين. ✓ التعريف بالتخصصات والمجالات التي يمكن للجامعة المشاركة فيها ببحوث مع المجتمع الصناعي. ✓ دعوة قيادات المؤسسات إلى الاجتماعات والندوات والمؤتمرات البحثية بالمجالات التي يمكن للجامعة المساهمة فيها مع الصناعة. ✓ عقد اتفاقيات شراكة شاملة على الأقل شراكة واحدة سنوي للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط بها. ✓ دعوة المستفيدين من البحوث العلمية في مناقشات الرسائل والسينارات العلمية. ✓ مشاركة الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال في لجان الإشراف على الرسائل العلمية.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة
					٢٠٢٥	٢٠٣٠	٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
							٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
							٤. عمداء الكليات
							٥. قسم الشؤون العلمية

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية	٢,٣ اتفاقيات مفعلة مع القطاعات الإنتاجية والخدمية.	- زيادة عدد المؤسسات الاستثمارية التي تحصل على خدمات ٢٠% سنوياً. - زيادة رضا المستفيدين ٢٠% سنوياً - وضع آلية لزيادة البحوث التطبيقية المشتركة مع القطاعات الصناعية والاقتصادية .	✓ تكوين فريق عمل للاتصال والتواصل مع القاعات الإنتاجية والخدمية. ✓ دعوة مسؤولي المؤسسات الإنتاجية والخدمية للندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش التي تقوم بها كليات الجامعة بصورة مستمرة لمناقشة مشاكل المجتمع. ✓ تشكيل لجنة لتقديم الاستشارات الفنية للمؤسسات الاستثمارية في مختلف المجالات. ✓ إصدار آلية معتمدة لتحفيز الباحثين لأجراء بحوث تطبيقية مع القطاعات الصناعية الاقتصادية مع مؤسسات المجتمع المدني.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. قسم الشؤون العلمية
	٣,٣ إنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع.	- زيادة عدد مراكز البحوث التي تخدم المجتمع والبيئة. - إحصائية تبين زيادة نسب البحوث التي تتناول المشكلات المجتمعية والبيئية.	✓ آلية تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على المشروعات التي تخدم المجتمع والبيئة. ✓ التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني العامة والخاصة في دعم وإنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع والبيئة. ✓ دعم الأبحاث التطبيقية ذات الصلة بالمشكلات المجتمعية والبيئية. ✓ عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة		٢٠٢٥	٢٠٢٥	
	زيادة نسبة البحوث التي تتناول المشكلات التعليمية والبيئية بالتعاون مع القطاعات الإنتاجية						

		٢٠٢٥	٢٠٣٠	التعليم العالي. ✓ عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الإقليمي. ✓ عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولي.	• وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي. • وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة ودور النشر الإقليمي. • وجود بروتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولي	٣,٤ عقد اتفاقيات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي ودور النشر الإقليمي والدولي.
--	--	------	------	---	---	---

