



جُمْهُورِيَّةُ الْعِرَاقِ
وِزَارَةُ التَّعْلِيمِ الْعَالِيِّ وَالْبَحْثِ الْعَلَمِيِّ
جَامِعَةُ الْعَيْنِ الْعِرَاقِيَّةِ

الخطة الاستراتيجية جامعة العين العراقية 2030-2025

غرض الوثيقة	تتضمن هذه الوثيقة الخطة الاستراتيجية – جامعة العين العراقية 2030 - 2025
حقوق الملكية الفكرية	هذه الوثيقة ملك جامعة العين العراقية
تاريخ اعتماد الخطة	تم اعتماد الخطة الاستراتيجية للجامعة في مجلس الجامعة رقم () بتاريخ 2025 / /

المحتويات

الفصل الأول:
كلمة السيد رئيس الجامعة
العناصر الأساسية للخطة الاستراتيجية
نبذة عن جامعة العين العراقية
كليات جامعة العين العراقية
حقائق وقواعد بيانات – جامعة العين العراقية
أنواع البرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة
الدرجات العلمية التي تمنحها الجامعة
تطور أعداد المقبولين والخريجين وحجم التوسعات
السمات التنافسية للجامعة على المستوى المحلي
الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات بجامعة العين العراقية
التصنيفات الدولية للجامعة
المؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
أعداد الوافدين بكليات جامعة العين العراقية
منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة
التحليل البيئي بنظام SWOT للقدرة المؤسسية
رؤية جامعة العين العراقية
رسالة جامعة العين العراقية
القيم والمبادئ الحاكمة لجامعة العين العراقية
غايات وأهداف جامعة العين العراقية
مصفوفة الأهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة العين العراقية
أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة
الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية
السياسات الحاكمة لجامعة العين العراقية
شؤون التعليم والطلاب: مقدمة عامة عن شؤون التعليم والطلاب
التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب
مصفوفة التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب

رؤية ورسالة شؤون التعليم والطلاب
الأهداف الاستراتيجية لخطة شؤون التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة
الدراسات العليا والبحوث: مقدمة عامة عن الدراسات العليا والبحوث
التحليل البيئي للدراسات العليا
مصفوفة التحليل البيئي للدراسات العليا
رؤية ورسالة الدراسات العليا والبحوث
غايات وأهداف خطة البحث العلمي
خدمة المجتمع وشؤون البيئة: مقدمة عامة عن شؤون البيئة وخدمة المجتمع
التحليل البيئي لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
رؤية ورسالة شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
الأهداف الاستراتيجية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
سياسات شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
الجهات المستفيدة من شؤون البيئة وخدمة المجتمع
1. تشكيلات الجامعة
2. جداول واشكال توضيحية للموارد البشرية لجامعة العين

بسم الله الرحمن الرحيم

حرصت جامعة العين العراقية ومنذ اليوم الاول من تاسيسها على ترسيخ المفاهيم الاكاديمية العلمية في جميع مفاصل الجامعة، مستوحية نموذجها من عبق تاريخ حضارة العراق العظيم و مدينة الناصرية الفيحاء التي خطت للبشرية اول حرف وكانت منارة العلم والعلماء لحقبة طويلة من التاريخ.

ومن هذا التاريخ العريق، تاسست جامعة العين العراقية في عام 2017 لتكمل مسيرة التعليم والتعلم حيث وضعت منذ بدايتها اساس قوي ورصين في عملية نقل المعرفة البشرية وتحقيق اهداف خططها الاستراتيجية التي وضعتها كدستور لعملها. ومن منطلق ايماننا بأن الطالب هو المحور الاساسي في العملية التعليمية حرصت جامعة العين العراقية على توفير بيئة تعليمية تفاعلية تُشجّع على الإبداع والبحث العلمي، تصميم مناهج دراسية متطورة تلبي احتياجات سوق العمل وتواكب العصر الرقمي، تقديم دعم أكاديمي ونفسي للطلاب لضمان تميزهم وتحقيق طموحاتهم..

ونحن نؤمن بان الخدمة المجتمعية هي محور اساسي من محاور جامعتنا لذلك انطلقنا بمعية طلبتنا الاعزاء في مختلف فضاءات و شرائح المجتمع نقدم ونلبي ما نستطيع لهم فمن مفصل اسناد دار المسنين الى دور الايتام وتشجير الطرق والمدارس الى المساهمة في برنامج الاصلاح في سجون وزارة العدل العراقية وتعزيز دور المرأة من خلال الندوات والحوارات الى المساهمة في حل المشاكل البحثية التطبيقية في مختلف دوائر الدولة كالبيئة والصحة وشركات النفط وغيرها.

هذا وبالإضافة الى ان البحث العلمي يشكل الركيزة الاساسية التي تقوم عليها جامعتنا، فبالاعتماد على المركز البحثي في جامعتنا واستثمار الطاقات البحثية الموجودة في الكوادر التدريسية والبحثية في الجامعة واستقطاب الباحثين المعروفين بالانتاجية البحثية والنزاهة الاخلاقية في البحث العلمي اصبحت جامعتنا من الجامعات المتقدمة في هذا الملف المهم حيث قدمت العديد من المنح البحثية التي و وقعت مع جامعات عريقة لغرض

تبادل المنح البحثية و المعرفة العلمية، واستحدثت الحاضنات التكنولوجية والمراكز البحثية والحدائق العلمية مما يعكس اهتمام الجامعة بالشؤون العلمية الحديثة ومواكبة فرص التطور العالمية. وكذلك تم استحداث مجلتين علميتين في اختصاصات مختلفة ومنظوية في منصات عالمية رصينة لنساهم في رفد المجتمع العلمي العراقي واغناؤه في هذا الحانب المهم.

اعتمدت جامعة العين العراقية قيم الرصانة العلمية والريادة في مشاريعها العلمية والابتكار في دعم الطلبة والحركة العلمية ومن هذا المنطلق حققت جامعتنا افضل المراكز في التصنيف العالمية المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وجاء هذا التميز كنتيجة للمتابعة المستمرة واستثمار مهارات التدريسين المختلفة واعتماد الكفاءة في اختيار القيادات الجامعية بمختلف مستوياتها وانعكست ايضا في الحصول على نسب متقدمة في نجاح طلبتنا الاعزاء في الامتحانات التقييمية التي يشرف عليها جهاز الاشراف والتقويم في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية .

نحن نعتقد ان الجامعات هو المكان الامثل لصناعة الانسان وتنمية مهاراته الفنية والعلمية والتي من خلالها يستطيع الاندماج في سوق العمل والتميز فيه بالاضافة الى تعميق اخلاقيات المهنة لدى الطلبة من خلال رسم السياسات المختلفة لتحقيق اعلى قيم النزاهية العلمية وصنع خريجين قادرين على محاكاة القيم المثلى في مهنتهم ...

والحمد لله رب العالمين

رئيس الجامعة

أ.د. حيدر عبد الأمير مرهون

مقدمة

يعد التخطيط الاستراتيجي و إعداد الخطط الاستراتيجية للمؤسسات أحد العوامل الأساسية في نجاح المؤسسة من أجل تحقيق رسالتها وأهدافها المختلفة بصورة تتناسب مع الخطط الزمنية والاهداف والإمكانيات الآنية والمستقبلية. فكلما زادت المتغيرات في الظروف المحيطة بالمؤسسة التعليمية (الاقتصادية، السياسية، الاجتماعية، التكنولوجية،... وغيرها)، زادت الحاجة لوضع خطة استراتيجية لإيجاد طريق واضح المعالم بين كل هذه المتغيرات.

فإيماناً من جامعتنا بأن التقدم الذي يمكن أن يحزره الكلية يتحقق من خلال التفاعل بين الإدارة العلمية والإيمان القوي بقدرات ومهارات العاملين به، وتلبية لمعايير التقويم والاعتماد المقررة من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، والتي تركز على أهمية ضمان الجودة في منظومة التعليم العالي والمؤهلة للتفاعل مع سياق الظروف التاريخية التي تمر بها العراق وتطلعاتها نحو التحول إلى مجتمع المعرفة وامتلاك القدرات التنافسية في الاقتصاد العالمي الذي يركز على مفهوم الجودة كأساس للبقاء. فقد تم إتباع الأسلوب العلمي والمنهجي لإعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة (2030-2025) والتي تمثل وضع أول خطى التحرك نحو المستقبل وذلك لنتمكن من:

- زيادة موارد الجامعة لدعم العملية التعليمية
 - اقتناص الفرص المتاحة ومواجهة كافة التحديات التي نشعر بها لربط الدراسة النظرية بالواقع العلمي.
 - التعاون مع شركاء النجاح من الصناعة لتدريب الطلاب والخريجين ورفع كفاءتهم.
 - جعل الأبحاث العلمية موجهة لخدمة الصناعة وخطة العراق 2030.
- وتجدر الإشارة إلى أن هذه الخطة تركز على عدة دعائم رئيسية والتي تتفق مع التوجهات المستقبلية ورؤية العراق للتنمية المستدامة 2030 والنتائج المرجوة لها بوصفها الإطار الحاكم للتنمية في الأجل الطويل والتي تستهدف أن تكون العراق من أفضل 30 دولة على مستوى العالم من حيث الدخل والتنمية البشرية ومكافحة الفساد وتنافسية الأسواق وجودة الحياة وسعادة المواطن بحلول عام 2030. وارتكزت الخطة الاستراتيجية للجامعة على الملامح الرئيسية لاستراتيجية التنمية المستدامة وهي: الاقتصاد، الطاقة، الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية، التعليم، الابتكار والمعرفة والبحث العلمي، الصحة، الثقافة، العدالة الاجتماعية، البيئة، التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع.

الفصل الأول

العناصر الأساسية للخطة الاستراتيجية

- 1 نبذة عن الجامعة
- 2 حقائق وقواعد بيانات الجامعة
- 3 الهيكل التنظيمي للمراكز والوحدات التابعة للجامعة
- 4 التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية لقطاعات الجامعة
- 5 الخطة التنفيذية لقطاعات الجامعة

التعريف بالجامعة ونشأتها

تم استحداث جامعة العين العراقية بموجب الامر الوزاري ذي العدد 7001 في 2017/10/5. والجامعة خاضعة لإشراف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي حيث يتم قبول الطلاب عن طريق التسجيل المباشر بإدارة الجامعة، أما الطلاب العرب والوافدين فيكون ترشيحهم عن طريق إدارة الوافدين , عدد الكليات وهي:

■ كلية هندسة النفط

■ كلية الصيدلة

■ كلية طب الاسنان

وبعد ذلك تم افتتاح عدد من الكليات وهي :

■ كلية الطب

■ كلية التقنيات الصحية

■ كلية التقنيات الهندسية

■ كلية القانون

■ كلية التربية

■ كلية التربية وعلوم الرياضة

درجة البكالوريوس التي تمنحها الجامعة في التخصصات الثمانية معادلة لدرجة البكالوريوس التي تمنحها الجامعات العراقية الحكومية في التخصصات المناظرة وتعتمد الشهادة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، كما أن معادلة درجة البكالوريوس التي تمنحها كليات الجامعة تمنح الحاصلين عليها الإمتيازات التالية:

1- التسجيل في الدراسات العليا (الدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه) في الجامعات العراقية الحكومية والأهلية.

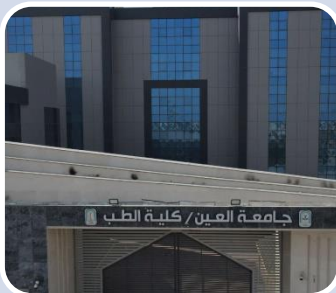
2- التقدم بطلب العضوية في النقابات المهنية العراقية.

3- منح نفس الحقوق والواجبات والالتزامات التي تمنحها الكليات المناظرة بالجامعات الحكومية في العراق .

الحرم الجامعي لجامعة العين العراقية



مجمع التقنيات
الصحية والطبية



مجمع الطب



مجمع حي الشهداء



مستشفى جامعة العين التعليمي



المستشفى التعليمي لطب الاسنان

موقع جامعة العين العراقية



شكل (1-1) خريطة الجامعة من Google Map

جامعة العين العراقية في مركز مدينة الناصرية – محافظة ذي قار - شارع النيل .

شكل (1-1)، وتتكون الجامعة من من ثلاث مجتمعات كما يلي:

1. المجمع الرئيسي
2. مجمع التقنيات الصحية والطبية
3. مجمع الطب والصيدلة

بيانات جامعة العين العراقية

نوع الجامعة: أهلية

الموقع الجغرافي: محافظة ذي قار

لغة الدراسة: اللغة الإنجليزية و اللغة العربية في بعض المقررات

الإدارة:

الدرجة العلمية : أستاذ دكتور

رئيس الجامعة : أ.د. حيدر عبد الامير مرهون

email: haider.M@alayen.edu.iq

الدرجة العلمية : أستاذ دكتور

مساعد رئيس الجامعة للشؤون العلمية : أ.د. نصير علي حسين

email: naseer@alayen.edu.iq

كليات جامعة العين العراقية والبرامج التعليمية

ت	الكلية	تاريخ النشأة	البرامج التعليمية
1	كلية طب الاسنان	2017	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/1
2	كلية الصيدلة	2017	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/2
3	كلية الطب البشري	2022	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/35
4	كلية التقنية الصحية والطبية	2018	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/4
5	كلية التقنية الهندسية	2019	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/29
6	كلية الهندسة	2023	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/42
7	كلية القانون	2023	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/38
8	كلية التربية	2023	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/3/00/39
9	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	2017	https://alayen.edu.iq/college_departments/index/5/00/3

حقائق وقواعد بيانات- جامعة العين العراقية

جامعة العين العراقية في أرقام

عدد الأقسام الإدارية في الجامعة	عدد البحوث	عدد البرامج	عدد الكليات الأكاديمية	المساحة الكلية
17	2718	25	9	3900 m ²

حقائق أساسية عن جامعة العين العراقية

جدول (1): بيان بأعداد الأقسام والبرامج التعليمية بالمرحلة الجامعية الأولى بكليات جامعة العين خلال العام الدراسي 2024-2025

ت	الكلية	تاريخ التأسيس	المرحلة الجامعية الأولى			
			عدد الأقسام	عدد السنوات الدراسية	عدد البرامج الدراسية	عدد المقررات الدراسية
1	كلية طب الأسنان	2017	1	5	1	41
2	كلية الصيدلة	2017	1	5	1	34
3	كلية الطب	2022	1	6	1	34
4	كلية التقنية الصحية والطبية	2018	7	4	8	156
5	كلية التقنية الهندسية	2019	5	4	5	113
6	كلية الهندسة	2023	4	4	4	99
7	كلية القانون	2023	1	4	1	19

115	4	4	4	2023	كلية التربية	8
12	1	4	1	2017	كلية تربية بدنية وعلم رياضية	9
	25		25		العدد الإجمالي	

جدول (2): بيان بأعداد الطلاب المسجلين بكلية جامعة العين خلال العام الدراسي 2024-2025

ت	الكلية	المرحلة الجامعية الأولى		
		دراسة صباهية	دراسة مسائية	أجمالي عدد الطلاب
1	كلية الطب البشري	253	—	
2	كلية طب الاسنان	213	—	
3	كلية الصيدلة	282	—	
4	كلية الهندسة	225	435	660
5	كلية التقنية الهندسية	908	254	1162
6	كلية التقنيات الصحية والطبية	925	818	1743
7	كلية القانون	38	79	117
8	كلية التربية	1101	188	1289
9	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة	192	139	331
	العدد الإجمالي	20175	1913	5302

أكبر من المعايير القياسية المرجعية	يحق المعايير القياسية المرجعية	أقل من المعايير القياسية المرجعية
---------------------------------------	--------------------------------	---

الهيكل التنظيمي للشعب والاقسام التابعة لجامعة العين العراقية 2023-2024

1. قسم الدراسات والتخطيط
2. قسم الشؤون العلمية
3. قسم البعثات والعلاقات الثقافية

4. قسم التسجيل وشؤون الطلبة
5. قسم شؤون الدراسات العليا
6. قسم ضمان الجودة والأداء الجامعي
7. قسم الرقابة والتدقيق الداخلي
8. مركز الحاسبة الالكترونية وتكنولوجيا المعلومات
9. قسم شؤون الأقسام الداخلية
10. قسم العلاقات العامة والاعلام
11. قسم المتابعة الجامعية
12. مركز التعليم المستمر
13. المكتبة المركزية
14. قسم شؤون الديوان
15. قسم الاعمار والمشاريع
16. قسم الشؤون الإدارية والمالية
17. قسم الشؤون القانونية
18. قسم النشاطات الطلابية
19. شعبة الترقّيات العلمية
20. المراكز البحثية

التصنيفات الدولية للجامعة



تحرص جامعة العين العراقية على
ادراج الجامعة في التصنيفات
الوطنية و العالمية كما يلي:



WORLD RANK 2024	عالمياً	عربياً	محلياً
Iraqi Ranking for Universities	—	—	5
WoS Database	—	—	—
Arab University Rankings	181-200	181	30
Scimago Institution Ranking	4886	330	56
Impact Times Ranking	1001-1501	128	8
Scimago Institution Ranking (SIR)	4886	330	56
RUR World University Ranking	1151	—	40
RUR Reputation Rankings	908	—	—
RUR Teaching Ranking	1166	—	44
RUR Academic Rankings	1155	—	—
RUR Research Ranking	1107	—	31
RUR International Diversity Ranking	703	—	1
RUR Financial Sustainability Ranking	1012	—	22
Webometrics Ranking	5018	—	27
Green Metrics Ranking	934	—	42

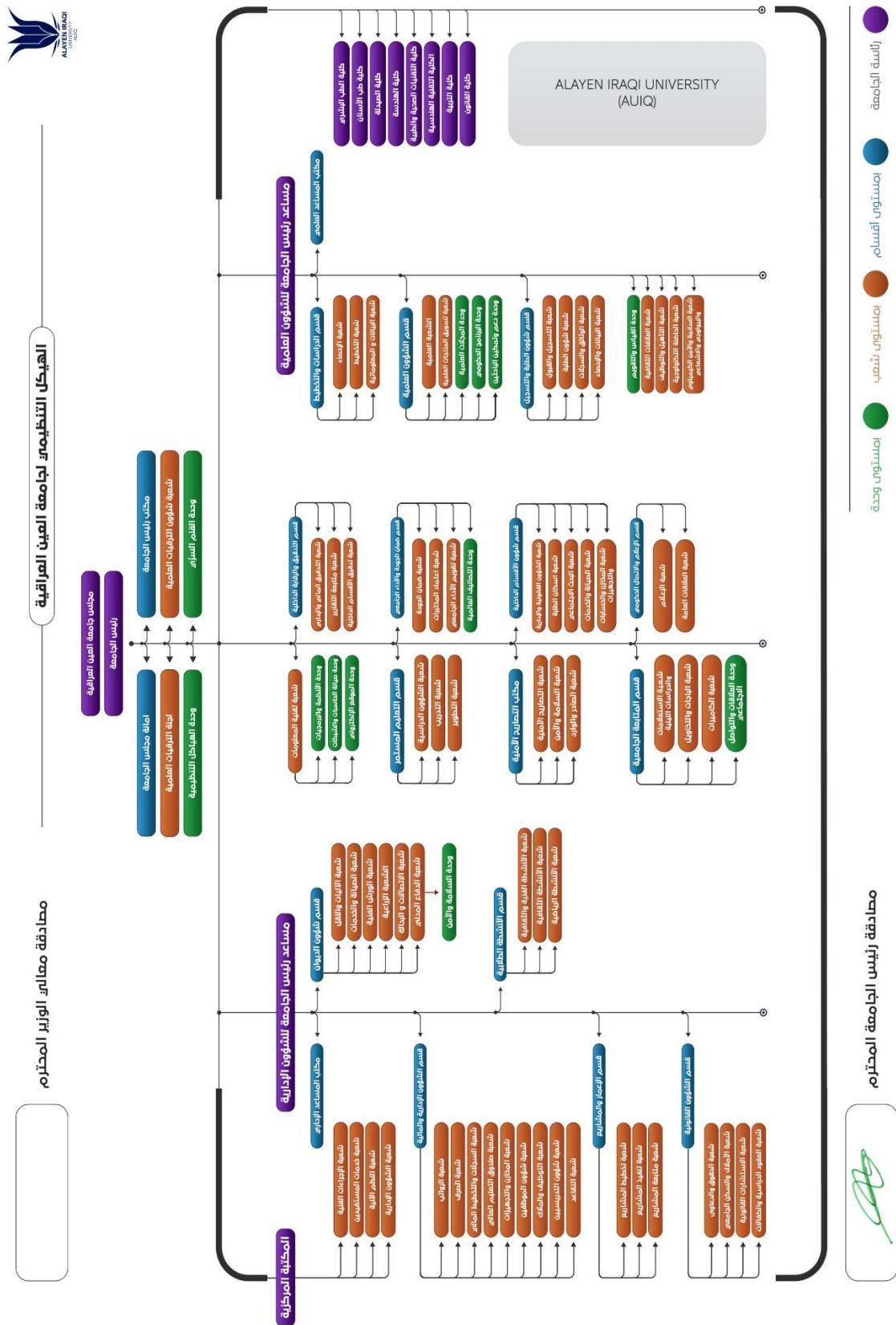
**بيان بالمؤتمرات والندوات والأساتذة الزائرين
2025 -2020**