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسؤولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٤. تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة	١,٤ دعم أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا للمشاركة في المؤتمرات القومية والعالمية والنشر العلمي.	• زيادة عدد الأبحاث العلمية المقدمة من أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات القومية والعالمية.	✓ وضع اليات لتشجيع الباحثين على الاشتراك في الحراك العلمي كالمؤتمرات العالمية- الندوات وورش العمل- الزمالة والجمعيات الدولية المتخصصة. ✓ زيادة المنح الدراسية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس ✓ إجراءات لدعم المؤتمرات لتواكب المجالات العلمية.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	٢,٤ إنشاء قاعدة بيانات للبحوث العلمية.	• وجود قاعدة بيانات للبحوث العلمية المحلية والدولية.	✓ حصر الأبحاث العلمية المنشورة محلياً وإقليمياً ودولياً. ✓ مراجعة قواعد حقوق النشر للأبحاث العلمية من قبل لجنة متخصصة قبل رفعها على الموقع.		٢٠٢٥	٢٠٢٥	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
	٣,٤ إجراء البحوث ذات الصلة بالتخصصات التكنولوجية المتطورة.	• زيادة عدد الأبحاث العلمية المقدمة من التدريسيين المستخدمين للتكنولوجيا المتطورة. • ارتفاع استخدام وتطبيق أعضاء هيئة التدريس لتقنيات المعلومات التكنولوجية في البحث العلمي.	✓ آلية لفتح قنوات اتصال عديدة للباحثين بالبيئة العلمية بالداخل والخارج. ✓ تحفيز وزيادة فرص سفر أعضاء هيئة التدريس إلى الجامعات العالمية المتميزة. ✓ دعم أعضاء هيئة التدريس لزيادة نشر الأبحاث التطبيقية ذات اطار تكنولوجي		٢٠٢١	٢٠٢١	٤. قسم الشؤون العلمية
					٢٠٢١	٢٠٢١	
					٢٠٢٥	٢٠٢٥	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٥. دعم قضايا الملكية الفكرية والنظوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي	٤,٤ زيادة النشر الدولي تشجيع النشر العلمي المشترك بين أعضاء هيئة التدريس داخل وخارج الجامعة في المجالات المرموقة دولياً ومحلياً والمفهرسة في قواعد البيانات العالمية (Scopus&WOS)	- زيادة نشر الابحاث العلمية في المجلات العالمية. - حصر الأبحاث المنشورة محلياً ودولياً. - إعداد نسبة للأبحاث المنشورة مع أعضاء هيئة التدريس.	- متطور. ✓ زيادة الحوافز لتشجيع الباحثين على إجراء أبحاث مؤمنة للخطة البحثية للدولة. ✓ ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على النشر الدولي والتعريف بقواعد البيانات العالمية. ✓ تفعيل آليات جديدة لتحفيز أعضاء هيئة التدريس على النشر الدولي.		٢٠٢١	٢٠٢١	
	١,٥ وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية.	إعداد وثيقة معتمدة ومعلنة لحقوق الملكية الفكرية ونشرها على موقع الجامعة	✓ تشكيل لجنة تضم التخصصات بالكلية لإعداد وثيقة الملكية الفكرية. ✓ وضع إجراءات وقواعد لحماية الملكية الفكرية بالجامعة لتصحيح الممارسات الخاطئة في الاقتباس والنشر. ✓ وضع دليل موحد لاعداد الرسائل العلمية يراعي ضوابط الملكية الفكرية. ✓ عمل دليل للمصادقية والاخلاقيات بالجامعة. ✓ وضع إجراءات شفافة وعادلة للمساءلة والمحاسبة.		٢٠٢١	٢٠٢١	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. ٤. قسم الشؤون العلمية
	٢,٥ ارتفاع مستوى الوعي بثقافة الملكية الفكرية لدى أعضاء هيئة التدريس والمعاونينهم.	انخفاض أو انعدام عدد المخالفات والشكاوى من الاعتداء على الملكية الفكرية.	✓ ورش عمل على مستوى الجامعة للتوعية بأهمية الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية. ✓ وضع برامج تدريبية مكثفة سنوية بالجامعة على مستوى الطلاب والأساتذة للتعريف بحقوق الملكية الفكرية. ✓ نشر معايير حقوق الملكية الفكرية بمكتبات الجامعة والكليات.		٢٠٢١	مستمر	

	٢٠٢١	٢٠٢١	✓ الالتزام بتطبيق الوثيقة المعتمدة لحقوق الملكية الفكرية. ✓ إعداد خطة للتوعية بحقوق الملكية الفكرية، ونشر ثقافتها والالتزام بها من قبل أعضاء هيئة التدريس.	• إحصائيات تبين ارتفاع نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بقواعد حقوق الملكية الفكرية.	٣,٥ آلية معلنه لتفعيل دور مركز حماية الملكية الفكرية.
	٢٠٢٥	٢٠٢١	✓ تفعيل لجان أخلاقيات البحث العلمي على مستوى الكليات. ✓ الالتزام بميثاق أخلاقيات البحث العلمي بالجامعة.	• إحصائيات تبين زيادة نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بميثاق أخلاقيات البحث العلمي.	٤,٥ آلية معلنه لتفعيل ميثاق اخلاقيات البحث العلمي بالجامعة.

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠ م
--	---

الغاية والمسار الرابع

تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة

المشاركة المجتمعية من خلال احتكاك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمواقع العمل والخدمات ومعايشهم لمشكلات المجتمع المحلي أحد أركان رسالة الجامعة. ولذلك ينبغي تدعيم مفهوم المشاركة المجتمعية، وعقد الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني بهدف تنويع مصادر التمويل للقيام بمشاريع لخدمة المجتمع. كما يجب إيجاد آلية للاتصال بين كليات الجامعة والوزارات المختلفة مع وضع استراتيجية للمشاركة المجتمعية مع توثيق الجامعة في هذا المجال. لذلك تبنت الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية عدة أهداف استراتيجية من تعزيز محاور ومجالات الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	١, ١ تحديث خطة خدمات المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الاحتياجات المجتمعية.	• خطط سنوية محدثة ومفعلة زمعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة (على مدار ٥ سنوات)	✓ تحديث الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بناءً على دراسة احتياجات المجتمع المحيط. ✓ اعتماد الخطة ونشرها على موقع الجامعة وتفعيلها. ✓ إعداد تقرير نصف سنوي يناقش في مجلس الجامعة على ما تم إنجازه من الخطة التنفيذية. ✓ استبيانات دورية لقياس رضا الجهات المعنية عن الأنشطة المنفذة واتخاذ إجراءات تصحيحية بناءً على الاستبيانات.		٢٠٢١	٢٠٢١	١. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					٢٠٢١	٢٠٢١	٢. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
					٢٠٢١	٢٠٢٥	٣. لجان الكليات
					٢٠٢١	٢٠٢٥	لشئون خدمة المجتمع
							٤. المراكز
							والمراكز التابعة لقطاع البيئة وخدمة المجتمع.
		• خطة محدثة ومعلنة ومفعلة لوحدة دراسة المشكلات المجتمعية.	✓ وضع خطة سنوية لدراسة الاحتياجات المجتمعية من الخدمات التي يمكن أن تقدمها الجامعة عن طريق المراكز والوحدات التابعة للقطاع. ✓ استطلاع رأي الجهات المستفيدة في دور القطاع في تلبية احتياجاتهم (ورش - عمل - لقاءات - استبيانات). ✓ تحديد الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وترتيبها طبقاً للأولوية من خلال قاعدة بيانات الكترونية.		٢٠٢١	٢٠٢١	٥. مجلس الجامعة
							٦. قسم الدراسات والتخطيط

			٢٠٢١	٢٠٢١	✓ عقد ندوات توعية وورش عمل (مطويات)-	• وجود نتائج للتحليل الاحصائي • تغذية راجعة بمقترحات التحسين		
--	--	--	------	------	--------------------------------------	---	--	--

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	٢,١ إنشاء مراكز للخدمات الاستشارية بالجامعة والكليات. مراكز استشارية فنية متخصصة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين	• التفاعل بين المراكز الاستشارية بالجامعة وكلياتها واطراف المجتمع.	✓ تفعيل المراكز الاستشارية بالجامعة لمتابعة المراكز والاستشارات العلمية داخل الكليات وتقديم الدعم اللازم لها.		٢٠٢١	٢٠٢١	١. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ تعديل لوائح مراكز الجامعة والمراكز الخاصة بالكليات ووضع آلية العمل بها لتتوافق مع الهيكل التنظيمي المقترح.		٢٠٢١	٢٠٢١	٢. عمداء الكليات
			✓ دراسة الاحتياجات للخدمة الاستشارية التي يمكن أن تقدمها الجامعة من خلال المراكز الاستشارية التابعة للجامعة وكلياتها.		٢٠٢١	٢٠٢١	٣. معاون العلمي للكليات
			✓ تحديد الخدمات الاستشارية وترتيبها طبقاً للأولوية في شكل قاعدة بيانات الكترونية والاعلان عنها على موقع الجامعة.		٢٠٢١	٢٠٢١	
			✓ عقد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على الخدمات الاستشارية وكيفية الاستفادة منها.		٢٠٢١	٢٠٢٢	
			✓ عمل تقارير سنوية عن أنشطة المراكز المختلفة (فنية ومالية)		٢٠٢١	٢٠٢٥	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	٣,١ زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط	• إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية.	✓ إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية التي تخص خدمة المجتمع بالجامعة.		٢٠٢١	٢٠٢١	١. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	أ. إنشاء مركز مفعّل لتسويق الأبحاث التطبيقية وبراءات الاختراع	• قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية	✓ متابعة تطبيق الخطط البحثية للكلّيات على أن تكون الأولوية لبحوث خدمة المجتمع وحل المشكلات البيئية المحيطة		٢٠٢١	٢٠٢٥	٢. المساعد الإداري للجامعة
		• قاعدة بيانات عن براءات الاختراع	✓ قاعدة بيانات محدّثة بصفة دورية بالأبحاث التطبيقية.		٢٠٢١	٢٠٢٥	٣. معاونون العلميون للكلّيات
	ب. عمل خطة سنوية متكاملة للقوافل	• خطط للقوافل الطبية والتثقيفية.	✓ إعداد خطط وجداول زمنية للقوافل الطبية بناءً على دراسة احتياجات المجتمع بمشاركة أعضاء هيئة التدريس في القوافل البيئية المختلفة للمساهمة في حل مشاكل مجتمعية في أماكن محدّدة.		٢٠٢١	٢٠٢١	
	قياس رضا المجتمع المدني عن أداء قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلّيات والجامعة		✓ خطة عمل سنوية لورش العمل والندورات التي من شأنها توعية المجتمع المحلي بأهم القضايا البيئية وتقديم الدعم الفني لهم على أسس علمية.		٢٠٢١	٢٠٢٥	