-2023 2024	-2022 2023	-2021 2022	-2020 2021	-2019 2020	بيان بالمؤتمرات
1	1	1	1	1	عدد المؤتمرات الافتراضية
					عدد المؤتمرات والندوات خارج العراق
1	1	1	1	1	عدد المؤتمرات والندوات داخل العراق
-	-	-	-	-	عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في المؤتمرات الخارجية
-	-	-	-	-	عدد الأساتذة الزائرين

اعداد الوافدين بكلليات الجامعة
لعام 2023-2024 حتى
2024-2025

الكلية	عدد الطلبة 2023-2024	عدد الطلبة 2024-2025
الوافدين طب الاسنان الطب البشري الصيدلة	5	124

الهيكل التنظيمي للجامعة



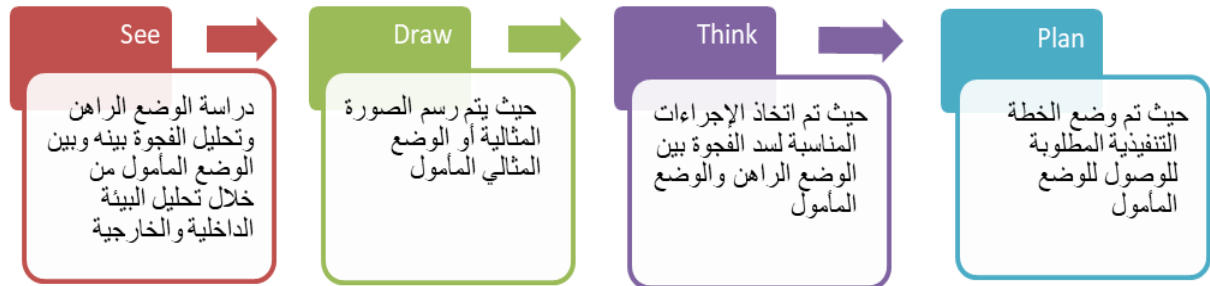


الفصل الثاني

الإطار العام لإعداد الخطة الاستراتيجية
لجامعة العين العراقية

فلسفة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة (2030 - 2025)

- في إطار التوجه العام للدولة بكافة قطاعاتها نحو التحول الرقمي والعمل على تنمية روح الابتكار واقتصاد المعرفة بما يدعم تحقيق اهداف استراتيجية التنمية المستدامة (رؤية العراق) 2030 وحيث أن منظومة التعليم العالي تمثل قاطرة الدولة المسؤولة عن بناء العنصر البشري المؤهل لانتاج واستثمار المعارف المختلفة بما يحقق التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وفي اطار ذلك، فقد تم اعداد الخطة الاستراتيجية (2030-2025) في ضوء ما يلي:
 - استراتيجية التنمية المستدامة : رؤية العراق 2030 .
 - استراتيجية الحكومة لتطوير التعليم العالي في العراق (2030-2015)
 - معايير المجلس العراقي لجودة التعليم والاعتماد (حدد المجلس العراقي لجودة التعليم والاعتماد عدداً من المعايير التي يمكن من خلالها الحكم علي مؤسسات التعليم العالي (اصدار 2018)، اشتملت علي ثمان معايير، تضع هذه المعايير كأحد أهم المرجعيات عند إعداد خطتها الاستراتيجية).
 - التحول الرقمي للجامعات :تحويل الجامعات العراقية إلى جامعات ذكية.
- تستخدم منهجيات عديدة للتخطيط الاستراتيجي وقد اتبع فريق إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية منهجية (SDTP) من خلال الخطوات الآتية:-

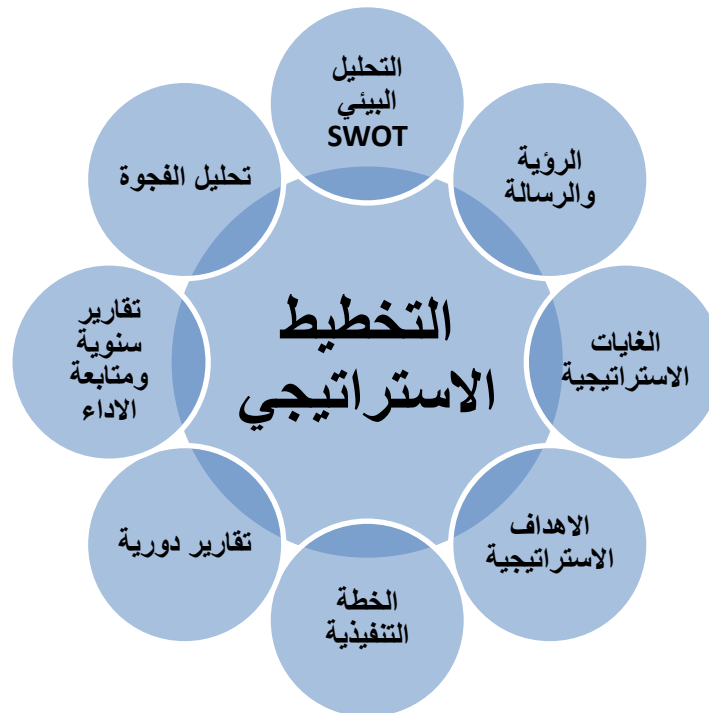


- **See** حيث تم دراسة الوضع الراهن وتحليل الفجوة بينه وبين الوضع المأمول وأسباب ذلك من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتقييم الوضع الحالي.
- **Draw** حيث تم رسم الصورة المثالية أو الوضع المثالي المأمول، وأسباب ذلك، من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتقييم الوضع الراهن.
- **Think** حيث تم اتخاذ الإجراءات المناسبة لسد الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المأمول فيه من خلال تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والمشروعات والمبادرات.

▪ **Plan** حيث تم وضع الخطة التنفيذية المطلوبة للوصول للوضع المأمول، من خلال التخطيط لأنشطة تحقق غايات الوزارة وأهدافها ورسالتها.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية

يمثل التخطيط لاستراتيجي اللبنة الأساسية في البناء الاستراتيجي للجامعة، وهو آلية ترجمة الرؤية المستقبلية على نتائج قابلة للقياس، وتفعيل وتحقيق رسالة الجامعة وغايتها وأهدافها الإستراتيجية ويتبلور دور التخطيط الاستراتيجي في إعداد مجموعة من الخطط التنفيذية والمشاريع المفعلة والتي تستهدف نقل الجامعة من وضعها الحالي إلى الوضع المستهدف تحقيقه في المستقبل والتي تتناسب مع الظروف الخارجية والأهداف لاستراتيجية التي تم تحديدها وفي ضوء ذلك فإن أسلوب العمل في الخطة الإستراتيجية يعتمد على ما يلي:



1. التحليل البيئي SWOT Analysis : بمراجعة وتحليل ظروف وبيئة العمل الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والضعف ،والفرص والتهديدات للجامعة تم تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والأنشطة ثم تحليل الفجوة بين الغايات المطلوب تحقيقها وبين نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وذلك لتحديد وتقييم الأنشطة والاحتياجات الخارجية الخاصة بتطوير الجامعة. ومن أجل تحقيق ذلك تم الاعتماد على عدد من أدوات جمع البيانات التي تم تطبيقها على المستخدمين من داخل الجامعة وخارجها، وذلك من أجل تحديد الاحتياجات والأولويات وتعزيز نقاط القوة ولضمان استمراريتها، وتلافي نقاط الضعف ، والبحث عن وسائل

التغلب عليها ، والاستفادة من الفرص الخارجية المتاحة ، ووضع خطط لمواجهة التهديدات المتوقعة. في هذا الإطار فقد تم استخدام الأساليب والأدوات التالية لجمع البيانات عند إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة:

- الاجتماعات: والتي تمت مع كل قيادات الجامعة من مساعدي رئيس الجامعة وعمداء الكليات ومعاونى عمداء الكليات ورموزها من أعضاء هيئات التدريس ومديري المراكز والوحدات بهدف توليد أفكار مبتكرة من مختلف الفئات.
- المقابلات الشخصية: من خلال اللقاءات المباشرة مع قيادات الجامعة ورؤساء الإدارات وممثلوا مختلف الإدارات وخريجي الجامعة والقائمين عليها من رجال الأعمال والقطاع العام والخاص.
- الإستبانات: والتي تم إعدادها في صورة الكترونية لجميع الفئات.
- الملاحظة: والتي تمت من خلال جمع البيانات عن طريق الرؤية أو المشاهدة والمتابعة والاستنباط من خلال زيارات للأماكن المختلفة بالجامعة.
- فحص المستندات والوثائق: والتي تم تجميعها والإطلاع عليها من قطاعات الجامعة المختلفة والكليات والإدارات التابعة لها بالإضافة إلى المراكز والوحدات بمختلف قطاعات الجامعة وكلياتها.
- التقييم الذاتي للإدارات والمؤسسات التعليمية التابعة للجامعة: تم استخدام المقابلات للوقوف على مدى جودة الأداء في كافة عناصر منظومة الجامعة والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها.
- الحلقات النقاشية وورش العمل: تم تنظيم العديد من الحلقات النقاشية الحرة والمتنوعة بين فريق العمل بالخطة الاستراتيجية ومجموعة بؤرية سواء من خلال ورش عمل وعمل تكليفات للأعضاء بمحتوى الخطة الاستراتيجية وأيضاً حلقات نقاشية مع مديري وحدات ضمان الجودة في الكليات المختلفة بالإضافة إلى ورش عمل ممثلة لجميع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكليات الجامعة حيث دارت الحلقات حول رصد وتحليل البيئة الداخلية للجامعة بما تشمله من موارد بشرية ومادية وإمكانات وتجهيزات ومباني ومنشآت وتحليل البيئة الخارجية من قوى سياسية واقتصادية وتأثيرها على مستقبل جامعة العين العراقية ورؤيتها.

2. تحديد رؤية الجامعة من خلال تطلعات الجامعة المستقبلية وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين وضعها التنافسي وبما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

3. دراسة واقع الجامعة التنموي والبيئي وتحليل المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية وبالتالي رسم السياسات والغايات والاهداف الاستراتيجية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها.

الافتراضات الأساسية للخططة الاستراتيجية

1. أسلوب مؤسسي منظم لإعداد الخططة الاستراتيجية يضمن مشاركة جميع المستفيدين.
2. الالتزام بالمزج بين المنهج التصاعدي والتنازلي في التخطيط لضمان مشاركة فعالة (Top – down and bottom-up approach).
3. تأكيد الأثر الإيجابي للمنهج التصاعدي والتنازلي في التخطيط الاستراتيجي لضمان مشاركة فعالة وتتمثل في:

- تجربة تعليمية عملية لتبادل الخبرات
- الاندماج العميق والمشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة في صياغة الاستراتيجية.
- إيجاد شعور قوى بخصوصية الخططة الاستراتيجية.
- الالتزام بمعايير الجودة.
- المنافسة الإيجابية بين جميع الجامعات الأخرى.

الخطوات	مسؤولية التنفيذ	الإطار الزمني
1. مسح سريع لاستراتيجيات الجامعات الأخرى (التعلم من الآخرين)	الفريق المركزي	أسبوع واحد (الأسبوع 1)
2. صياغة نماذج جمع البيانات	الفريق المركزي	أسبوع واحد (الأسبوع 1)
3. ورش عمل للتوعية	وحدة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة	4 أسابيع (بداية من الأسبوع 2 للأسبوع 5)
4. جمع البيانات على مستوى الكليات	فريق التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة	6 أسابيع (بداية من الأسبوع 2 للأسبوع 7)

- 1 الفريق المركزى لإعداد الخطة الاستراتيجية
برئاسة السيد رئيس الجامعة
- 2 فريق مراجعة البيانات وصياغة الخطة
- 3 فريق المراجعة الفنية واللغوية
- 4 فريق المتابعة والتقييم

القدرة المؤسسية

التحليل البيئي بنظام SWOT للقدرة المؤسسية

في ظل المنافسة المتصاعدة عالمياً بين المؤسسات الأكاديمية، تبحث كل جامعة عن أفضل السبل لوضع خطة إستراتيجية تسير على منهاجها للوصول إلى أهدافها المرجوة، وتجنب الوقوع في الخسائر. ويعتبر تحليل SWOT أو التحليل الرباعي من أفضل أدوات التحليل الإستراتيجية وأهم وسائل دراسة البيئة الداخلية والخارجية من أجل تفادي أسباب فشل عملية التخطيط. ويتكون تحليل SWOT من أربعة أركان أساسية:

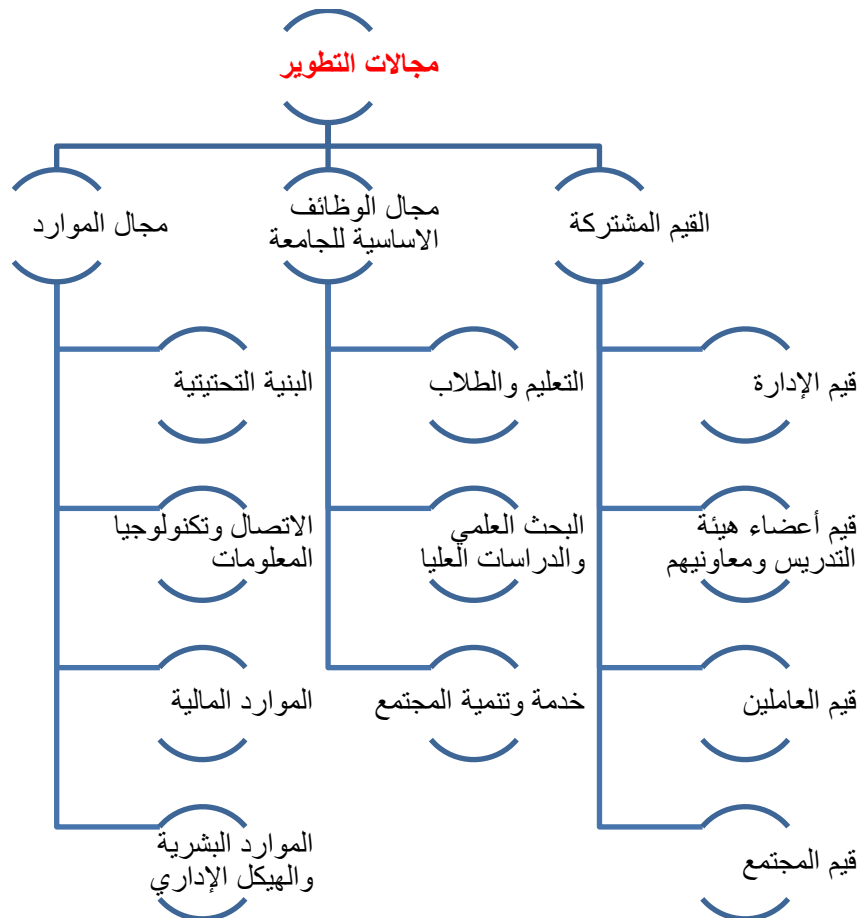


أولاً: تحليل البيئة الداخلية: وتتمثل في (نقاط القوة Strengths ونقاط الضعف Weaknesses)

ثانياً: تحليل البيئة الخارجية: وتتمثل في (الفرص المتاحة Opportunities والتهديدات أو المخاطر Threats)

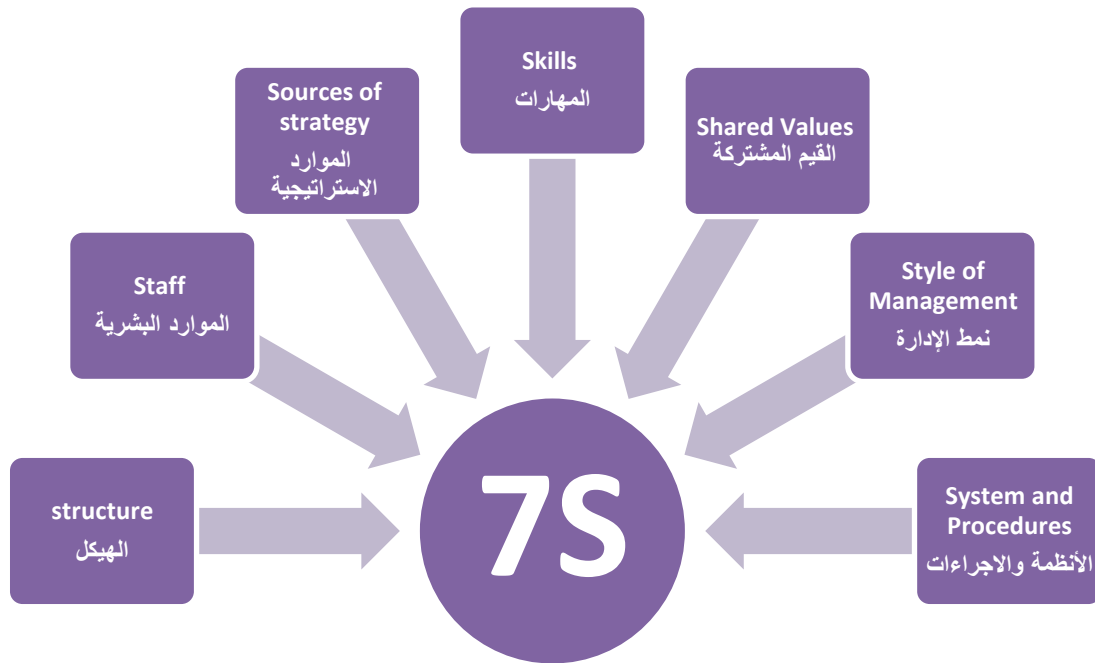
مجالات التحليل البيئي

اعتمدت لجنة التخطيط الاستراتيجي وتقييم الأداء بالجامعة بالتعاون مع قطاعات الجامعة المختلفة في تحليلها للبيئة الداخلية والخارجية على مجالات التطوير كما بالمخطط التالي والتي تعتبر عناصر النظام المؤسسي، وفي نفس الوقت تحقق المعايير المحددة من قبل المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم وأبعاد ماكنزى السبعة 7S.



تم إجراء التحليل البيئي والذي يعكس بالتفصيل نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية والتي تكون أساس لوضع الخطة الاستراتيجية الواقعية ومن شأنها تعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص المتاحة من أجل النهوض بالجامعة مع تجنب مواطن الضعف واتخاذ الاحتياطات اللازمة لتلافي أي تهديد محتمل.

الأبعاد السبعة لماكينزي 7S لمكونات البيئة الداخلية على مؤسسات التعليم العالي:



أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لجامعتنا أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تحتاج إلى تعزيز وتطوير وأيضاً مجموعة من نقاط الضعف التي تعيق وتؤثر في كفاءة وفعالية أداء الجامعة لكي تحقق غايتها وأهدافها.

نقاط القوة :

1. القيادات الجامعية

- دعم القيادات الأكاديمية للمنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
- الحرص على تنمية قدرات التدريسيين والموظفين من خلال دورات عبر وحدة التعليم المستمر في المجالات الرئيسية للتعليم والتعلم وضمان الجودة.
- الحفاظ على شرف الاخلاق الأكاديمية ونشر الوعي بالتمسك به.
- وجود معايير لاختيار القيادات الأكاديمية.
- توجد سياسة وقيم جوهرية وآليات لضمان الشفافية والمحاسبة وعدم تضارب المصالح.
- دعم القيادات الجامعية للحريات الأكاديمية

- مؤشرات تقييم أداء القيادات موضوعية وتشارك الأطراف المعنية في عملية التقييم و تستخدم النتائج لتحسين الأداء.

2. وجود خطة استراتيجية معتمدة ومفعلة تدعم تحقيق الرؤية والرسالة.
3. الهيكل التنظيمي معتمد وملئم وواضح السلطات طبقاً للتوصيف الوظيفي.

- الهيكل التنظيمي معتمد وملئم لحاجة الجامعة ويتضمن الإدارات الداعمة لتحقيق رسالتها وأهدافها.
- الهيكل التنظيمي واضح السلطات ويوضح العلاقات مع المؤسسات التابعة للجامعة وإداراتها المختلفة.
- التوصيف الوظيفي معلن ويحدد المسؤولية والاختصاصات وفقاً للهيكل التنظيمي ويحقق التكافؤ بين السلطات والمسؤوليات ويستخدم في حالات التعيين والنقل والانتداب للوظائف المختلفة.
- مسؤوليات وصلاحيات المجالس الحاكمة، والعلاقة المنظمة للمجلس واختصاصاتها موثقة ومعلنة.
- يستخدم التفويض في توزيع السلطات والمسؤوليات بما يحقق كفاءة الأداء.

4. الهيكل التنظيمي معتمد وملئم وواضح السلطات طبقاً للتوصيف الوظيفي.

- وجود بنية أساسية من مباني ومنشآت تعليمية كالمختبرات والقاعات الدراسية بالإضافة إلى قاعات المؤتمرات والمراكز البحثية ومقار الوحدات الخدمية.
- توافر البنية الأساسية المعلوماتية.
- للجامعة بوابة الكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات باللغتين العربية والانكليزية تنافس المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

5. كفاءة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.

- الكوادر العلمية من أعضاء هيئة التدريس بالجامعة على كفاءة علمية متميزة في جميع التخصصات.
- بناء قدرات وتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس والقيادات أكاديمياً وإدارياً.

6. الجهاز الإداري للجامعة.

- أماكن العمل ملائمة للعاملين وتستوعب العاملين مع الجهاز الإداري.
- الاحتياجات التدريبية للعاملين تحدد بصورة دورية وتتخذ الإجراءات الملائمة لتنفيذ البرامج التي تلبي الاحتياجات التدريبية لكل فئة.
- للجامعة وسائل لدعم العاملين كما يوجد نظام فاعل وشفاف لتقييم أداء العاملين وأدوات مناسبة لقياس الرضا الوظيفي .

7. ضمان الجودة والاعتماد.

- الاهتمام بمنظومة الجودة والاعتماد والدعم المستمر من قبل الجامعة.
- تقويم أنشطة الجامعة يتم بصفة دورية باستخدام مؤشرات أداء موضوعية وأدوات ملائمة، وتوفر الجامعة سياسة المراجعات الداخلية والخارجية.
- الارتقاء بكليات الجامعة وحصول العديد منها على الاعتماد المؤسسي والتأهيل للاعتماد البرامجي.
- زيادة أعداد المختبرات البحثية الحاصلة على الاعتماد المهني.
- إرتقاء الجامعة في التصنيف المحلي والدولي للجامعات من خلال تقديم ترتيب الجامعة في العديد من التصنيفات الدولية.

نقاط الضعف :

1. عدم استيفاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للمعدلات المرجعية مقارنة بأعداد الطلاب في بعض التخصصات بكليات الجامعة.
2. عدم اكتمال الهياكل الأكاديمية في بعض الكليات.
3. عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد الأكاديمي البرامجي من المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم في مؤسسات التعليم العالي بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
4. الموارد المالية المتاحة سنوياً لا تدعم طموحات الجامعة الاستراتيجية.

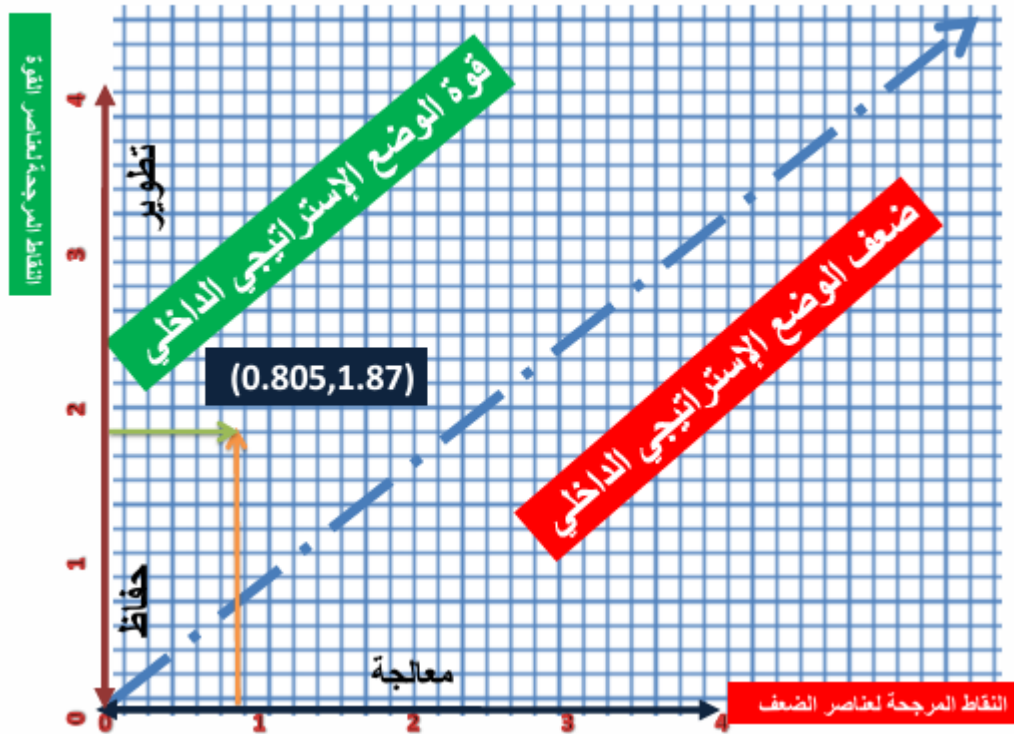
طريقة حساب مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الداخلية:

1. **تحديد أهم نقاط القوة والضعف:** تم ذلك من خلال فريق التخطيط الاستراتيجي واستبيان تحديد أهم نقاط القوة والضعف لجميع الأطراف المعنية ومن خلال تحليل النتائج ثم تحديد العوامل الاستراتيجية الداخلية (أهم نقاط القوة والضعف) التي بحاجة إلى استراتيجيات وخطط وبرامج لتعزيز والمواجهة لتحقيق رسالة الجامعة.
2. **تحديد وزن نسبي لكل نقطة من نقاط القوة (عامل استراتيجي):** ولكل نقطة من نقاط الضعف (عامل استراتيجي) مع مراعاة أن مجموع الأوزان النسبية 50 لنقاط القوة و 50 لنقاط الضعف بحيث يكون مجموع الوزن النسبي لنقاط القوة ونقاط الضعف 100.
 $Sum (probability)=1$ ، يتم ترتيب العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة ونقاط الضعف) ترتيباً تنازلياً بحيث أن الترتيب الأول لنقطة القوة أو الضعف ذات الوزن النسبي الأكبر، بينما الترتيب الأخير لنقطة القوة أو نقطة الضعف ذات الوزن النسبي الأصغر.
3. **حساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط القوة:** عن طريق ضرب الوزن النسبي $4 \times$ في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 90% - 100% ويضرب الوزن النسبي $3 \times$ في حالة قدرة الجامعة على الاستفادة من نقطة القوة بنسبة 75% - 90%.
بالنسبة لحساب الوزن المرجح لكل نقطة من نقاط الضعف فيكون عن طريق ضرب الوزن النسبي $2 \times$ في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 90% - 100%.
بضرب الوزن النسبي $1 \times$ في حالة قدرة الجامعة على التغلب على نقطة الضعف بنسبة 75% - 90% .

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية (نقاط القوة والضعف)

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
مجالات القوة:			
0.38	4	0.095	1 دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية والبحثية والمجتمعية
0.38	4	0.095	2 خطة استراتيجية معلنة ومعتمدة ومفعلة لها رؤية ورسالة واضحة تهدف إلى الارتقاء بالجامعة.
0.225	3	0.075	3 الهيكل التنظيمي والتوصيف الوظيفي ملائم لحاجة الجامعة وأنشطتها.
0.26	4	0.065	4 بنية تحتية متطورة تشمل مباني ومنشآت إدارية وتعليمية كالمختبرات وقاعات الدراسة ومراكز بحثية بالإضافة إلى المدن الجامعية.
0.24	4	0.06	5 كوادر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات.
0.22	4	0.055	6 بوابة إلكترونية مركزية موحدة لجميع الكليات تنافس على المستوى المحلي والإقليمي والدولي من خلال شبكة انترنت متطورة بالجامعة.
0.165	3	0.055	7 يوجد قسم ضمان الجودة يعمل على نشر ثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي.
1.87			إجمالي النقاط المرجحة
مجالات الضعف			
0.18	2	0.09	1 عدم استيفاء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين للمعدلات المرجعية مقارنة بأعداد الطلاب في بعض التخصصات بكليات الجامعة.
0.17	2	0.085	2 عدم اكتمال الهياكل الأكاديمية في بعض الكليات.
0.14	2	0.07	3 عدم حصول بعض كليات الجامعة على الاعتماد الأكاديمي البرامجي من المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم في مؤسسات التعليم العالي بما يؤثر على القدرة التنافسية للكليات.
0.125	2	0.062	4 الموارد المالية المتاحة سنوياً لا تدعم طموحات الجامعة الاستراتيجية.
0.805			إجمالي النقاط المرجحة

نتائج التحليل البيئي لمصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية توضح أن إجمالي النقاط المرجحة أعلى من 2،6 مما يدل على أن الجامعة لديها قدرة على منافسة الجامعات المناظرة.



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

ثانياً: البيئة الخارجية

يقصد بالبيئة الخارجية هي مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات الجامعة وتخرج عن نطاق سيطرتها. يستهدف تحليل البيئة الخارجية التعرف على الفرص المتاحة بها، وكذلك التهديدات أو التحديات المنتظر إنعكاسها سلباً على الجامعة في ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً. أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم " المركز التنافسي " للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية ومنح خريجائها فرصة تنافسية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، وعلى الجانب الآخر فإن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالتها وغايتها ومن أمثلة ذلك ارتفاع مستوى المجتمع المحلي، وتآكل البناء ، والاقتصاد الضعيف، وزيادة الدورات عبر الإنترنت. وتتمثل القوى التي تؤثر على البيئة الخارجية كالتالي:

1. القوى السياسية والقانونية (Political and Lgal Power)
2. القوى الاقتصادية (Economic force)
3. القوى الاجتماعية والحضارية (Social and Civilized)
4. القوى التكنولوجية (Technological Power)
5. القوى التنافسية (Competitive Forces)

الفرص

1. دعم القيادة السياسية لتطوير المنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.

3. تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة في صورة بعثات ومهام علمية للخارج.
4. زيادة اهتمام المجلس العراقي لتحسين جودة التعليم المؤسسي.
5. تطور نمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
6. زيادة بروتوكولات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
7. وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
8. وجود علاقات قوية مع الشركات القومية لزيادة الحصول على الدعم المادي.

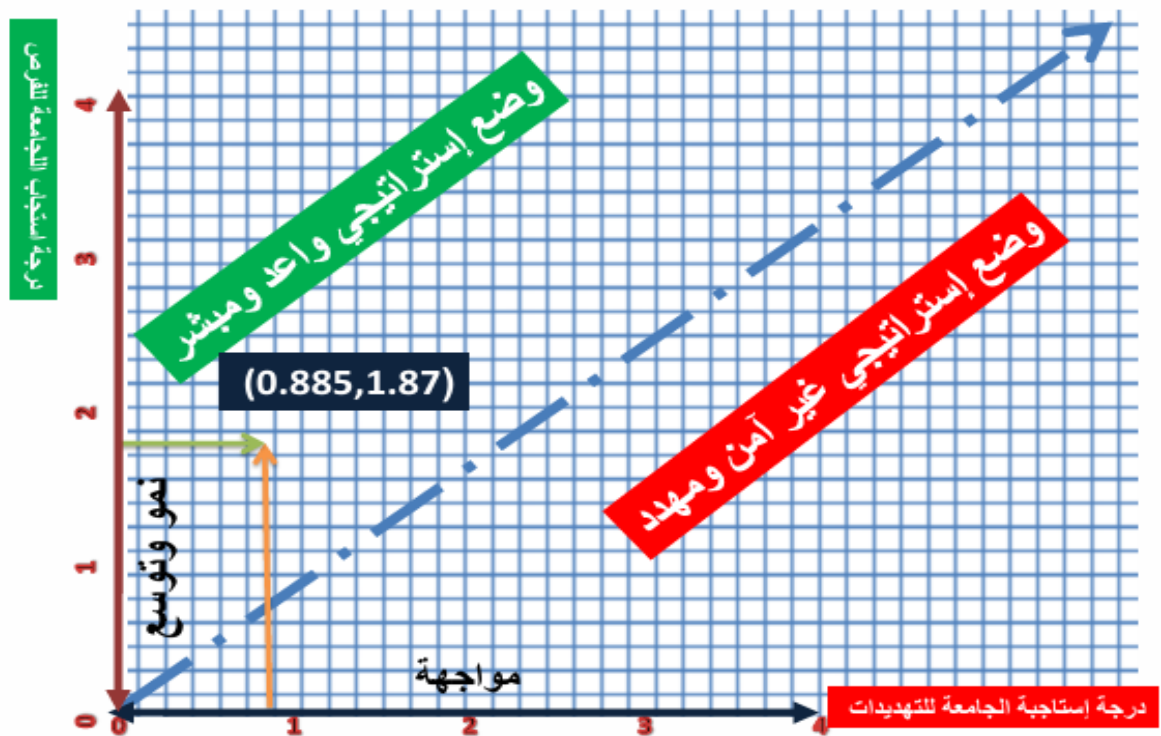
التحديات

1. زيادة الضغوط على الجامعة لتبني التمويل الذاتي لأنشطتها.
2. زيادة حدة المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي في مجال التعليم الجامعي.
3. استقطاب الجامعات الأهلية والعربية لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
4. انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الإعتمادات المالية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية للبيئة الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
0.34	4	0.085	1 دعم القيادة السياسية لتطوير المنظومة التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
0.34	4	0.85	2 وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية داخل الجامعة.
0.34	4	0.085	3 تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في صورة بعثات ومهام علمية للخارج.
0.32	4	0.08	4 زيادة اهتمام المجلس العراقي لتحسين جودة التعليم المؤسسي
0.3	4	0.075	5 تطور ونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية وزيادة اتفاقيات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
0.225	3	0.075	6 تأسيس علاقات قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتوفير فرص التعاون.
1.865			إجمالي النقاط المرجحة
التحديات:			
0.285	3	0.095	1 زيادة الضغوط على الجامعة لتبني التمويل الذاتي لأنشطتها.
0.27	3	0.09	2 زيادة حدة المنافسة على المستويين الإقليمي والدولي في مجال التعليم الجامعي.
0.19	2	0.085	3 استقطاب الجامعات الأهلية والعربية لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
0.14	2	0.07	4 انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الإعتمادات المالية.
0.885			إجمالي النقاط المرجحة

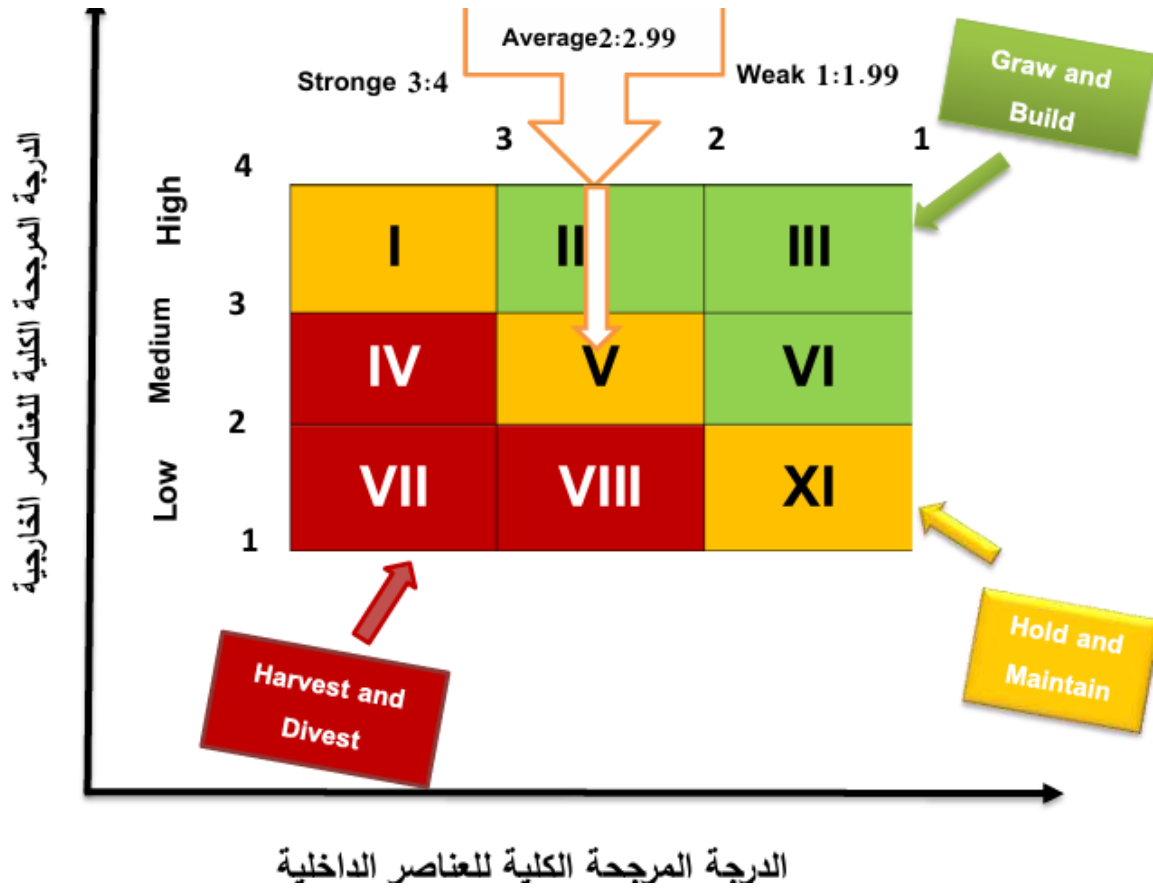
الجدول السابق يعطى إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة 2.75 مما يدل على أن الجامعة لديها قدرة أكبر على منافسة الجامعات المناظرة محلياً ، الأمر الذى يتطلب وضع استراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية.