			✓ إعداد تقرير ربع سنوي عن ما تم تنفيذه من الخطة.			
	٢٠٢١	٢٠٢٥	✓ عمل استبيانات دورية لقياس رضا المجتمع المدني ووضع خطط تصحيحية بناءً على تحليل الاستبيانات ووضع آلية لمتابعة تنفيذها.			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز الحوار الاستراتيجي قطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	٣,١ زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط	• عقد مؤتمر سنوي للقطاع	✓ عقد مؤتمر سنوي للقطاع والمشاركة الفعالة من كليات الجامعة و وحداتها ومراكزها المختلفة.		٢٠٢١	٢٠٢٥	١. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	ج. انشاء مركز مفاعل لتسويق الأبحاث التطبيقية وبراءات الاختراع	• برامج مفعلة للتوعية بالمشروعات القومية (وثائق حضور ندوات)	✓ إقامة ندوات ولقاءات دورية (أعضاء هيئة التدريس- طلاب - موظفين - الأطراف المجتمعية) للتوعية بالمشروعات القومية العملاقة وإجراء حوار مع الطلاب حول القضايا الوطنية الكبرى. ✓ تنظيم رحلات وزيارات للطلاب للمشروعات القومية.		٢٠٢١	مستمرة	٢. معاون العلمي في الكلية

		٢٠٢١	مستمرة	✓ إعداد النشرات البيئية للقطاع. ✓ متابعة النشر بالمجلات البيئية ببعض كليات الجامعة.	• النشرة البيئية • زمجلات البيئة • بكليات الجامعة.
		٢٠٢١	مستمرة	✓ تنفيذ المعارض الخيرية بالتعاون مع الجمعيات الأهلية والكليات المختلفة.	• عقد معارض خيرية.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. مركز الرئيسي للخدمات الالكترونية ٢. وحدة تكنولوجيا المعلومات IT ٣. رؤساء الأقسام بالكليات	٤, ١ المشاركة في تحقيق التنمية المستدامة	• قواعد بيانات محدثة ومعلنة لأنشطة أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع • خطط معلنة لدور الأقسام العلمية بالجامعة في التنمية المستدامة.	✓ متابعة قاعدة بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكل قسم علمي لتشتمل على أهم الخدمات في مجال خدمة المجتمع.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	
			✓ إعداد خطط لدور الأقسام العلمية في المساهمة في التنمية المستدامة.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	