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

تحديد وضع الجامعة الإستراتيجي

لتحديد وضع الجامعة الاستراتيجي للقدرة المؤسسية، تم استخدام مصفوفة التحليل للوضع الداخلي والخارجي (Matrix IE (Internal-External)) والتي تشمل ثلاثة أقسام رئيسية لكل منها تطبيقات استراتيجية مختلفة، كما هو واضح بالشكل التالي:



يتضح من تحليل البيانات الخاصة بالعوامل الاستراتيجية الداخلية (2.675) والخارجية (2.75) أن الجامعة تقع في الخلية رقم V وهي إحدى خلايا القسم الثاني ، وعليه فإن الاستراتيجية المناسبة للجامعة هي استراتيجية الثبات والتطوير والتحسين المستمر والنفاذ إلى السوق وتنمية المنتج والاستراتيجية الطموحة هي الحفاظ والتوسع.

الرؤية

جامعة رائدة في مجال التعليم والبحث العلمي التطبيقي بطرق أكثر استدامة لخدمة المجتمع وفي أطر من القيم الاخلاقية.

الرسالة

تلتزم جامعة العين بتخريج أجيال قادرة على المنافسة والابداع والابتكار المحلي والعالمي وملتزمة اخلاقياً من خلال ضمان جودة التعليم والبحث العلمي وتطبيقه في خدمة المجتمع وتحقيق متطلبات الاستدامة.

القيم الحاكمة لجامعة العين العراقية

1. الاستقلالية: تسعى جامعة العين العراقية لتحقيق الاستقلالية التي تجعلها قادرة إلى الوصول إلى غاياتها الاستراتيجية.
2. الشمولية: تحقيق الشمولية في تكامل أشكال المعرفة المختلفة ، وتوسيع رقعة التخصصات والاهتمامات البحثية التي تركز عليها الجامعة.
3. الشفافية والحرية الأكاديمية: تشجع الجامعة الانفتاح والتفاعل مع الآخرين ، وتؤكد اهتمامها بقيم العدل والنزاهة والحرية الأكاديمية.
4. روح الفريق والانتماء: تشجيع العمل في فريق والتعاون لتعظيم الاستفادة من تحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني الصادق لمنسوبي الجامعة.
5. اللامركزية: تؤمن الجامعة بضرورة أن تشارك أطراف الجامعة في عملية صنع القرارات واتخاذها.

6. **الجودة والتنافسية:** توطيد مركز الجامعة التنافسي والاعتماد على أفضل الممارسات العالمية وحتمية تحسين جودة المخرجات مع جودة القيادة وتوحيد الرؤية والأهداف والاستراتيجيات داخل الجامعة.
7. **الإبداع:** توفير البيئة الأكاديمية والنفسية والاجتماعية الداعمة للإبداع والتميز والإبتكار وصقل المواهب.
8. **الاحترام المتبادل:** تلتزم الجامعة بتقديم بيئة تعليمية للطلاب والهيئة التدريسية معززة بالقيم المهنية العالية وقُدسية الحرم الجامعي من حرية إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر وتبادل المعلومات.
9. **المسؤولية المجتمعية:** الشراكة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني.

غايات وأهداف جامعة العين العراقية

غايات جامعة العين العراقية

الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز القدرة المؤسسية
1. تحديث الخطة الاستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.
2. الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين
2. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة.
3. تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار
3. تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.
4. تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.
4. تعزيز منظومة التعليم المدمج والتعلم عن بعد.
5. التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والقيادات الأكاديمية والإدارية.
5. استحداث برامج تعليمية لتلبية متطلبات سوق العمل.
6. تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة.
6. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتقويم وتدريب الطلاب.
7. وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.
7. تعزيز منظومة التعليم المدمج والتعلم عن بعد.
8. استحداث برامج تعليمية لتلبية متطلبات سوق العمل.
8. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتقويم وتدريب الطلاب.
9. وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.
9. تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتقويم وتدريب الطلاب.
10. وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.
10. وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.
11. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.
11. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.
12. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.
12. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.
13. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.
13. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.
14. تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة.
14. تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة.
15. دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي.
15. دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي.

4. تفعيل محاور ومجالات
الشراكة وكسب ثقة
المجتمع لتحقيق التنمية
المستدامة.

5. تعزيز المكانة الدولية
للجامعة

16. تعزيز المحاور الاستراتيجية لشئون البيئة وخدمة المجتمع
لتحقيق التنمية المستدامة.
17. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.
18. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
19. التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية
والمجتمعية.
20. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير
فرص التعاون وتبادل الخريجين.
21. الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.
22. تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية
للجامعة.

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية للخطط التنفيذية والغايات الأساسية لجامعة العين العراقية 2025-2030

ت	الغايات الاستراتيجية الأهداف الاستراتيجية	تعزيز القدرة المؤسسية	الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للخريجين	تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار	تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	تعزيز المكانة الدولية للجامعة
1	تحديث الخطة لاسراتيجية الجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة الأداء.	✓	✓	✓	✓	✓
2	تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت الجامعة.	✓	✓	✓	✓	✓
3	تطوير منظومة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لجامعة رقمية منتجة للمعرفة.	✓	✓	✓	✓	✓
4	تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها.	✓	✓	✓	✓	
5	التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والقيادات الأكاديمية والإدارية.	✓	✓	✓	✓	✓
6	تعزيز منظومة التعليم المدمج والتعلم عن بعد.	✓	✓		✓	✓

7	تحقيق الجودة والتميز لتأهيل كليات الجامعة للحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي والاستدامة	✓	✓	✓	✓	✓
8	استحداث برامج تعليمية لتلبية متطلبات سوق العمل.	✓	✓	✓	✓	✓
9	تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	✓	✓	✓	✓	✓
10	وضع آلية لجذب الطلاب الوافدين.	✓	✓	✓	✓	✓
11	تدويل الجامعة (اتفاقيات التبادل الطلابي والتوأمة)	✓	✓	✓	✓	✓
12	التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.	✓	✓	✓	✓	✓
13	زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.	✓	✓	✓		
14	التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.	✓	✓	✓	✓	
15	تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة.	✓	✓	✓	✓	
16	دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي	✓	✓	✓	✓	
17	تعزيز المحاور الاستراتيجية لشؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق	✓	✓	✓	✓	✓

					التنمية المستدامة.	
✓	✓	✓	✓	✓	توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.	18
	✓	✓	✓	✓	تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	19
✓	✓			✓	التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	20
✓	✓	✓	✓	✓	تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.	21
✓	✓	✓	✓	✓	الإرتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.	22
✓	✓	✓	✓	✓	تحسين السمعة الأكاديمية والتعليمية والبحثية والتوظيفية للجامعة.	23

أولويات الجامعة خلال فترة إعداد الخطة

1. ضرورة تأهيل كليات الجامعة لغرض الحصول على الاعتماد الأكاديمي ، والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية والعمليات المساندة بالجامعة.
2. الاهتمام بتحسين البنية التحتية للجامعة والكليات، والعمل على التصدي لمشكلة الزيادة المُطردة في أعداد الطلاب لبعض الكليات .
3. إنشاء كليات متميزة واستحداث برامج جديدة ذات تخصصات جديدة متفاعلة مع التطورات التكنولوجية المطردة.
4. التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني، والتعليم الهجين، والتعليم عن بعد، وتوفير الموارد والبنية اللازمة لتحقيق ذلك، والتوسع في التعيينات لأعضاء الهيئة المساعدة لمواجهة عدم التناسب بين أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في لأكليات ذات الأعداد الكبيرة للتماشي مع المعايير المرجعية.
5. إستكمال إنشاء الحاضنات التكنولوجية والمراكز الاستشارية والبحثية بجميع كليات الجامعة وإضافتها للهيكل التنظيمي.
6. تسويق خدمات الجامعة الإستشارية والبحثية والاهتمام بقضايا البيئة والمجتمع والعمل على المساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة عن طريق التوسع في البحوث والاهتمام بالبحوث متعددة التخصصات وإسهامات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعات والكليات.
7. الاهتمام بالتدريب المستمر للقيادات ، وأعضاء هيئة التدريس، والعاملين لرفع الكفاءة والفاعلية وتحقيق التميز في الأداء الجامعي والبحثي وخدمة المجتمع والبيئة.
8. تفعيل وعقد اتفاقات للعلاقات الثقافية مع المؤسسات التعليمية والبحثية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية لإنشاء برامج مشتركة على مستوى مرحلة البكالوريوس ومرحلة الدراسات العليا.
9. التوسع في الأنشطة الطلابية.

الأطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة Stakeholders من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة الاستراتيجية، حيث أن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في تأكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:

- وزارة التعليم العالي.
- إدارة الجامعة والكليات والمراكز والوحدات بالجامعة.
- أعضاء هيئات التدريس والعاملون.
- الطلاب والخريجون.
- أولياء الأمور.
- المنظمات والهيئات العامة والخاصة.
- الجهات الحكومية المختلفة.
- قطاع الاعمال في العراق.
- المجلس العراقي لضمان جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.

تقييم الصعوبات والمخاطر

- لتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالجامعة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة، ويمكن توضيح تلك المخاطر والعقبات فيما يلي:
- مقاومة بعض السادة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة للفكر الاستراتيجي ونظم الجودة.
 - محدودية مصادر التمويل لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية.
 - عدم تحقيق التكامل والتفاعل المطلوب بين جميع الأجزاء الفرعية المكونة لنظام الجامعة.
 - عدم توفر نظام لمتابعة تنفيذ وتطبيق آليات الجودة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.
 - انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
 - انخفاض كفاءة وفاعلية نظام الاتصالات والمعلومات.
 - تبني فعالية الاتصال والتواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية بتنفيذ الخطة.
 - عدم تضمين جميع العاملين في جهود التحسين والتطوير البيئي تسعى الجامعة إلى تحقيقها في مجال تأكيد الجودة والتميز في الأداء.
 - عدم كفاية الموارد الذاتية لتمويل البحوث العلمية ودعم العملية التعليمية.
 - زيادة الوضع التنافسي مع الجامعات المناظرة والأهلية.

الحد من المخاطر

تعتمد السياسات المتبعة لإدارة المخاطر على فعالية الأنظمة الداخلية والإجراءات المعمول بها للتخفيف من المخاطر، وينبغي التعرف بشكل مبكر على المخاطر والعقبات واتخاذ الإجراءات المقترحة لمعالجتها قبل حدوثها مع الأخذ في الاعتبار السياسات المتبعة في حال حدوثها. ويتم تصنيف المخاطر التي تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية إلى فئات اعتماداً على مدى تأثيرها إلى مخاطر ذات مستوى عالٍ ومستوى متوسط ومستوى منخفض سواء من حيث احتمالية حدوثها المتكرر أو الأثر المحتمل. وللتغلب على أو الحد من المخاطر سوف تتبع الجامعة السياسات التالية:

1. وضع خطط مناسبة لزيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة وإنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ.
2. وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية عن طريق زيادة تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص مثل الحاضنات التكنولوجية أو المراكز البحثية الخاصة.
3. زيادة تمويل المشروعات البحثية التي تخدم المجتمع وتلبى احتياجاته.
4. دعم الشراكة المجتمعية مع قطاعات التنمية والإنتاج والخدمات والصناعة والمؤسسات الداعمة للبحث العلمي.
5. التوسع في إعداد البرامج والمشروعات الموجهة للتنمية المحلية.
6. التوسع في تقديم برامج وخدمات التعليم المستمر ذات الجودة العالية للخريج.

عناصر نجاح الخطة

- يتوقف نجاح الخطة الاستراتيجية على عدد من العناصر نوجزها فيما يلي:
1. تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها.
 2. تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضا الوظيفي لدى منتسبي الجامعة.
 3. تحديد المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئة التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب المستمر.
 4. عقد ندوات ولقاءات دورية للقيادات الجامعية والادارية - أعضاء هيئة التدريس - الهيئة المعاونة- وكذلك الطلاب بهدف خلق الوعي بطبيعة الخطة الاستراتيجية للجامعة وأهمية تحقيق أهدافها.
 5. ضرورة إصدار تقارير إنجاز سنوية - نصف سنوية - ربع سنوية – للخطة الاستراتيجية لجميع قطاعات الجامعة.
 6. توفير الإمكانيات المادية اللازمة لإتمام الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية.

مصادر التمويل

1. الموازنة الذاتية في جامعة العين العراقية والمتمثلة في موارد مالية من:
 - الرسوم الدراسية
 - التعليم المسائي
2. المشروعات التنافسية الدولية من خلال هيئات حكومية وأهلية.
3. اتفاقيات تعاون وتبادل البعثات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
4. اتفاقيات التعاون المحلية والدولية.
5. الايفاد والبعثات.

السياسات الحاكمة لجامعة العين العراقية

سياسات الجامعة هي الآليات والأنظمة التي تنظم العمل في مختلف النواحي وتساعد في اتخاذ القرارات والتي تربط بين صياغة الاستراتيجية وتنفيذها في التطبيق العملي. السياسات هي عبارة عن تلك الخطوط العريضة والعامّة التي ترشد عملية التنفيذ لاستراتيجية المؤسسة في جميع أجزائها وعلى مختلف المستويات. والسياسات تدوم أو تستمر فترة أطول من الاستراتيجية التي تتسبب في وجودها. كما أن هذه السياسات تصبح بمرور الوقت جزءاً من ثقافة العمل بالمؤسسة.

1. اختيار القيادات الجامعية والإدارية

- يتم تطبيق قانون الجامعات الأهلية رقم (25) لسنة 2016 و تعديلاته في تعيين القيادات الأكاديمية بالجامعة.
- تم عمل آلية لاختيار القيادات الأكاديمية بالجامعة

2. سياسة التعيين

بالنسبة لتعيين أعضاء هيئة التدريس، تتبع الجامعة سياسات وقواعد في تعيين أعضاء هيئة التدريس تقوم على تحديد الاحتياجات من التخصصات المختلفة من أعضاء هيئة التدريس لتوفير العدد المناسب الذي يمكنها من الارتقاء بمستوى العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وفقاً لرسالتها وأهدافها الاستراتيجية، ولتحقيق ذلك تم مراعاة ما يلي:

- أن تتفق نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للمجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.
- أن تتفق نسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلى الطلاب مع المعدلات المرجعية للمجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.

3. سياسة تنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين

- يتم تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال قسم التعليم المستمر بالجامعة ووحدة ضمان الجودة ولجنة التخطيط الاستراتيجي وتقييم الأداء الجامعي.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال مراكز ووحدات كليات الجامعة.
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال الندوات والمؤتمرات التي تعقد داخل وخارج الجامعة.
- تنمية قدرات الموظفين بالجامعة من خلال قسم التعليم المستمر.
- تنمية قدرات الموظفين داخل الكليات من خلال وقسم ضمان الجودة ووحدات التدريب.

4. سياسة التحفيز والدافعية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب

أولاً: بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس : يتم التحفيز من خلال:-

- الترقية للدرجات الأعلى حسب القواعد الواردة بقانون تنظيم الجامعات الاهلية وقواعد الترقيات التي تقرها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- منح كتاب شكر لأحسن رسالة ماجيستر أو دكتوراة او الأبحاث العلمية و براءات الاختراعات.
- صرف مكافاة النشر العلمي بصورة دورية.
- صرف حافز التطوير والبحث العلمي.

ثانياً: بالنسبة للموظفين : يتم التحفيز من خلال:-

- منح علاوة تشجيعية للعاملين الحاصلين على تقريرين كفاءة أداء بمرتبة امتياز.
- صرف مكافاة تشجيعية للعاملين المتميزين وذلك بناءً على قواعد صرف المكافات التي يقرها مجلس الجامعة.
- منح كتب شكر للموظف المثالي بالجامعة.

ثالثاً: بالنسبة للطلاب : يتم التحفيز من خلال:-

- منح مكافات التفوق.
- منح شهادة الطالب المثالي.
- منح كتاب شكر للطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية.

5. سياسة الجامعة في مجال شؤون التعليم والطلاب

تتمثل سياسة الجامعة في مجال شؤون التعليم والطلاب على الآتي:

- سياسات القبول والتحويل من وإلى كليات الجامعة.
- سياسة جذب الطلبة الوافدين.
- سياسات المواءمة بين مخرجات التعلم واحتياجات سوق العمل.
- سياسات المحافظة على رضا الطلاب.
- سياسات تدعم الأنشطة الطلابية ودور اتحاد الطلاب
- سياسات التقويم المستمر للطلاب والاختبارات.
- سياسات التعليم الذاتي والمستمر.
- التعامل بمرونة وفاعلية في مشكلة الكثافة العددية الزائدة للطلاب.
- المواجهة الأخلاقية الحاسمة لظاهرة الدروس الخصوصية .
- تطبيق نظام التعليم الغير تقليدي/ غير نمطي.
- توفير الدعم والرعاية الذي يكفل مناخ دراسة آمن للطلبة.
- تنوع أساليب تقييم الطلاب لتحقيق جميع المخرجات المستهدفة للعملية التعليمية.

6. سياسة البحث العلمي

تهتم جامعة العين العراقية بالبحوث الأساسية والتطبيقية في المجالات الأكاديمية كافة، حيث قامت الجامعة بإعداد خطة بحثية تحقق رؤيتها ورسالتها وخطتها الاستراتيجية وتتوافق مع خطة الوزارة لتطوير التعليم العالي بالعراق 2030.

للجامعة سياسة واضحة للبحث العلمي وقد روعي في هذه السياسة ما يلي:

- تطبيق معايير الجودة في البحث العلمي.
- تطوير برامج الدراسات العليا إلى نطان الساعات المعتمدة .
- توفير الدعم المالي لقطاع البحث العلمي.
- تحتوي الخطة البحثية للجامعة على مقترحات بحثية تخص المشكلات المجتمعية.
- تشمل الخطة البحثية على التبادل العلمي للمشروعات البحثية والتعاون بين كليات الجامعة في مجالات ومحاور الخطة البحثية.
- تطوير خطة البعثات لتغطية التخصصات التي تحتاجها الجامعة وسوق العمل.
- سياسة لجذب الطلاب الوافدين للدارسات العليا.
- رفع كفاءة المكتبة المركزية والنظام الإلكتروني بها.
- تشجيع النشر الدولي للأبحاث العلمية بمجلات ذات معامل تأثير عالٍ.
- تشجيع وحث أعضاء هيئة التدريس على استخدام قواعد البيانات العالمية المتاحة لأغراض البحث العلمي.

7. سياسة خدمة المجتمع وتنمية البيئة

تلتزم الجامعة بالسياسات التالية لتحقيق الخطة التنفيذية لتطوير خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توثيق أنشطة خدمة المجتمع إلكترونياً (قاعدة بيانات كاملة)
- الإسهام في مشروعات بيئية مشتركة لخدمة المجتمع.
- تطوير الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لرفع مكانتها وإعداد قاعدة بيانات إلكترونية متكاملة للربط بينها.
- توفير بيئة نظيفة وأمنة داخل الجامعة من خلال الوحدات ذات الصلة والمرتبطة بخدمة المجتمع.
- التعامل مع الازمات بشكل علمي من خلال وحدة إدارة الأزمات والكوارث والوحدات ذات الصلة بالجامعة.
- تنظيم قوافل طبية وتربوية وتوعوية تشمل أعضاء هيئة التدريس والطلاب لتقديم الخدمات المختلفة على مستوى محافظة الناصرية.
- عقد مؤتمرات توظيف سنوية لخريجي الجامعة ودعوة مؤسسات المجتمع المدني لها.