٤. عمداء الكليات ٥. شعبة الأنشطة الطلابية	٢٠٢٦	٢٠٢٦	✓ إعداد قاعدة بيانات بأسماء الطلاب الذين يرغبون في المساهمة في خدمات التنمية المستدامة للقطاع.	• قواعد بيانات بمدى المشاركة الطلابية في التنمية المستدامة.	
	٢٠٣٠	٢٠٢٦	✓ إعداد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على برامج التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها.	• عقد ندوات وورش عمل عن برامج التنمية المستدامة.	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	١،٥ التعاون والتواصل مع المجتمع المدني والخريجين	• وضع آليات معتمدة للتعاون بين القطاع والجمعيات الأهلية لخدمة المجتمع	✓ تحديد آليات لربط الجمعيات الأهلية المحيطة بالكليات وتحديد دورها في تنمية وتأهيل الكوادر البشرية من الخريجين لسوق العمل.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	١. معاونون العلميون بالكليات
			✓ إعداد قواعد بيانات باسماء الخريجين بالكليات ومتابعة تقدمهم الوظيفي.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	٢. وحدة تكنولوجيا المعلومات IT
		• قواعد محدثة للخريجين	✓ إعداد اليات لربط الخريجين بالكلية ةتفعيل دور وحدات الخريجين بالكليات في إعداد وتنمية قدرات الطلاب وتأهيلهم.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	٣. وحدة متابعة الخريجين
		• عقد ندوات وورش عمل	✓ عقد ندوات ودورات توعية بأهم المشاكل التي تواجه الخريجين في سوق العمل وكيفية التغلب عليها.		٢٠٢٦	مستمرة	
			✓ عمل برامج تدريبية في مختلف المجالات تخدم الخريجين في سوق العمل.		٢٠٢٦	مستمرة	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع	١,٢ إستحداث مقرر للمشاركة المجتمعية بجميع كليات الجامعة	• نشر ثقافة المشاركة المجتمعية والتعريف بأهم قضايا البيئة وتوظيف التعليم في خدمة المجتمع.	✓ تعديل لوائح البكالوريوس بجميع الكليات لإضافة مقرر المشاركة المجتمعية كمتطلب جامعة. ✓ إعداد توصيف للمقرر يشارك فيه كليات الجامعة ويتم اعتماده والبدء في التدريس.		٢٠٢٦	٢٠٢٥	١. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٢. معاون العلمي في الكلية ٣. مجالس الأقسام العلمية
	٢,٢ خطط بحثية لخدمة المجتمع بكليات الجامعة المشاركة المجتمعية المتميزة في العملية التعليمية والبحثية لخدمة الصناعة	• وجود خطط خمسية مفعلة بجميع كليات الجامعة تخدم المجتمع.	✓ وضع أهداف تنفيذية بخطة قطاعات شئون البيئة بكليات الجامعة تشمل على مواضيع بحثية لخدمة البيئة. ✓ تقديم جوائز تشجيعية للأبحاث التي تخدم المجتمع. ✓ متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية التي تخص الخدمات البحثية المجتمعية.		٢٠٢٦	٢٠٣٠	
		• آليات معتمدة لتطويع بحوث الماجستير والدكتوراه لخدمة المجتمع.	✓ آليات معتمدة لتطويع البحوث لخدمة الاحتياجات المجتمعية وربط بحوث الماجستير والدكتوراه بها.		٢٠٢٦	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. استحداث وتنمية المارد الذاتية للجامعة وضمان استمراريتها	١,٣ زيادة نسبة المشروعات البحثية التطبيقية وبراءات الاختراع وتسويقها كمصدر للتمويل الذاتي	- وجود وحدة لتسويق البحث العلمي وبراءات الاختراع - عدد بروتوكولات التعاون الموقع للمشاريع البحثية البينية.	✓ إنشاء وحدة تسويق البحث العلمي. ✓ استطلاع آراء الجهات المستفيدة من البحوث التطبيقية. ✓ تحديد المحاور البحثية المقترحة العمل بها وتعميمها على كليات الجامعة. ✓ الشراكة مع الأطراف المجتمعية في البحوث العلمية ذات الاهتمام المشترك.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة ٤. قسم التعليم المستمر ٥. قسم الدراسات والتخطيط
	٢,٣ استحداث وتنوع واستدامة مصادر التمويل الذاتي	- بنية تحتية مطورة للمراكز التابعة للجامعة والحاضنات التكنولوجية. - وجود قاعدة بيانات الخاصة بجميع الوحدات. - تفعيل بروتوكولات التعاون مع أصحاب المصلحة بسوق العمل وقياس رضا المستفيدين.	✓ إنشاء قاعدة بيانات متكاملة ومتراصة لجميع الوحدات ذات الطابع الخاص وربطها بقاعدة بيانات الجامعة. ✓ تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي وتحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بالوحدات ووضع خطة لتطويرها. ✓ خطة توعية ودراسة ميدانية للتوعية بدور الوحدات ذات الطابع الخاص للجهات المستفيدة. ✓ دعم التكامل بين المراكز وبعضها البعض وبينها وبين المؤسسات والجهات خارج الجامعة. ✓ توقيع بروتوكولات تعاون مع الجهات ذات المصلحة لخدمات الجامعة.		٢٠٢٥	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	٣,٣ التوسع في البرامج الخاصة لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا.	• اعتماد وتفعيل البرامج الخاصة بالكليات والتي تتوافق مع سوق العمل.	✓ إعداد واعتماد البرامج الجديدة المطلوبة لسوق العمل لجذب طلاب من الوافدين.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة ٣. المساعد الإداري
	٤,٣ إنشاء مجتمعات خدمية بالجامعة لتنمية الموارد الذاتية.	• زيادة سنوية بالموارد المادية بمقدار ١٠% سنوياً.	✓ تفعيل أنشطة مركز تسويق للخدمات الجامعية		٢٠٢٦	٢٠٢٦	لرئيس الجامعة ٤. قسم التعليم المستمر ٥. قسم الدراسات والتخطيط
	٥,٣ تطوير الخدمات المقدمة من كليات الجامعة والمستشفيات ومراكز الخدمة العامة الى المجتمع.	• خدمات متميزة مقدمة ورضا المستفيدين. • خدمات صحية متميزة بالمستشفى الجامعية.	✓ تحسين الخدمات المقدمة من الكليات ومراكز الخدمة بالجامعة مثل الاستشارات الهندسية والزراعية والقانونية واللياقة البدنية والدورات التدريبية. ✓ توفير خدمة طبية متميزة في المستشفيات الجامعية. ✓ قياس سنوي لمردود الخدمة الصحية للمستشفيات الجامعية على المجتمع.		٢٠٢٦	٢٠٣٠	
	٦,٣ دعم الموارد المالية للجامعة من قبل الجهات المانحة.	• تقارير دورية بإعادة النظر في المصروفات. • حصر الفجوة بين مصادر التمويل الذاتية والحكومية وبين النفقات الخاصة بالجامعة.	✓ تقرير ربع سنوي عن موازنة الجامعة يعرض على مجلس الجامعة. ✓ تشكيل فريق من أعضاء لجنة تنمية الموارد بالجامعة وبعض قيادات الجهات المانحة لوضع التصورات عن إمكانية ومجالات التعاون بين الجامعة وتلك المؤسسات.		٢٠٢٦	٢٠٣٠	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٣. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	٧,٣ إستحداث وتنوع واستدامة مصادر التمويل الذاتي	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص.	✓ تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي لتحديد احتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بها ووضع خطة لتطويرها.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي
			✓ وضع خطة لتنشيط وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكليات.				لرئيس الجامعة
			✓ إنشاء قاعدة بيانات تربط جميع الوحدات.				٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
	٨,٣ الاحتياجات المجتمعية للمستلزمات الإنتاجية بكليات الجامعة.	• تحديد احتياجات المجتمع من المنتجات ومستلزمات الإنتاج المختلفة.	✓ إعداد دراسة للاحتياجات المجتمعية لمنتجات كليات الجامعة وترتيب الاحتياجات الإنتاجية طبقاً للأولويات.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	٤. قسم التعليم المستمر
		• وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والكليات الإنتاجية المختلفة.	✓ وضع خطة مفعلة للتوعية بمختلف مكنات كليات الجامعة.				٥. قسم الدراسات والتخطيط
			✓ التعاون مع الهيئات والمؤسسات التعليمية لتقديم الخدمات الإنتاجية للشركات المختلفة لانتاج وتسويق المنتجات المختلفة للكليات.		٢٠٢٦	٢٠٣٠	
	٩,٣ اتفاقيات تعاون	• خطة للنشر والاعلان عن الوحدات والكليات الإنتاجية المختلفة بالقطاع.	✓ إعداد خطة للإعلان المستمر للمنتجات المختلفة للوحدات والكليات الإنتاجية المختلفة.		٢٠٢٦	٢٠٣٠	
	١٠,٣ نشر وإعلان عن منافذ البيع للمنتجات المختلفة.	• منافذ بيع معلنة للمنتجات المختلفة	✓ تجهيز منافذ تسويقية للمنتجات والمخرجات المختلفة للوحدات والكليات الإنتاجية واتحتها للمستهلكين داخل وخارج الحرم الجامعي .				

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٤. التحسين المستمر في مواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية	١,٤ خطط للتعاون بين الكليات ومؤسسات المجتمع المدني لتنمية مهارات الطلبة والخريجين.	• وجود ملتقيات توظيف بجميع كليات الجامعة لزيادة التعاون والشاركة مع المجتمع المدني.	✓ عقد ملتقيات توظيف للخريجين بصورة دورية بجميع كليات الجامعة. ✓ الخروج بتوصيات مفعلة للملتقيات للاستفادة منها في تعديل خطط التدريب وتنمية مهاراتهم العلمية.		٢٠٢٦	مستمر	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	٢,٤ اتفاقيات تعاون بين الجامعة والقطاعات ذات الصلة التي تخدم الخريجين (مستشفيات - مصانع - شركات)	• عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة وكلياتها والمؤسسات التي تخدم الخريجين للاستفادة منها في تحسين جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	✓ وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والمستشفيات لخدمة طلاب الكليات الطبية.		٢٠٢٦	مستمر	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات لخدمة طلاب الكليات العملية.				٤. عمداء الكليات
			✓ وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات ووزارة التربية والتعليم لخدمة طلاب الكليات العلمية والتربوية والإنسانية.				٥. قسم التعليم المستمر
			✓ التنسيق بين المؤسسات الصحية لدراسات الاحتياجات الصحية ولتعيين عدد من الخريجين.				٦. قسم الدراسات والتخطيط
		•	✓ تطوير برنامج الامتياز- تطبيق نتائج البحوث بما يتماشى مع إمكانيات واحتياجات المؤسسات الصحية.				