- تفعيل دور شعبة متابعة الخريجين بكليات الجامعة.
- التواصل المستمر مع المجتمع المدني والمساهمة المستمرة في حل المشكلات البيئية وتنمية الوعي البيئي.
- تطوير كفاءة الوحدات ذات الطابع الخاص لخدمة المجتمع.

8. سياسة الجامعة في إدارة الموارد البشرية

- تهتم الجامعة بوضع إطار عمل يضمن تحقيق مبدأ العدالة في توزيع المهام وأعباء العمل بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين من موظفي الجامعة، فالعنصر البشري أحد أهم عناصر الإنتاج والتطوير. وتضم الإجراءات والسياسات التي تتبعها الجامعة ما يلي:
- تقسيم العمل بين كل مستويات المرؤوسين بشكل عادل، وبما ينسجم مع مؤهلاتهم ومهاراتهم وقدراتهم واستعدادهم وخبراتهم.
 - توزيع أعباء الإشراف والمهام الأكاديمية والعلمية والإدارية على أعضاء هيئة التدريس بالعدالة والشفافية المطلقة.
 - تولى المهام الإشرافية والأكاديمية وفقاً لمعايير موثقة ومعلنة.
 - توفير بيئة العمل المناسبة لتمكين العاملين من إشباع حاجاتهم وتحقيق أهدافهم.
 - إعطاء الفرصة لتبادل الأفكار بحرية مما يؤدي إلى التعاون بين الأفراد والعمل بروح الفريق.
 - تحديد معايير الثواب والعقاب من خلال المتابعة والإشراف، وربط الحوافز بالإنتاج، وأداة للإصلاح والتطوير من كل إدارة.
 - تحديد واضح للسلطات والمسؤوليات وتعريف العاملين بالمهام التي تم تكليفهم بها لإمكانية المتابعة والتقييم والتوجيه .

- تطبيق مبدأ مكافأة الأعمال الإدارية والأكاديمية الإضافية وتوفير الدعم المادي اللازم لها.
- ربط المكافآت والأجور بجودة الأداء والإنتاج سواء كان إنتاجاً علمياً أو إدارياً.
- قياس رضا منتسبي الجامعة بشكل دوري.

9. سياسات الممارسات العادلة والالتزام بأخلاقيات المهنة

- تحرص الجامعة على تطبيق الممارسات العادلة وعدم التمييز، حيث تتميز الجامعة بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساتها وتعاملاتها الداخلية والخارجية كما تعمل الجامعة على توافر إجراءات محددة لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلاب.
- تتخذ جميع الإجراءات في الجامعة بوضوح وشفافية لضمان العدالة وعدم التمييز بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين.
- تشجع الجامعة جميع الأفراد للتعبير عن آرائهم والتقدم بشكواهم للبت فيها والفصل في المنازعات وذلك من خلال أنظمة الشكاوى بالجامعة.

شؤون التعليم والطلاب

مقدمة عامة عن شؤون التعليم والطلاب

تتسارع إيقاعات العالم اليوم ومتغيراته، ولمواكبة تلك الإبداعات، يتحتم علينا أن نمتلك القدرة على الإسهام، إنتاجاً وإبداعاً، وذلك لا يتم إلا بالعلم والتعليم. فالتعليم هو الركيزة الأساسية للتنمية الشاملة بصفة عامة، والتنمية البشرية بصفة خاصة، ولا تقتصر أهميته على كونه يؤدي إلى تحسين نوعية عنصر العامل وزيادة إنتاجيته وإنما هو أيضاً حق من حقوق الإنسان، وغاية في ذاته ويحتاج إليه البشر لتمكينهم من ممارسة أدوارهم الإنسانية المختلفة على نحو أفضل، كما أن أفضل الاستثمارات يتمثل في الاستثمار براس المال البشري الذي يعتبر من متطلبات الاستدامة في التنمية البشرية.

الطلاب من أهم الفئات التي تقدم لها الخدمات المعرفية بالجامعة، لذلك ينصب اهتمام التعليم والطلاب على الطلاب. ويسعى القطاع من خلال أنشطته وإداراته المختلفة لتقديم أفضل الخدمات والبرامج الأكاديمية- سواء التعليمية أو الترفيهية أو الثقافية- للطلاب في مختلف مراحل التعليم، كما يسعى إلى متابعة تنفيذ هذه الخدمات المقدمة للطلاب.

ومن منطلق أن العالم يعيش في عصر اقتصاديات المعرفة وأصبح يتعين على الدول الأخذ بمتطلبات عصر المعرفة، والجامعات هي موطن المعرفة وأهم محركات تطويرها والاضافة إليها في مختلف المجالات ولذلك تسعى جامعة العين العراقية نحو التطوير والتحديث وتحقيق التحسين المستمر حتى تتجدد أدوارها وتزيد من مستويات كفاءتها الداخلية والخارجية لمواجهة التحديات المتزايدة والمنافسة المحلية والدولية، وضغوط متطلبات سوق العمل المتنوعة والمتغيرة.

وإيماناً بأهمية التعليم والتعلم فقد تبنى شؤون التعليم والطلاب بجامعة العين العراقية استراتيجيات التميز في التعلم والتعليم في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لمؤسسات التعليم العالي وذلك بوضع خطة استراتيجية

للتعليم والطلاب والتي يكون لها الأثر الإيجابي على مستوى الطلاب والخريجين وأعضاء هيئة التدريس والجامعة ودورها الرائد في المجتمع.

وتعكس الخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلاب لجامعة العين العراقية تصوراً واضحاً للرؤية المستقبلية للجامعة من خلال منظومة وزارة التعليم العالي. وتعتبر هذه الخطة البداية المنطقية المستندة على الحقائق والهادفة إلى تحقيق الأهداف المرجوة عن طريق دراسة علمية واقعية للوضع الراهن وتحديد خطة للتعليم والطلاب واضحة المعالم والأهداف بحيث شؤون يمكن قياس نتائجها ومؤشراتها وتحسين جودة العملية التعليمية من أجل الوصول للأداء المتميز وبناء مجتمع المعرفة.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلاب لجامعة العين العراقية وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، وتوضح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع بالجامعة، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي يوضح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) لتحديد الفجوة وتحديد الاحتياجات. وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للتعليم والطلاب لجامعة العين العراقية وتقويمها.

التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب

إن الخطوة الأولى في وضع أي استراتيجية هي التحليل الاستراتيجي (SOWT Analysis) الذي يعكس بالتفصيل نقاط التحليل البيئي لذا قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي بالتعاون مع شؤون التعليم والطلاب بالجامعة إلى إجراء تحليل بيئي خاص بالقطاع من خلال مجموعات عمل تم تشكيلها برئاسة أ.د. السيد رئيس الجامعة.

أولاً: البيئة الداخلية

أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية لشؤون التعليم والطلاب بجامعة العين العراقية أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي يجب تعزيزها واستثمارها وأيضاً أوضحت نتائج تحليل البيئة الداخلية بعض نواحي الضعف التي تعوق وتؤثر في كفاءة وفاعلية القطاع في تحقيق أهدافه ورسالته.

نقاط القوة

1. دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية متميزة من معامل ومدرجات وقاعات تدريسية مجهزة.

2. برامج تعليمية متطورة.

- البرامج التعليمية متنوعة ويزتم تحديثها لتتوافق مع رسالة الجامعة وتلبية احتياجات المجتمع.
- أنماط التدريس والتعلم بكليات الجامعة ملائمة لمتطلبات سوق العمل.
- الضوابط والإجراءات المحددة من الجامعة لمراجعة اللوائح وتعديلها تتميز بالمرونة.
- للجامعة مؤشرات وأدوات لقياس الفاعلية التعليمية لبرامجها.

3. دعم الطلاب الجامعيين

- توجد ضوابط وأدوات لضمان عدالة وموضوعية تقييم الطلاب ويستفاد منها في صنع القرار.
- سياسات القبول والتحويل للطلاب ومعادلة المقررات تتبع منظومة تتميز بالشفافية والعدالة.
- قواعد التعامل مع تظلمات الطلاب من نتائج الامتحان موثقة ومعلنة، وتوجد آليات لمراقبة تطبيقها بالكليات.

- للجامعة قواعد موثقة ومعلنة فيما يخص حقوق ومسؤوليات الطلاب والسلوك المنضبط داخل الحرم الجامعي.

- مجالس التعليم والطلاب فاعلة في تعزيز نوعية التعليم وتطويره في المرحلة الجامعية الأولى.

- للجامعة نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب مادياً وصحياً يتم التعريف به بوسائل متعددة.

- وجود نظام لإدارة المعلومات المتطورة بالجامعة لخدمة الطلبة.

- يوجد سكن جامعي متميز يتم استحداثه وتطويره لخدمة الطلبة.

- توافر خدمات للطلبة من نادي طلابي ومطعم ووسائل للانتقال.

- للجامعة آلية لقياس آراء الطلبة والاستفادة من النتائج في اتخاذ الإجراءات التصحيحية وزيادة الرضا الطلابي.

- الطلاب ممثلون في المجالس واللجان ذات الصلة.

- الأنشطة الطلابية متنوعة وتوفر الجامعة لها الموارد المالية والبشرية الملائمة ورصد الجوائز للمتميزين.

- الجامعة تشجع التبادل الطلابي على المستوى الإقليمي الدولي وتوفر آلياته.

- فاعلية شؤون الطلاب بكليات الجامعة في التواصل مع الطلاب وتقديم الدعم اللازم لهم.

- تدعم الجامعة كلياتها في تنظيم ملتقى توظيفي سنوي للخريجين يشارك فيه سوق العمل ويقدم الدعم للطلاب لتحديد اتجاهاتهم.

4. للجامعة كوارر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.

- للجامعة كوارر علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس في مختلف التخصصات.

5. دعم ذوي الاحتياجات الخاصة.

- للجامعة سياسة واضحة وآليات لدعم ذوي الاحتياجات الخاصة ودمجهم في المجتمع الطلابي.

6. تطوير نظم تقويم الطلبة.

- إنشاء وحدات للقياس والتقييم بكليات الجامعة ومركز للاختبارات الالكترونية بالجامعة.
- تطوير نظم تقويم الطلبة بإنشاء بنوك أسئلة للاختبارات الالكترونية بكليات الجامعة.

7. دعم المكتبات بالمراجع وتأمين الشهادات إلكترونياً.

- دعم المكتبات بالمراجع والدوريات العلمية والأجهزة الالكترونية الحديثة لتساير المستوى العالمي في التعليم .

- توجد ضوابط لضمان تأمين منظومة استصدار الشهادات.

8. الوعي بأهمية الابتكار وريادة الأعمال وخطوات جادة لدعمهما.

نقاط الضعف

1. لا يوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتي لا تتماشى مع احتياجات سوق العمل.
2. لا يتلائم مستوى كثافة الطلبة المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات من قاعات تدريسية ومختبرات مجهزة .
3. تزايد المنافسة وبروز العديد من التحديات على مستوى التصنيفات الدولية.
4. عدم وجود آليات فاعلة للجامعة للاحتفاظ بأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
5. ضعف آليات التسويق لجذب الطلبة الوافدين.
6. ضعف فاعلية نظام الإرشاد الأكاديمي، والساعات المكتبية.
7. ضعف الدعم المالي المخصص للطلبة المتفوقين.
8. ضعف بعض برامج التدريب الميداني نظراً لضعف المتابعة من الكليات.
9. عدم ملائمة موارد التعلم لمتطلبات البرامج وأعداد الدارسين.
10. عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة.

ثانياً: البيئة الخارجية

في ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً وعالمياً أوضحت نتائج التحليل أن الجامعة أمامها العديد من الفرص المتاحة والتي يمكن الاستفادة منها في تدعيم "المركز التنافسي" للجامعة وتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية، وعلى الجانب الآخر فإن هناك مجموعة من التهديدات المحتملة والتي يتحتم على الجامعة أن تحدد كيفية التعامل معها في سبيل تحقيقها لرسالته وغاياتها في شؤون التعليم والطلاب.

الفرص

1. الموقع الجغرافي المتميز لجامعة العين العراقية في وسط محافظة ذي قار.
2. زيادة عدد الراغبين في الالتحاق بالجامعة.
3. دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالي والمؤسسات الجامعية.
4. وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
5. زيادة اهتمام الدولة بأهمية ضمان جود التعليم والاعتماد الأكاديمي لمؤسسات التعليم العالي.
6. زيادة بروتوكولات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
7. تطور ونمو المؤسسات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
8. تأسيس روابط قوية مع المنظمات المحلية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
9. نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلي والإقليمي وزيادة فرص العمل.

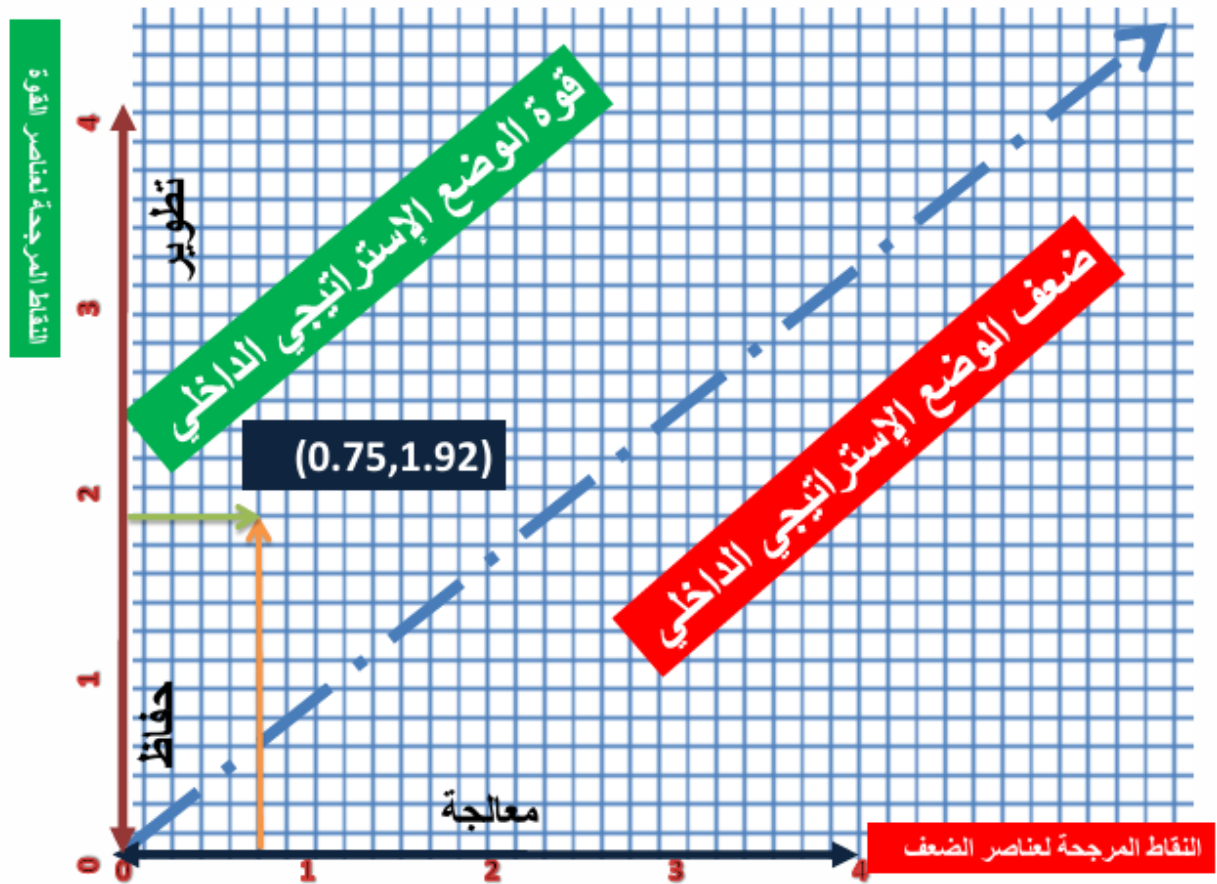
التحديات

1. معدل التطور الاقتصادي المتباطئ للدولة يعكس ضعف الدعم الجزئي للميزانية وعدم مواكبة متطلبات تكنولوجيا التعليم العالي.
2. زيادة حدة المنافسة على المستويين المحلي و الإقليمي في مجال التعليم الجامعي بصفة خاصة ونوعية البرامج الجديدة التي تقدمها تلك المؤسسات.
3. منافسة الجامعات الأهلية والقطاع الخاص على استقطاب الأساتذة المتميزين وذوي الخبرة بالجامعة.
4. توزيع الطلاب عن طريق الوزارة الذي يحدد أعداد الطلبة والمقبولين.
5. ضعف جودة المدخلات الناتج عن ضعف مخرجات التعليم ما قبل الجامعي.

مصفوفة التحليل البيئي لشئون التعليم والطلاب

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

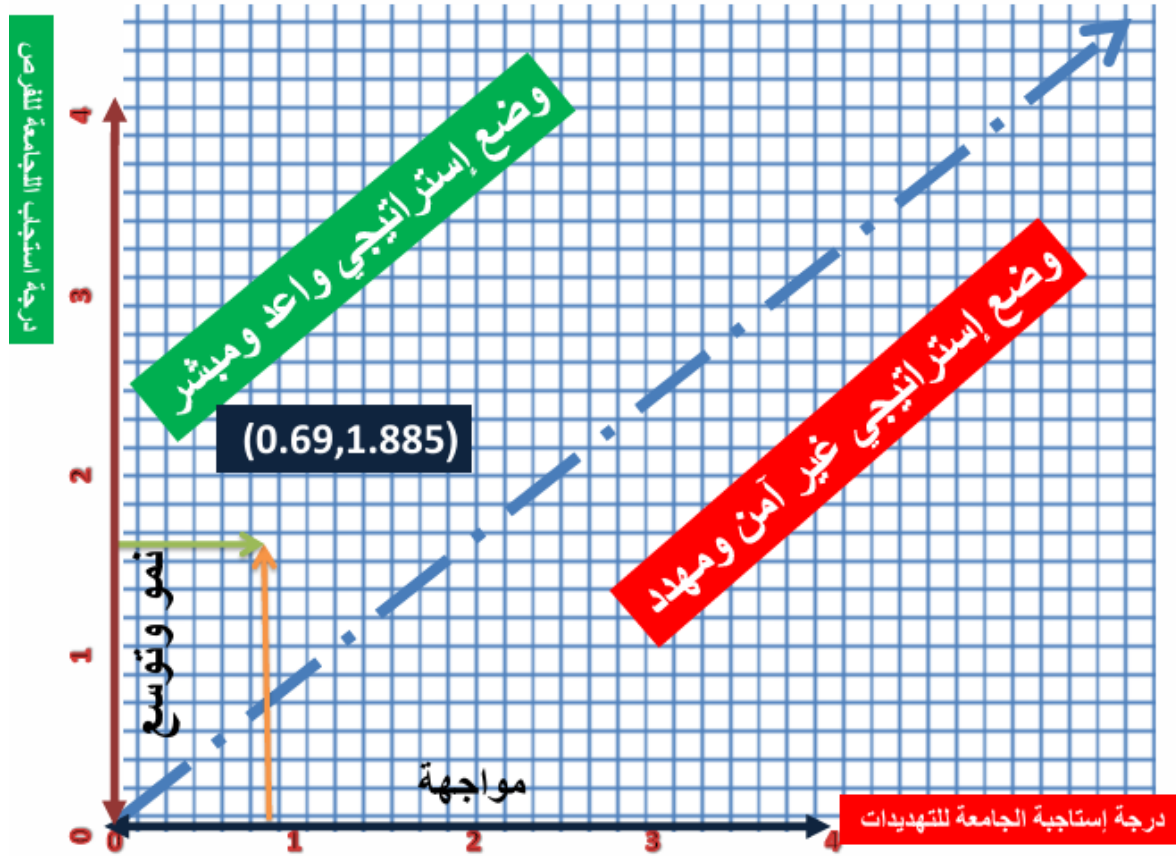
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة:			
0.28	4	0.07	1 دعم القيادات الجامعية للمنظومة التعليمية باستحداث وتطوير بنية تحتية.
0.26	4	0.065	2 تطوير البنية الأساسية (مباني- قاعات دراسية- مختبرات- أماكن للأنشطة الطلابية- سكن جامعي).
0.26	4	0.065	3 للجامعة كواد علمية متميزة من أعضاء هيئة التدريس.
0.24	4	0.06	4 برامج تعليمية متطورة تواكب سوق العمل.
0.24	4	0.06	5 دعم الطلاب ورعاية المغتربين.
0.22	4	0.055	6 تطوير النظم الالكترونية بالجامعة لخدمة الطلاب.
0.18	4	0.045	7 تطوير نظم القياس والتقويم للطلاب.
0.12	3	0.040	8 التحول الرقمي لخدمة طلاب الجامعة وفتح العديد من القنوات الالكترونية.
0.12	3	0.040	9 تعزيز قطاع شئون التعليم والطلاب للابتكار وريادة الأعمال.
1.92			إجمالي النقاط المرجحة
نقاط الضعف :			
0.17	2	0.085	1 لا يوجد للجامعة سياسات وآليات لإلغاء البرامج القائمة والتي لا تتماشى مع احتياجات سوق العمل
0.17	2	0.085	2 لا يتلائم مستوى كثافة الطلاب المقبولين مع الموارد المتاحة حالياً في بعض الكليات من قاعات تدريسية ومختبرات مجهزة.
0.16	2	0.080	3 نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب لا تحقق المعايير المطلوبة
0.065	1	0.065	4 لا توجد آلية لجذب الطلاب الوافدين.
0.065	1	0.065	5 ضعف مدخلات التعليم التي تحقق متطلبات التعليم الهجين.
0.06	1	0.06	6 برامج التدريب الميداني محدودة
0.06	1	0.06	7 موارد التعليم متنوعة لكنها غير ملائمة لمتطلبات البرامج واعداد الدارسين



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لشؤون الطلاب والتعليم بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
0.32	4	0.08	1 دعم الدولة المستمر لتطوير التعليم العالي والمؤسسات الجامعية.
0.3	4	0.075	2 زيادة عدد الراغبين في الالتحاق بالجامعة.
0.3	4	0.075	3 وجود مشروعات داعمة لتطوير المنظومة التعليمية.
0.26	4	0.065	4 استحداث وتنوع البرامج الأكاديمية التي تتوافق مع سوق العمل .
0.24	4	0.06	5 زيادة اتفاقيات التعاون الدولي في مختلف المجالات.
0.165	3	0.055	6 تطور ونمو المجتمعات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
0.135	3	0.045	7 تأسيس روابط قوية مع المنظمات المحلية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الطلاب.
0.135	3	0.045	8 نمو القطاع الخاص وسوق العمل المحلي والإقليمي وزيادة فرص العمل.
1.855			إجمالي النقاط المرجحة للفرص
التحديات:			
0.19	2	0.095	1 ضعف الموازنة المخصصة للتعليم العالي يعكس غياب الدعم الجزئي للميزانية وعدم توفر فرص عمل الخريجين.
0.18	2	0.09	2 زيادة الضغوط على الجامعة لتبني التمويل الذاتي للأنشطة الطلابية.
0.17	2	0.085	3 زيادة حدة المنافسة على المستويين المحلي والإقليمي في مجال التعليم الجامعي.
0.08	1	0.08	4 منافسة الجامعات الأهلية على استقطاب أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة.
0.075	1	0.075	5 سياسة القبول والتحويل التي تفرض قبول أعداد كبيرة من الطلاب.
0.695			إجمالي النقاط المرجحة للتحديات



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط الفرص ونقاط التهديدات بالبيئة الخارجية لشؤون الطلاب والتعليم بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.

نتيجة التحليل البيئي لشؤون التعليم والطلاب يعطى إجمالي النقاط المرجحة لمصفوفة التحليل البيئي للبيئة الداخلية والخارجية بالقيمة 65.2 وهو ما يقترب من العدد 3 ؛ مما يدل على أن قطاع شؤون التعليم والطلاب لديه قدرة أكبر على منافسة الجامعات المناظرة محلياً، الأمر الذي يتطلب وضع استراتيجيات وخطط وبرامج لمواجهة التهديدات الحالية لشؤون التعليم والطلبة.

رؤية ورسالة وأهداف الجامعة

الرؤية:

جامعة رائدة في مجال التعليم والبحث العلمي التطبيقي بطرق أكثر استدامة لخدمة المجتمع وفي أطر من القيم الأخلاقية.

الرسالة:

ان تخرج أجيال قادرة على المنافسة والابداع والابتكار المحلي والعالمي وملتزمة اخلاقيا من خلال ضمان جودة التعليم والبحث العلمي وتطبيقه في خدمة المجتمع وتحقيق متطلبات الاستدامة.

الأهداف الاستراتيجية لشئون التعليم والطلاب 2025-2030 م

- 1- السعي الى الدخول ضمن التصنيفات العالمية.
- 2- جذب الكوادر الأكاديمية لتحقيق جودة في التعليم.
- 3- تطوير البنى التحتية والمختبرات التعليمية والصيانة الدورية لها.
- 4- تدريب الكوادر العلمية وفق مناهج علمية محددة.
- 5- سعي الجامعة للحصول على الاعتماد المؤسسي الوطني والدولي.
- 6- تحقيق الشراكة المجتمعية والاستدامة وريادة الاعمال من خلال البحوث التطبيقية وخدمة المجتمع.
- 7- ضمان جودة العملية التعليمية من خلال تطبيق استراتيجيات التعليم والتعلم.

8- تشجيع التدريسيين لعمل الابحاث العلمية التطبيقية من خلال خطة علمية واضحة ومفعلة.

9- تدريب الكوادر التعليمية من خلال خطة واضحة المعالم للتدريب والتطوير.

١٠ - انشاء الحاضنات التكنولوجية .

١١ - عمل الاتفاقيات المحلية والدولية وتفعيلها بالشكل الذي يلبي جودة التعليم والبحث العلمي.

تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة للتعليم والطلاب لجامعة العين العراقية (2025-2030) كالتالي:

✓ تعزيز منظومة التعليم الهجين والتعليم عن بعد.

✓ استحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية في اطار متطلبات سوق العمل.

✓ تعزيز وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.

✓ تعزيز مصادر التعليم والتعلم.

✓ خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين.

✓ التوسع في اتفاقيات التبادل الطلابي والتوأمة.

والجامعة في سعيها نحو ضمان جودة نجاح خطة شؤون التعليم والطلبة تم التأكيد على أهم المقومات الأساسية التي من أهمها :

1. الالتزام الواضح والصريح من كل أجهزة الجامعة وكلياتها للعمل على تنفيذ رؤية الجامعة ورسالتها ودعم المنظومة التعليمية.

2. وضع برنامج للاعلام بالخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلاب للتعريف بما تقدمه الجامعة من اسهامات وخدمات لتطوير ودعم منظومة التعليم العالي.

3. تطبيق وتفعيل معايير المجلس العراقي لاعتماد جودة التعليم بمؤسسات التعليم العالي.

4. وضع آليات تسويق الجامعة لجذب الطلبة الوافدين.(برنامج ادرس في العراق)
5. تطوير البرامج الدراسية لتلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي وزيادة فرص العمل للخريجين ودعم تنمية قدرات ومهارات الطلاب.
6. الالتزام بإصدار تقرير انجاز سنوي ودوري للخطة التنفيذية لشؤون التعليم والطلبة وتوفير الدعم اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التحسين والتطوير بالجامعة والكليات.
- ولتحقيق النجاح في تطوير وتنفيذ الخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلبة يجب تحديد وتقييم المخاطر والعقبات المرتبطة بعملية تصميم وتطوير وتنفيذ الخطة لاتخاذ الخطوات اللازمة للتعامل مع تلك المخاطر والعقبات وتوفير الدعم ومقومات النجاح للخطة. وللحد من تلك المخاطر لشؤون التعليم والطلاب يجب:

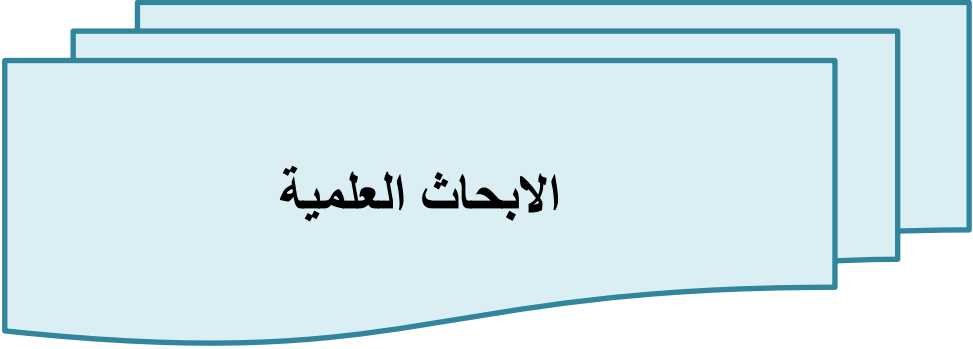
- الالتزام بالخطة الاستراتيجية لشؤون التعليم والطلبة بالجامعة وتفعيلها
- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذها وكذلك إنشاء لجنة لمتابعة التنفيذ.
- رفع جودة أساليب التعليم والتعلم وتطوير نظم التقويم والامتحانات والتحسين المستمر في مواصفات البرامج الأكاديمية لتواكب المستندات العالمية.
- التوسع بإعداد البرامج التعليمية التي تلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي.
- وضع خطة لتنمية الموارد الذاتية لشؤون الطلاب.

استراتيجيات جامعة العين العراقية للتميز في التعليم والتعلم لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة

تتبنى الجامعة فلسفة إدارة الجودة الشاملة حيث تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضا العملاء والأطراف ذات المصلحة مع التطوير والتحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلاب للوصول بهم إلى المستويات التي تحقق التميز التنافسي في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمية، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو المستفيد والتحسين والتطوير

المستمر، ومشاركة الإدارة والعاملين في تحقيق الجودة والتميز في الأداء، مع وضع نظام لتقويم الأداء الجامعي في كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة. ويرجع ذلك إلى عدة اعتبارات يمكن ايجازها فيما يلي:-

1. التغير المستمر في احتياجات ومتطلبات سوق العمل مما يتطلب القيام بالعملية التعليمية بأساليب جديدة ومتطورة في ظل التنافسية والعولمة مع ابتكار آليات جديدة لحل المشكلات التي تواجه مسيرة التطور المجتمعي.
2. تعاظم دور العنصر البشري المؤهل والمدرّب والقادر على الابتكار والابداع في التعامل مع النظام العالمي الجديد وتحدياته.
3. مساهمة المؤسسات التعليمية في تقدم ونمو المجتمع وأن تعمل على إكساب الخريج إمكانات مضاعفة للقدرة على تحقيق طموحاته الذاتية.
4. التقدم السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مما يستلزم ضرورة استخدام صيغ متطورة في التعليم مثل تطبيق نظم التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني.
5. الإسهام في حل كثير من المشكلات التي تعوق العملية التعليمية بالجامعة مما يحسن من نظرة المجتمع للجامعة.
6. جعل برامج ومناهج الجامعة التعليمية تتسم بالواقعية لمقابلة التوازن بين توقعات الأطراف المعنية ومتطلبات التنمية المستدامة.
7. ضرورة البحث عن مصادر تمويل ذاتية متعددة لتحسين وتطوير العملية التعليمية.



الابحاث العلمية

مقدمة عن الابحاث العلمية

يشهد العالم اليوم تغيراً ملموساً في البنية المجتمعية، أساسه التغير المتواصل في البنية المعرفية في إطار التحول نحو مجتمع المعرفة، الذي يقتضي بأن من ينتج المعرفة يمتلكها وبالتالي فهو المؤهل للقيادة، وهو ما يبرر توجهاً للفكر الإداري يصاحبه تحول غير مسبوق لقادة الكثير من المنظمات للدعوة إلى الأخذ بمنطق إدارة المعرفة بها، وحجة ذلك مفادها أن اهتمامات عالم اليوم لا تشير إلى وجود نقص في المعرفة بل هي الزيادة المعرفية المفرطة، بما يفرض على المنظمات وفي مقدمتها الجامعة أدواراً بالغة الأهمية، لعل أبرزها إنتاج وتطبيق المعرفة بشكل أكثر تميزاً. ويعتبر تطوير البحث العلمي أحد أهم غايات الدول والمجتمعات التي تطمح لتطوير أبنيتها المعرفية والعلمية، وبالتالي تحقيق الازدهار والتفوق في جميع نواحي الحياة. كما أن أهمية البحث العلمي تكمن في كونه أداة فريدة للبقاء على صلة مع عالمنا المعقد، الذي لا يتوقف عن التطور، وبدونه سنضطر إلى الاعتماد فقط على الحدس وسلطة الآخرين.

وتشمل الخطة العناصر الرئيسية للخطة الاستراتيجية للدراسات العليا والبحوث لجامعتنا وتتضمن العناصر الرئيسية للخطة، ومنهج إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات وتوضيح الخطة الغايات والأهداف الاستراتيجية وعناصر نجاح الخطة ونظام المتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للدراسات العليا والبحوث لجامعة العين العراقية وتقويمها.

التحليل البيئي للأبحاث العلمية

نقاط القوة

1. دعم القيادة الجامعية لمنظومة البحث العلمي لإرتباطها برسالة الجامعة.

2. وجود خطة استراتيجية للأبحاث العلمية ويشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها المؤسسات التابعة وترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية للتنمية المستدامة.

3. للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.

4. مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.

- يوجد مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس من تنظيم المؤتمرات العلمية الدولية، إصدار دوريات علمية، دعم المشاركة بالمؤتمرات بالداخل والخارج.
- وجود كوادر علمية جادة ومتميزة في مجال البحث العلمي داخليا وخارجياً.
- تشجيع جامعة العين العراقية للباحثين بإصدار العديد من الجوائز للمتميزين في جميع المجالات.

- تمثيل عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس كمحكمين بالدوريات العلمية.
- تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي والنشر العلمي.

5. معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.

- معدل الإنتاج البحثي للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
- للجامعة مؤشرات لقياس فاعلية البحث العلمي بناءً على قواعد البيانات المحدثة.
- المجالات العلمية بالكليات المختلفة تتبع سكوبس.
- زيادة الاستشهادات العلمية وارتفاع تصنيف الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.

6. وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمي والابتكارات بالإضافة إلى المختبرات البحثية والحاضنات التكنولوجية والمركز البحثي.

• تقدم الجامعة خدمات مجتمعية لنطاق واسع في المجالات الطبية مثل مستشفى الأسنان والمستفي التعليمي التابع لكلية الطب.

• استحداث الحاضنات التكنولوجية.

• استحداث مركز الذكاء الاصطناعي.

• استحداث المركز البحثي للجامعة.

7. توافر شبكة الانترنت ونظم لإدارة المعلومات متطورة ووجود منصة علمية مفعلة.

8. وجود علاقات علمية متبادلة وبروتوكولات تعاون علمي وتوأمة على المستوى المحلي والاقليمي والدولي.

• وجود علاقات علمية تبادلية على المستوى المحلي ولاقليمي والدولي.

• توقيع بروتوكولات تعاون مع العديد من الجامعات العربية ومراكز البحوث بالداخل والخارج.

• توقيع اتفاقيات توأمة مع العديد من الجامعات الاقليمية والدولية

• تنظيم العديد من المؤتمرات العلمية الدولية بكليات الجامعة.

نقاط الضعف

1. عدم وجود برنامج دراسات عليا متكامل داخل الجامعة وكلياته.

2. قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة للدراسات العليا بالجامعة.

3. عدم مواكبة البحث العلمي في بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.

4. عدم تفعيل عدد كبير من اتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.

5. عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخليا وخارجيا.

6. ضعف مشاركة الهيئة المعاونة في المؤتمرات العلمية.

7. ضعف ميزانية الأبحاث وضعف النشاط البحثي بين الجامعة والمجتمع.

8. زيادة تكلفة النشر الدولي واعتماد الباحث على موارده الشخصية في تمويل البحث العلمي.
9. تحميل المعيدين والمدرسين أعباء تدريسية كبيرة مما يؤثر سلباً على أدائهم البحثي.

الفرص

1. تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
2. تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي.
3. وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من الجامعة والوزارة وبعض الهيئات الدولية.
4. وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
5. تطور ونمو المؤسسات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
6. تفعيل منح للشباب من أعضاء هيئة التدريس.
7. وجود دعم للبحث العلمي من بعض مراكز تحديث الصناعة وبعض الجمعيات الأهلية.
8. وجود فرص للتعاون العلمي والبحثي مع المراكز البحثية المختلفة.

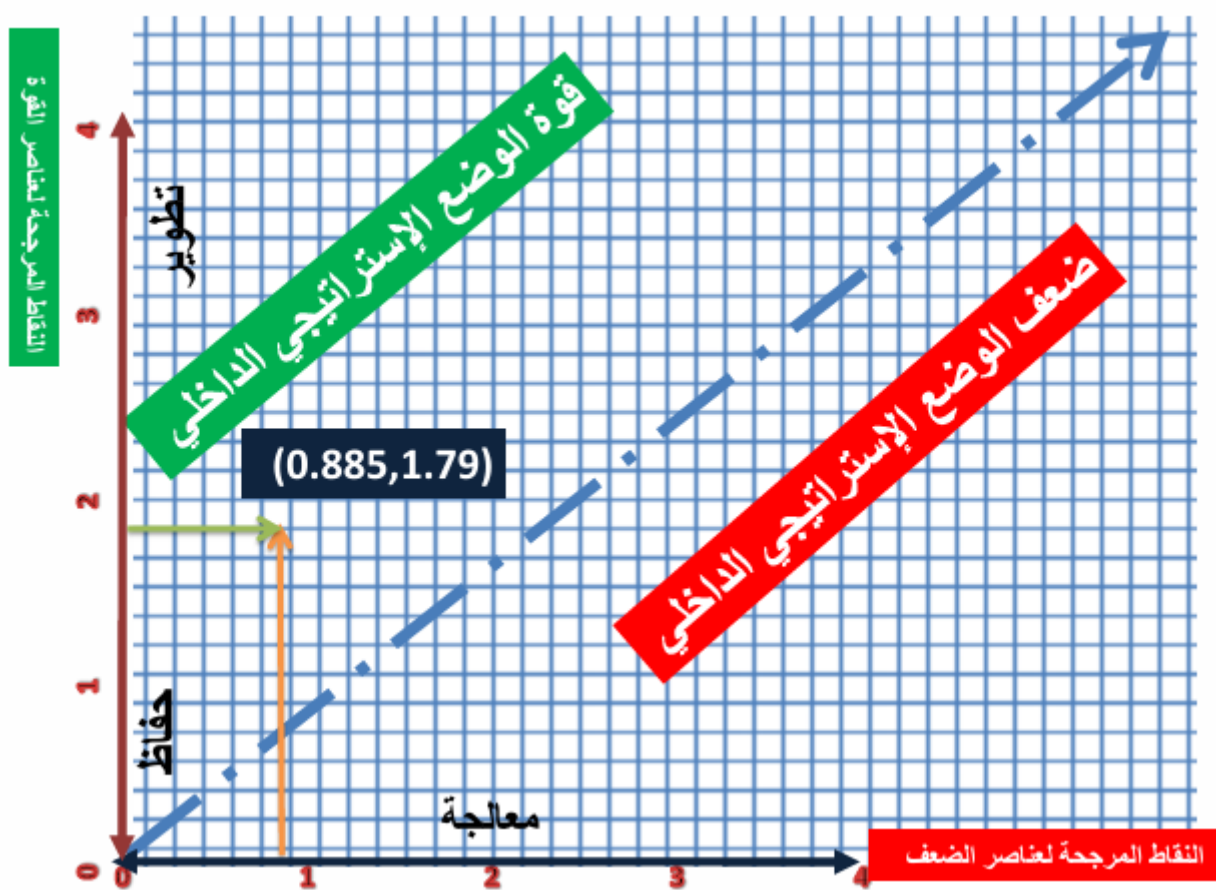
التحديات

1. اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة.
2. ضعف الموازنة المقدمة من الجامعة للبحث العلمي.
3. عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالقطاعات الحكومية والأهلية.
4. انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الاعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي.