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٥. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين	١,٥ التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والإقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين	• عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	✓ إعداد قواعد بيانات إلكترونية مستدامة للخريجين لسهولة التواصل معهم.		٢٠٢٦	٢٠٢٦	١. شعبة متابعة الخريجين بكليات الجامعة
			✓ عمل قاعدة لتحديد جهات التوظيف المختلفة لخريجي كليات من خلال الأقسام العلمية وكلاء الكليات للتواصل والتنفيذ.				٢. شعبة العلاقات الثقافية بالجامعة.
							٣. قسم الشؤون العلمية
			✓ الإعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة		٢٠٢٦	مستمر	١. وحدة متابعة الخريجين بكليات الجامعة
							٢. وحدة IT
			✓ مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابي ووضع آلية لتبادل الخريجين.		٢٠٢٦	مستمر	١. البوابة الالكترونية
							٢. شعبة العلاقات الثقافية بالجامعة.

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية ٢٠٢٥-٢٠٣٠ م
--	--

الغاية والمسار الخامس

تعزيز المكانة الدولية للجامعة

البحث العلمي وتطوير برامج شراكة أكاديمية مع جامعات إقليمية وعالمية والمشاركة في الأنشطة والمؤتمرات الدولية بهدف تعزيز مكانة الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي لتفعيل دور الجامعة في العلاقات الخارجية الأكاديمية بالتعاون الدائم مع الكليات والمراكز المختلفة بالجامعة من العناصر الأساسية في العمل الأكاديمي في جميع الكليات.

وتعتبر نتائج التصنيفات العالمية وسيلة لقياس مستوى التنافس العالمي الذي تخوضه الجامعات مع مثيلاتها محلياً وعالمياً. وانطلاقاً من المهمة الثانية للجامعات: " البحث العلمي" وسعيها للمساهمة في تقديم علوم واكتشافات جديدة فإنها بلاشك تعمل على تعزيز سمعتها ومكانتها العلمية والأكاديمية محلياً وإقليمياً وعالمياً، وقد تم وضع آليات تسعى من خلالها جامعة العين العراقية لمواكبة التطور البحثي والعلمي المتزايد على المستوى العالمي للارتقاء بتصنيف الجامعة وتحسين السمعة الأكاديمية والتوظيفية لها على المستوى المحلي