مصفوفة التحليل البيئي للأبحاث العلمية

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

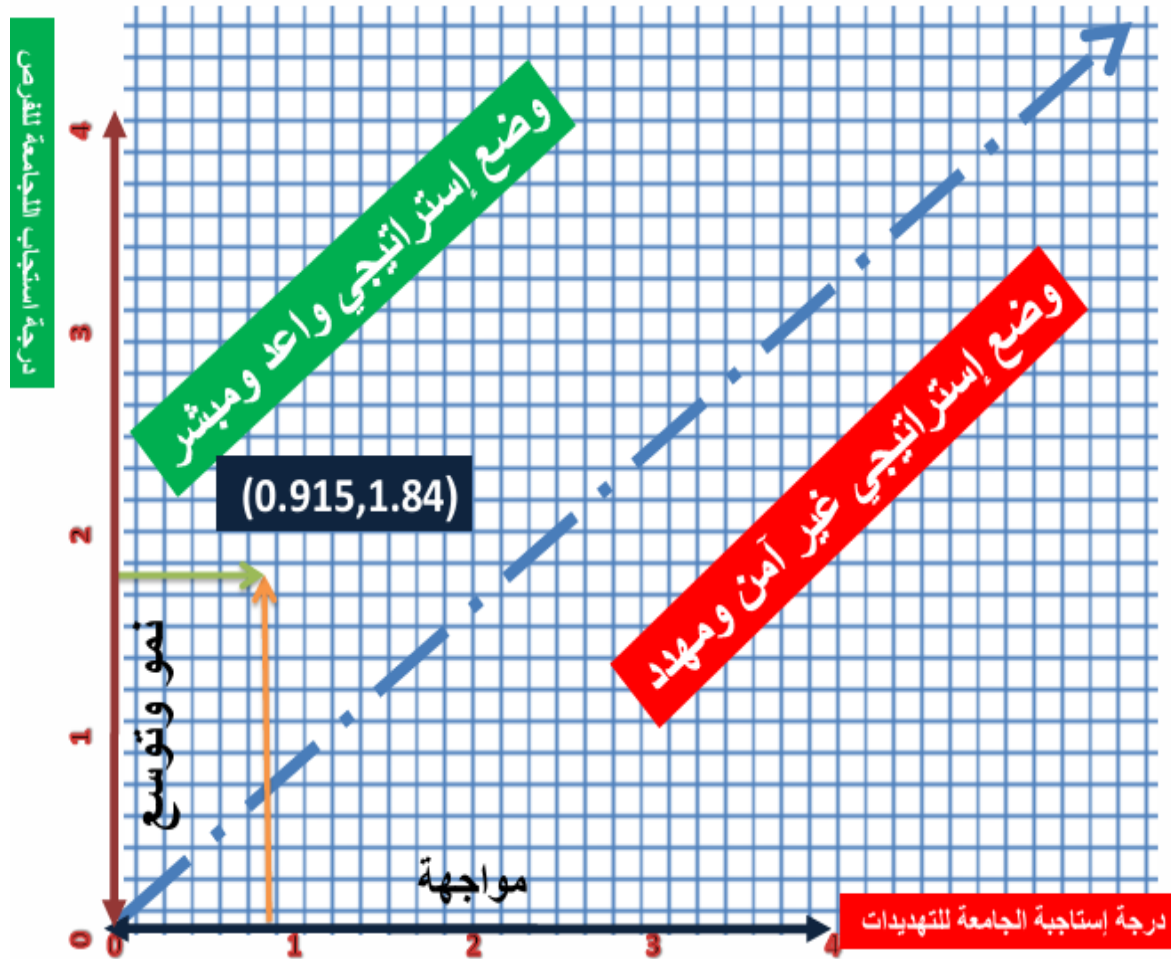
النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة:			
0.28	4	0.07	1 دعم القيادة الجامعية لمنظومة البحث العلمي لإرتباطها برسالة الجامعة.
0.26	4	0.065	2 وجود خطة استراتيجية للدراسات العليا ويشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها المؤسسات التابعة وترتبط برسالة الجامعة وبالتوجهات القومية للتنمية المستدامة.
0.26	4	0.065	3 للجامعة سياسات وآليات لدعم البحث العلمي والتوعية بحقوق الملكية الفكرية وأخلاقيات البحث العلمي.
0.22	4	0.055	4 مناخ علمي داعم لأعضاء هيئة التدريس المتميزين.
0.20	4	0.05	5 معدل الإنتاج البحثي والاستشهادات العلمية للجامعة متميز وفي نمو مستمر.
0.225	3	0.045	6 وجود العديد من المراكز والوحدات لتطوير البحث العلمي والابتكارات بالإضافة إلى المختبرات البحثية والحاضنات التكنولوجية.
0.225	3	0.045	7 توافر شبكة الانترنت ونظم لإدارة المعلومات متطورة ووجود منصة علمية مفعلة.
0.12	3	0.04	8 وجود علاقات علمية متبادلة وبروتوكولات تعاون علمي وتوأمة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي
1.79			إجمالي النقاط المرجحة لنقاط القوة
نقاط الضعف:			
0.19	2	0.095	1 عدم وجود برنامج دراسات عليا متكامل داخل الجامعة وكلياته.
0.17	2	0.085	2 قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة للدراسات العليا بالجامعة.
0.15	2	0.075	3 عدم مواكبة البحث العلمي في بعض التخصصات بالجامعة للمستويات العالمية ذات التميز.
0.06	1	0.06	6 عدم تفعيل عدد كبير من اتفاقيات التعاون مع مراكز الأبحاث والجامعات الإقليمية والدولية.
0.055	1	0.055	7 عدم وجود نشرة علمية دورية للجامعة تدعم الجامعة داخليا وخارجيا.
0.885			إجمالي النقاط المرجحة لنقاط الضعف



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة ونقاط الضعف بالبيئة الداخلية لشؤون الأبحاث العلمية جامعة العين العراقية من صفوف العوامل الاستراتيجية الداخلية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
0.3	4	0.15	1 تبني وزارة التعليم العالي للتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
0.2	4	0.1	2 تعزيز الجامعة لمنظومة جوائز التميز في الأداء البحثي.
0.18	4	0.09	3 وجود فرص تمويل لمشروعات بحثية من الجامعة والوزارة وبعض الهيئات الدولية.
0.08	3	0.08	4 وجود بروتوكولات تعاون بين وزارة التعليم العالي ودور النشر وشركات البرمجة العالمية.
0.08	3	0.08	5 تطور ونمو المؤسسات المحلية التي تحتاج للخبرات الجامعية.
1.84			إجمالي النقاط المرجحة للفرص
التحديات:			
0.4	2	0.2	1 قصور الموارد المالية والتجهيزات التكنولوجية الحديثة للدراسات العليا بالجامعة.
0.3	2	0.15	2 اتساع الفجوة بين تطبيقات الصناعة ومتطلبات سوق العمل والمجالات البحثية بالجامعة
0.095	1	0.095	3 عدم انتظام بعض برامج التمويل من الجهات المانحة بالدولة.
0.09	1	0.09	4 انخفاض مساهمة المجتمع المحلي في توفير الاعتمادات المالية لتمويل البحث العلمي
0.885			إجمالي النقاط المرجحة للتحديات



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لشؤون الأبحاث العلمية جامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.

رؤية ورسالة الابحاث العلمية

الرؤية:

التميز في البحث العلمي لخدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة

الرسالة:

يسعى قطاع الابحاث العلمية بجامعة العين العراقية للإرتقاء بمنظومة البحث العلمي من خلال تطبيق معايير الجودة العالمية في إطار من القيم الأخلاقية للمساهمة في حل المشكلات المجتمعية .

غايات وأهداف خطة البحث العلمي

الخطة البحثية لجامعة العين العراقية تسعى لتحقيق تميز الجامعة في البحث العلمي، بالشكل الذي يجعل الجامعة في طليعة الجامعات التي تتبنى اقتصاديات المعرفة والاستثمار في العقل البشري وتحويلها إلى مؤسسة بحثية تواكب التوجهات العالمية المعاصرة للبحث العلمي والتطور التقني.

الخطة البحثية هي وثيقة تستهدف جعل العمل البحثي لجامعتنا عملاً مؤسسياً، لا يرتبط بفرد أو مجموعة أفراد. وهي تقدم إطاراً متكاملًا يساعد في تقييم الأداء البحثي لكليات الجامعة وأقسامها الأكاديمية ووحداتها البحثية، فضلاً عن التقييم الذاتي للقيادات الجامعية. وفي إطار من رؤية ورسالة قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة العين العراقية . وتحقيقاً للغاية والمسار الثالث للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بالتطوير المستمر ودعم البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة العين العراقية 2025-2030 كالتالي:

- ✓ التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً.
- ✓ زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي.
- ✓ التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية.
- ✓ تعزيز النشر العلمي في مجلات دولية محكمة في المجالات المختلفة.
- ✓ دعم قضايا الملكية الفكرية والضوابط المهنية وقيم وأخلاقيات البحث العلمي.

قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مقدمة عامة عن خدمة المجتمع وتنمية البيئة

لا يقتصر دور الجامعة المعاصرة على تقديم الخدمات الأساسية كالتعليم والبحث العلمي فقط، ولكنه اليوم يتخطى هذه الحدود ليشمل التفاعل مع المجتمع والبيئة المحيط بها. وبدون تفعيل كامل لدور الجامعة في تنمية وبناء المجتمع سيظل دورها قاصراً، ومن هنا تبرز أهمية قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته الركيزة الثالثة للجامعة مع التعليم والبحث العلمي، وهذا الدور هو ما يعطي للجامعة سمعتها المميزة. فقد حقق المجتمع وتنمية البيئة إنجازات كثيرة منذ نشأة القطاع واستكمالاً لهذه الإنجازات تم وضع رؤية وأهداف استراتيجية جديدة تتماشى مع المتغيرات على الساحة المحلية والإقليمية والدولية، وتتواءم مع متطلبات التنمية المستدامة.

يهدف شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة إلى التفاعل مع المجتمع من خلال مجموعة من الأنشطة والخدمات والمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة. وقد أخذ القطاع على عاتقه التفاعل مع احتياجات المجتمع المحيط ومشاكله وتقديم خدمات مجتمعية متميزة تسهم في دعم الاقتصاد الوطني، وأن يمثل القطاع نشاطاً متميزاً يلجأ إليه كل من يحتاج إلى المعرفة والمشورة. ويسعى القطاع إلى تقديم كافة الاستشارات المختلفة في جميع المجالات العلمية والتنقيفية وتطوير ورفع القدرات التنافسية للمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص مما يؤدي إلى تنمية الموارد الذاتية للجامعة. ومن هنا تبرز أهمية شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بصفته ركيزة أساسية بالجامعة إلى جوار التعليم والبحث العلمي. ويعمل قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة على رفع الوعي ونشر الثقافة بين أفراد المجتمع، والحفاظ على سلامة البيئة من خلال مراجعة تقييم الأثر البيئي وكذلك ربط الجامعة بالصناعة ودعم الشراكة مع قطاع الأعمال والقطاع الخاص ودراسة احتياجات المجتمع المدني وإمكانية الشراكة وتحديد مستوى هذه الشراكة في ظل الإمكانيات المتاحة بالجامعة عن طريق حصر مشكلات المجتمع ووضع الخطط العلمية المناسبة للتعامل معها، ودراسة مشاكل النشاط الإنتاجي ودور البحث التطبيقي في حلها واكتشاف ورعاية المواهب

الرياضية وعقد ندوات تثقيفية في الموضوعات الهامة وذلك في إطار توجهات القيادة السياسية وغيرها من المجالات التي تخدم المجتمع والبيئة المحيطة .

وتشمل خطة قطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع للجامعة الغايات والأهداف الاستراتيجية للقطاع ومنهجية إعداد الخطة ومصادر جمع البيانات، يلي ذلك تحليل للوضع الحالي بتوضيح مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية وكذلك الفرص والتحديات في البيئة الخارجية (التحليل الرباعي) وتحليل الفجوة لتحديد الاحتياجات.

وتقدم الوثيقة أيضاً الخطة التنفيذية لتحقيق الأهداف وعناصر نجاح الخطة وآليات متابعة تنفيذها، والتقييم المستمر لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة العين العراقية.

التحليل البيئي لقطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

نقاط القوة

1. خطة استراتيجية مفعلة للقطاع

- ✓ للجامعة خطة مفعلة تشمل الأهداف الاستراتيجية موجهة للاحتياجات الفعلية وتعكس الأولويات.
- ✓ تنمية وعي الكليات والوحدات التابعة لها بدور كل منها في تحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للقطاع.

✓ الخطة الاستراتيجية للقطاع يشارك في إعدادها ومتابعة تنفيذها كليات ووحدات الجامعة.

✓ توجه الجامعة سياسات وآليات عمل قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لدعم التنمية المستدامة.

2. لدى الجامعة العديد من أعضاء هيئة التدريس ذوي كفاءة علمية وأكاديمية عالية ويشاركون في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

3. لدى الجامعة العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

✓ وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والتي تساهم في خدمة المجتمع وتلبية احتياجات المجتمع وتحسين البيئة.

4. فاعلية التواصل مع المجتمع المدني والأكاديمي.

- ✓ يوجد تمثيل فعال للأطراف المجتمعية في المجالس الحاكمة واللجان ذات الصلة.
- ✓ للجامعة آليات فاعلة للتواصل مع المجتمع الأكاديمي بالجامعات المحلية والإقليمية والدولية والمؤسسات المهنية.
- ✓ تنظيم العديد من الندوات والمؤتمرات التي تخدم كافة أطراف المجتمع.
- ✓ المشاركة الفعالة في تنفيذ المبادرات الحكومية وتحقيق نجاح كبير – (مثل حملة التحصين ضد فيروس كورونا المستجد- محو أمية الكبار....)
- ✓ توجد سياسة وممارسات فاعلة لتنمية الموارد الذاتية للجامعة.
- ✓ عقد ملتقيات التوظيف السنوية بكليات الجامعة ووضع اتفاقيات لزيادة فرص تشغيل خريجي الجامعة.

✓ للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.

5. التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمي التطبيقي في حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.

6. وجود مركز لإدارة الأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعة له بكليات.

7. توافر وسائل التواصل وموقع الكتروني متميز يتم تحديثه دورياً.

8. تمتلك الجامعة المستشفيات الجامعية والتي تخدم قطاع كبير من المرضى.

9. إنشاء وحدة لتسويق الخدمات المجتمعية والأبحاث التطبيقية الخاصة بالجامعة.

نقاط الضعف

1. ضعف وسائل الاتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع المحلي والإقليمي.
2. قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التي تلبي قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
3. ضعف الدعم المادي المقدم من المجتمع المدني للمشاركة في تنفيذ المشروعات البحثية التطبيقية.
4. غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقي للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.

الفرص

1. الجامعة تقع في موقع جغرافي متميز وبيئة استثمارية واعدة.
2. وجود توجه عام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.
3. حاجة مؤسسات المجتمع المدني إلى الخبرات المهنية التي تتوافر بالجامعة في جميع المجالات.
4. تشجيع الدولة لسياسات ريادة الأعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلبة وتوفير فرص عمل للخريجين.
5. رؤية الوزارة 2030 تؤكد على توجه الجامعات نحو التنمية المستدامة ويفتح الآفاق للدور التنموي للجامعات.
6. دور البحث العلمي التطبيقي للباحثين بالجامعة في حل مشاكل المجتمع.
7. مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع احتياجات سوق العمل.

التحديات

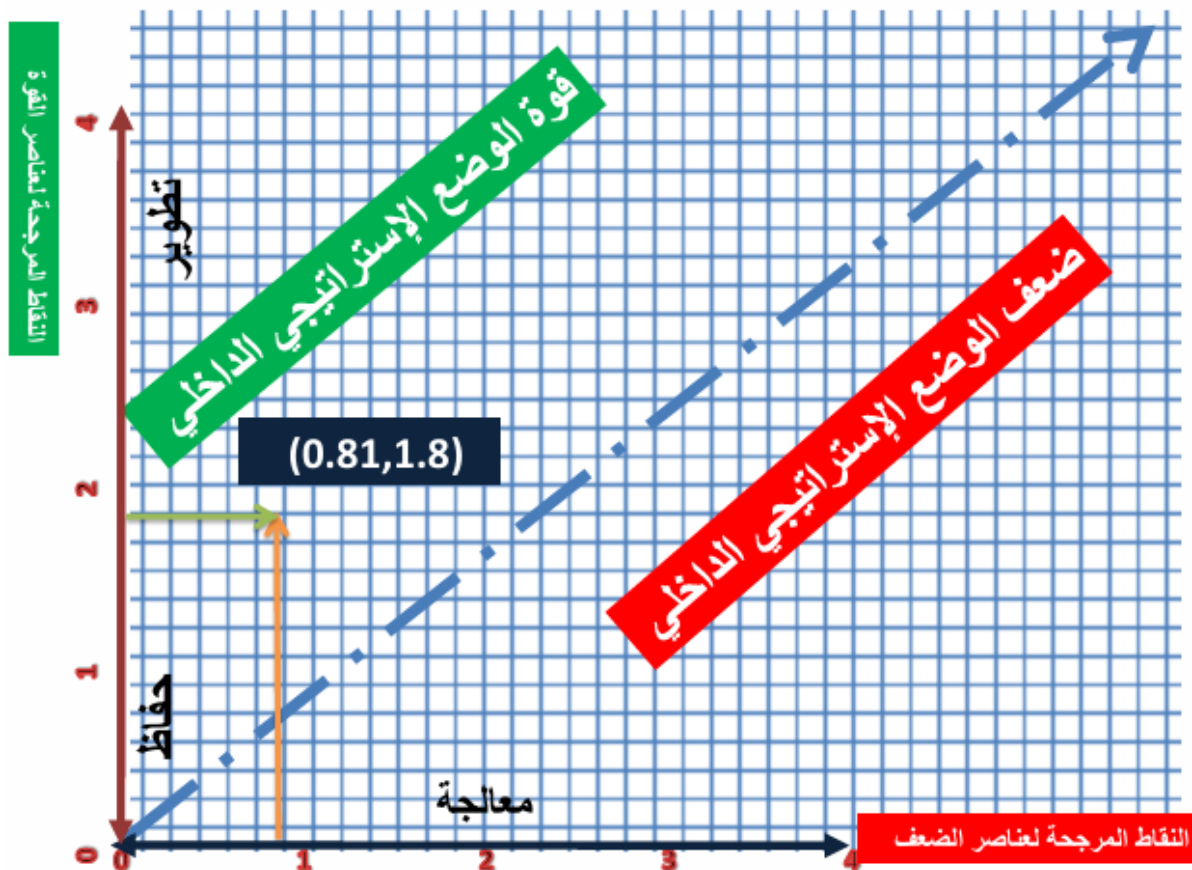
1. محدودية المخصصات المالية يعكس غياب الدعم الجزئي للميزانية.
2. عدم اقبال مؤسسات المجتمع المدني لعقد إتفاقيات تعاون في المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.
3. عدم تنوع تبرعات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني المقدمة للجامعة لتغطي كافة أنشطة الجامعة.
4. عدم كفاية إتفاقيات التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني خاصة المجتمع الصناعي.
5. الأعداد المتزايدة للطلاب الملتحقين بالجامعة لا تتناسب مع أماكن التدريب المتاحة في المؤسسات المجتمعية مما يؤدي إلى ضعف فرص التدريب الميداني وعدم تلقيهم التأهيل المهني المناسب.