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
١. الارتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً	١,١ دعم وتطوير التصنيف الإقليمي والدولي للجامعة.	• تصدر الجامعة لمراكز متقدمة في التصنيفات الدولية.	✓ حصر دراسة متطلبات التصنيفات الدولية المختلفة التي تأخذ بها الجامعات الكبرى. ✓ عمل قاعدة بيانات الكترونية ونشرها على موقع البوابة الإلكترونية للجامعة بمتطلبات التصنيف. ✓ عمل تحليل فجوة لقواعد البيانات اللازمة للجامعة لتقدمها في التصنيف الإقليمي والدولي وعرضها على الجهات المعنية. ✓ ورش عمل لزيادة الوعي بعايير التصنيف وتفعيل دور الفئات المختلفة لاستيفاء المعايير.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة ٢. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	٣. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
					٢٠٢٥	٢٠٢٧	٤. عمداء الكليات
					٢٠٢٥	٢٠٣٠	٥. وحدة التصنيفات العالمية.
	٢,١ قاعدة بيانات لمستودعات البحث العلمي.	• وجود مستودعات للبحث العلمي بالجامعة تخدم التصنيفات المختلفة للجامعة.	✓ إعداد متودعات البحث العلمي بالجامعة (رسائل ماجستير – رسائل دكتوراة – أبحاث علمية) وربطها بمواقع الفهرسة العالمية. ✓ إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية التي تعمل على رفع الجامعة في التصنيفات الدولية.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	٦. شعبة تقنية المعلومات
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	

		٢٠٢٥	٢٠٢٦	✓ مراجعته وتطوير تصميمات مواقع الجامعة والكليات والمراكز والوحدات الجامعية بما يواكب التطورات السريعة في مجال تصميم وتطوير مواقع الويب. ✓ توحيد نطاقات الجامعة في فهارس الإنترنت المختلفة. ✓ خطة تدريب لرفع كفاءة العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والبوابة الإلكترونية. ✓ رفع كفاءة السيرفرات لسهولة التصفح على موقع الجامعة. ✓ مقارنة البيانات المتاحة باللغة الإنجليزية التي تبرز معايير التصنيف وريادة وتميز الجامعة على موقع الجامعة الإلكتروني بما سبق رفعه العام السابق.	• بوابة الكترونية بمواصفات عالمية لخدمة التصنيفات المحلية والإقليمية والدولية.	٣,١ الارتفاع بموقع البوابة الإلكترونية لخدمة التصنيف العالمي	
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
٢. تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة	١,٢ تحسين السمعة الأكاديمية للجامعة.	• انتشار أنشطة الجامعة التعليمية والبحثية والتوظيفية داخلياً وخارجياً.	✓ إنشاء قاعدة بيانات محدثة عن خريجي وتدرسي الجامعة بالمواقع المختلفة داخليا وخارجياً وعمل آلية للتواصل المستدام. ✓ إنشاء موقع التنمية المستدامة والعمل على تحديثه باللغات المختلفة. ✓ إنشاء قاعدة بيانات عن الملتقيات التوظيفية بالجامعة ووضعها على موقع الجامعة.		٢٠٢٥	٢٠٢٦	١. رئيس الجامعة
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	٢. المساعد العلمي
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	٣. رئيس الجامعة
					٢٠٢٥	٢٠٢٦	٣. المساعد الإداري

٢,٢ تحسين السمعة البحثية للجامعة.	● زيادة الأبحاث العلمية والاستشهادات	✓ العمل على زيادة النشر الدولي في جميع فروع العلوم في كبرى المجلات الدولية. ✓ إتاحة الجامعة لمكافآت النشر الدولي وتدرج المكافأة طبقاً لمعاملات التأثير. ✓ قاعدة بيانات بالمؤتمرات العلمية الدولية الكبرى ودعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس. ✓ عقد اتفاقيات تعاون مع الجامعات الدولية الكبرى ذات التصنيف المتقدم والتي تتيح المشاركة في مشروعات بحثية. ✓ مراجعة الاتفاقيات الموقعة مع الجامعات الكبرى التي تتيح المشاركة في مشروعات بحثية مشتركة لتفعيل هذه البنود.	٢٠٢٥ ٢٠٢٥	لرئيس الجامعة.
٣,٢ تحسين السمعة التعليمية للجامعة.	● جامعة جاذبة للطلاب الوافدين	✓ إنشاء وتفعيل برامج مشتركة لمرحلة البكالوريوس والدراسات العليا مع الجامعات العالمية ذات التصنيف الدولي المتقدم. ✓ خطة لمشاركة طلاب الجامعة في المسابقات العلمية الدولية الكبرى. ✓ تحديث دوري لحصر أعداد الطلبة الوافدين في مرحلة البكالوريوس	٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٥ ٢٠٢٥	٤. عمداء الكليات ٥. وحدة التصنيفات العالمية. ٦. شعبة تقنية المعلومات