مصفوفة التحليل البيئي لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
نقاط القوة:			
0.26	4	0.065	1 خطة استراتيجية مفعلة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة
0.24	4	0.06	2 لدى الجامعة العديد من أعضاء هيئة التدريس ذو كفاءة علمية وأكاديمية عالية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
0.24	4	0.06	3 تمتلك الجامعة المستشفيات الجامعية المتميزة التي تخدم قطاع كبير من المرضى
0.24	4	0.06	4 وجود العديد من المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص والمراكز الاستشارية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة لتنمية الموارد الذاتية.
0.22	4	0.055	5 فاعلية التواصل مع المجتمع المدني والأكاديمي.
0.15	3	0.05	6 التوجه نحو تعزيز دور البحث العلمي التطبيقي في حل المشكلات المجتمعية وتنمية البيئة.
0.135	3	0.045	7 وجود مركز للأزمات والكوارث بالجامعة والوحدات التابعة له بالكلية
0.12	3	0.04	8 للجامعة أدوات مناسبة لقياس آراء المجتمع والاستفادة من النتائج في اتخاذ القرارات.
0.105	3	0.035	9 امتلاك الجامعة مطبعة ذات إمكانيات عالية يعزز إنشاء دار نشر متميزة.
0.09	3	0.03	10 الموقع المتميز الفريد للجامعة في وسط محافظة ذي قار
1.8			إجمالي النقاط المرجحة لنقاط القوة
نقاط الضعف :			
0.17	2	0.085	1 عدم وجود فريق تسويق الخدمات المجتمعية والأنشطة البحثية الخاصة بالجامعة.
0.16	2	0.08	2 ضعف وسائل الاتصال بين الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة وبين المجتمع وتنمية البيئة.
0.15	2	0.075	3 قصور الموارد المالية المخصصة للجامعة التي تلبي طموحات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
0.14	2	0.07	4 ضعف الدعم المادي المقدم من المجتمع المدني للمشاركة في

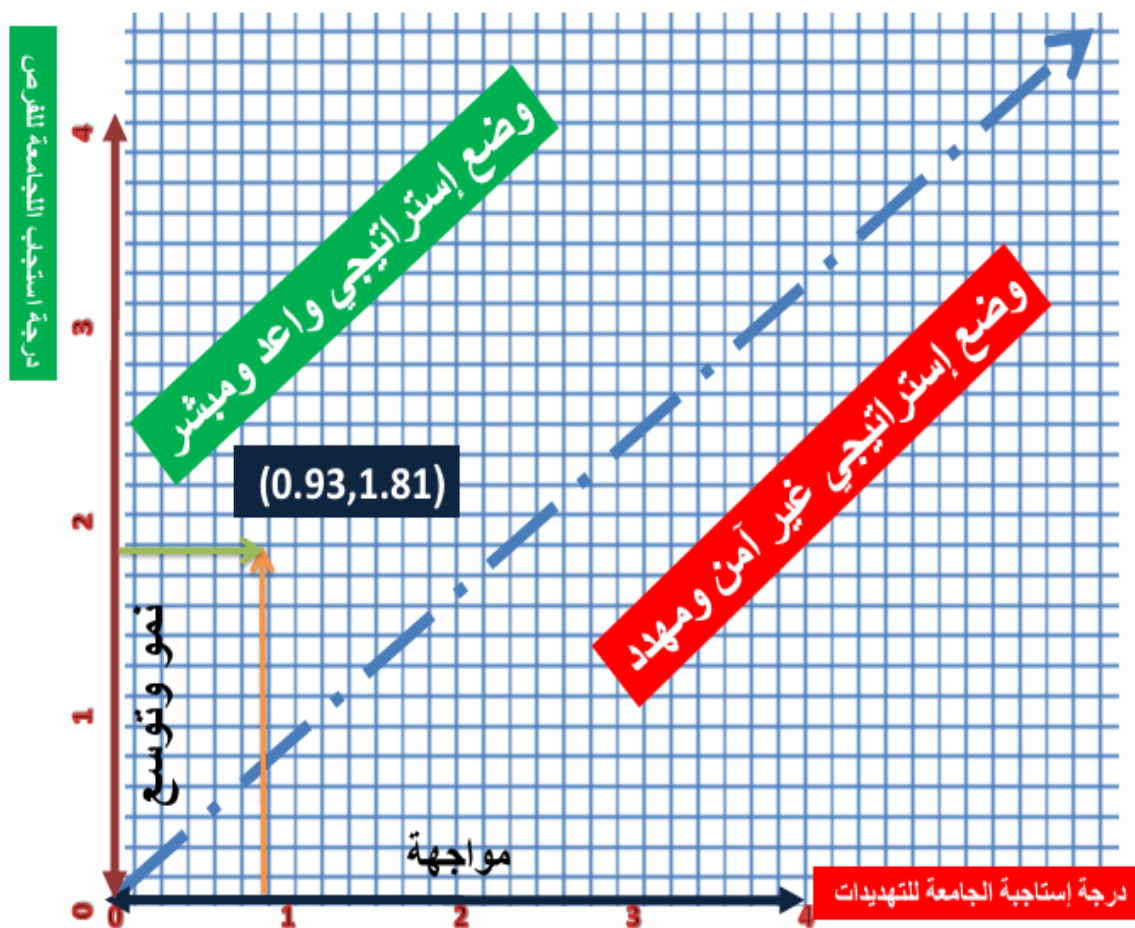
			تنفيذ مشروعات البحث العلمي لقطاع خدمة المجتمع.	
5	0.065	1	0.065	عدم كفاية الأماكن المجهزة لممارسة فاعليات وأنشطة قطاع خدمة المجتمع.
6	0.065	1	0.065	ضعف دور البحث العلمي التي تساهم في أنشطة خدمة المجتمع.
7	0.06	1	0.06	غياب آليات توثيق التغذية الراجعة من المجتمع المتلقي للخدمة وعدم توثيق آليات التقويم المستمر والإجراءات التصحيحية.
إجمالي النقاط المرجحة لنقاط الضعف				
	0.81			



الوضع الاستراتيجي الداخلي بناءً على عدد النقاط المرجحة لنقاط القوة و نقاط الضعف بالبيئة الداخلية خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الداخلية.

مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية

النقاط المرجحة	القيمة	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
الفرص:			
0.34	4	0.085	1 الجامعة في موقع جغرافي وبيئة صناعية واعدة.
0.32	4	0.08	2 التوجه العام نحو برامج التعاون والشراكة الدولية لزيادة فرص التميز والتنافس لدى الجامعة.
0.30	4	0.075	3 حاجة مؤسسات المجتمع المدني إلى الخبرات المهنية التي تتوافر بالجامعة في جميع المجالات.
0.28	4	0.07	4 تشجيع الدولة لسياسات ريادة الاعمال وإتاحة فرص لتدريب الطلاب وتوفير فرص عمل للخريجين.
0.195	3	0.065	5 رؤية الجامعة 2030 تؤكد على توجه الدولة نحو التنمية المستدامة ويفتح الأفق للدور التنموي للجامعات.
0.195	3	0.065	6 مشاركة مؤسسات المجتمع المدني في تطوير البرامج الأكاديمية لتتوافق مع احتياجات سوق العمل.
0.18	3	0.06	7 توجه سياسات الجامعة نحو النمو المتسارع للمجتمع في النواحي الاقتصادية والاجتماعية.
1.81			إجمالي النقاط المرجحة للفرص
التحديات			
0.5	2	0.25	1 محدودية التمويل لأنشطة وفاعليات قطاع خدمة المجتمع.
0.28	2	0.14	2 عدم إقبال العديد من مؤسسات المجتمع المدني لعقد اتفاقيات تعاون في المجالات البحثية للجامعة والمحافظة على البيئة.
0.15	2	0.75	3 ضعف تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة لمؤسسات المجتمع المدني.
0.93			إجمالي النقاط المرجحة للتحديات



الوضع الاستراتيجي الخارجي بناءً على عدد النقاط المرجحة للفرص والتهديدات بالبيئة الخارجية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة العين العراقية من مصفوفة العوامل الاستراتيجية الخارجية.

رؤية ورسالة قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

رؤية القطاع

الريادة والتميز في المشاركة المجتمعية لكافة المجالات وتنمية الموارد الذاتية للجامعة

رسالة القطاع

تعظيم دور الجامعة في المشاركة المجتمعية الفاعلة على المستويين المحلي والإقليمي من خلال اسهامات متميزة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتدعيم قنوات التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

في إطار من رؤية ورسالة قطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع بجامعة العين العراقية. وتحقيقاً للغاية والمسار الرابع للخطة الاستراتيجية للجامعة والذي يختص بتفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة ، فقد تم تحديد الأهداف الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لجامعة العين العراقية (2025-2030 م) كالتالي:

1. تحقيق التنمية المستدامة وخدمة المجتمع
2. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع.
3. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.
4. التحسين المستمر لمواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.
5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية لتطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين.

سياسات قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة

- وضع الخطة الاستراتيجية والتنفيذية للقطاع ومتابعة تنفيذها.
- إعداد قاعدة بيانات للأنشطة والخدمات المجتمعية.
- دراسة متطلبات واحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- الالتزام بتنفيذ الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- تحديد احتياجات فئات المجتمع واستطلاع آرائهم فيما تقدمه الكليات من خدمات.
- تلقي التغذية الراجعة ووضع خطة لدعم نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف.
- العمل على مشاركة الأطراف المجتمعية في أنشطة الجامعة ودعم الكليات مادياً ومعنوياً.
- توفير العديد من البرامج المخصصة للتوعية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة والتي تستهدف مختلف الأطراف المجتمعية.
- قياس مستوى رضا المستفيدين من الخدمة والاستفادة من مقترحاتهم لتطوير هذه الخدمات.
- تحقيق الأمن والسلامة وحماية صيانة المنشآت والحفاظ على البيئة طبقاً للمعايير الدولية.
- تنظيم ورش العمل ودورات تدريبية لإكتساب الطلبة مهارات التعامل مع سوق العمل والقدرة على المنافسة في خدمة المجتمع المحلي.
- تفعيل وتنظيم دورات تدريبية لإكتساب الخريجين المهارات التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل وإشراك الأطراف المجتمعية في إيجاد حلول للقضايا المختلفة بكليات الجامعة.
- العمل على إشراك الطلبة في لجان التوعية وجميع أنشطة خدمة المجتمع.
- العمل على مواصلة تنظيم ملتقى الخريجين وذلك لربط خريجي الكليات بشكل مستمر بالجامعة.

- الاهتمام بتطوير أساليب الإعلان وحملات التوعية عن الأنشطة بالجامعة وتسويق خدماتها.

قائمة بالجهات المستفيدة	
القطاعات	الجهات المعنية
قطاع الجامعات والمعاهد والمراكز البحثية	• الجامعات العراقية الأهلية والحكومية الإقليمية والدولية • المعاهد التخصصية والمراكز التعليمية العامة والخاصة
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	• المجلس العلمي العراقي • المراكز العلمية والبحثية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي
قطاع الصناعة والمعادن	• الشركات الصناعية الحكومية • الشركات الصناعية الأهلية
القطاع الطبي والعلاجي	• هيئات وشركات انتاج الأدوية واللقاحات والامصال • المستشفيات العامة والخاصة • معامل التحاليل • مراكز الاشعاعات المختلفة • مصانع انتاج أجهزة التحاليل والأجهزة الطبية
قطاع المحافظة على البيئة	• مركز الطاقات المتجددة • وزارة البيئة العراقية
قطاع المواد الاشعاعية	• الهيئة الوطنية للرقابة النووية والاشعاعية والكيميائية والبايولوجية • هيئة الطاقة الذرية
قطاع النفط	• وزارة النفط • الشركات المنبثقة منها لاستكشاف واستخراج وتصنيع المواد البترولية والغازات المحلية والإقليمية
قطاع الطاقة	• وزارة الكهرباء • مركز الطاقات المتجددة



الفصل الثالث

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية 2030-2025 م
--	---

الغاية والمسار الأول

رفع كفاءة القدرة المؤسسية

تعتبر الخطة الاستراتيجية للجامعة هي حجر الأساس اللازم لأداء الأنشطة والمهام الخاصة بالجامعة والكليات بكفاءة وفاعلية لأنها تعطي توجيه وإرشاد لكل قطاعات الجامعة والكليات لتنفيذ خططهم المستقبلية بالإضافة إلى البنية الأساسية لمباني الجامعة والتي تمثل حجر الزاوية الذي يبنى عليه كل توجهات الجامعة والتي تيسر تقديم خدمات العملية التعليمية والبحثية من مدرجات وقاعات دراسية ومختبرات وأجهزة ومعدات وأثاث، بالإضافة إلى إنشاء مستشفيات تعليمية وتطوير المستشفيات القائمة لتلبى احتياجات المجتمع الخارجي وكذلك وسائل نقل واتصالات ووسائل تكنولوجيا المعلومات، وغيرها. وأيضاً لا بد من وجود هيكل تنظيمي تمارس الجامعة من خلاله تحديد المستويات الإدارية، وتحديد علاقات السلطة على المستوى الرأسي في الهرم التنظيمي والاختصاصات والمسؤوليات والأدوار، وخطوط الاتصال، وتدفق المعلومات. فالهيكل التنظيمي والإداري من أهم أركان الجامعة وإصلاح الهيكل التنظيمي والإداري يمثل نقطة جوهرية في انتظام العمل الإداري وتنفيذ خطط التنمية بالجامعة. بالإضافة للأهمية القصوى لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و الجهاز الإداري للجامعة بشكل مستدام. ومن الجدير بالذكر أن الموارد المالية للجامعة تمثل عصب عملية التطوير والتنمية وأن تنمية تلك الموارد هي ضرورة ملحة من أجل المضي قدماً في تحقيق الخطط الخاصة بالتنمية وسعياً لتحقيق الجودة والاعتماد البرامجي والمؤسسي.

1. تحديث الخطط الاستراتيجية للجامعة ومؤسساتها مع ضمان متابعة تنفيذها

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
	1.1 الربط بين الخطط الاستراتيجية لكليات الجامعة والخطط الاستراتيجية للجامعة.	• تفعيل الخطة الاستراتيجية للجامعة بالأقسام والكليات والمراكز والادارات	✓ تحديث الخطط الاستراتيجية للكليات والمراكز والوحدات والإدارات وربطها بالخطط الاستراتيجية للجامعة		2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط
	2.1 خطة تنفيذ شاملة جداول الأهداف والمخرجات ومؤشرات التنفيذ والجدول الزمني ومصادر التمويل ومسؤول التنفيذ.	• تفعيل الخطة التنفيذية الشاملة للمحاور والقضايا البحثية في مختلف المجالات	✓ جدولة الخطة التنفيذية للجامعة للفئات المستهدفة منها (قطاعات الجامعة - كليات الجامعة - وحدات ومراكز الجامعة الخ)		2025	2025	
	3.1 آلية للمتابعة والتقييم لتنفيذ أنشطة الخطة الاستراتيجية للجامعة.	• تقرير الأداء المتوازن للجامعة وتقارير دورية عن المتابعة والتقييم	✓ إعداد نموذج متابعة للخطط التنفيذية وإعتماده والأعلان عنه بطرق مختلفة لمتابعة التقارير الدورية عن الخطة التنفيذية		2025	2025	
			✓ إعداد تقارير دورية عن تنفيذ أنشطة الخطة وعرضها على المجالس واللجان المعنية.		2030	2025	
			✓ التعاون مع وحدات المتابعة بالجامعة لوضع آلية تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييم الأداء الجامعي		2030	2025	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (المستشفيات)	1.2 تطوير مبنى مستشفى الأسنان	• تجهيث مبنى مستشفى الاسنان	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	1. رئيس الجامعة
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ مرحلة التنفيذ		2028	2030	4. شعبة الشؤون الهندسية
	2.2 تطوير مستشفى العين التعليمي	• تفعيل الخطة التنفيذية الشامل للمحاور والقضايا البحثية في مختلف المجالات	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	5. قسم الدراسات والتخطيط
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	6. الشؤون القانونية
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	7. إدارة المستشفيات
			✓ مرحلة التنفيذ		2028	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	3.2 كلية الهندسة	• تطوير المبنى التعليمي • تطوير المختبرات • استحداث أقسام	✓ عمل دراسة جدوى ✓ أعداد التصميمات ✓ الطرح أو الاسناد ✓ مرحلة التنفيذ		2025	2026	1. رئيس الجامعة
					2026	2027	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					2027	2028	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
					2028	2030	4. شعبة الشؤون الهندسية
	4.2 كلية الطب	• تطوير المبنى التعليمي • تطوير المختبرات	✓ عمل دراسة جدوى ✓ أعداد التصميمات ✓ الطرح أو الاسناد ✓ مرحلة التنفيذ		2025	2026	5. قسم الدراسات والتخطيط
					2026	2027	6. الشؤون القانونية
					2027	2028	7. عمداء الكليات
					2028	2030	
	5.2 كلية طب الأسنان	• تطوير المبنى التعليمي الجديد • تطوير المختبرات	✓ عمل دراسة جدوى ✓ أعداد التصميمات ✓ الطرح أو الاسناد ✓ مرحلة التنفيذ		2025	2026	
					2026	2027	
					2027	2028	
					2028	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	6.2 كلية الصيدلة	• تطوير المبنى التعليمي • تطوير المختبرات	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	1. رئيس الجامعة
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
			✓ مرحلة التنفيذ		2028	2030	4. شعبة الشؤون الهندسية
	7.2 كلية التربية	• تطوير المبنى التعليمي • تطوير الملاعب	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	5. قسم الدراسات والتخطيط
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	6. الشؤون القانونية
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	7. عمداء الكليات
			✓ مرحلة التنفيذ وتجهيز الآلات		2028	2030	
	8.2 كلية القانون	• تطوير المبنى التعليمي	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	
			✓ مرحلة التنفيذ		2028	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. تطوير البنية التحتية واستحداث منشآت للجامعة (الكليات)	9.2 تطوير مبنى الخدمات والأنشطة الطلابية	تطوير مبنى الخدمات والأنشطة الطلابية	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	1. رئيس الجامعة
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
			✓ مرحلة التنفيذ		2028	2030	4. شعبة الشؤون الهندسية
	10.2 المبنى الإداري	• تطوير وصيانة المبنى الإداري	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	5. قسم الدراسات والتخطيط
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	6. الشؤون القانونية
			✓ الطرح أو الاسناد		2027		
			✓ مرحلة التنفيذ		2028		
	11.2 السكن الجامعي	• التوسع في انشاء السكن الجامعي بما يلزم من تجهيزات	✓ عمل دراسة جدوى		2025	2026	
			✓ أعداد التصميمات		2026	2027	
			✓ الطرح أو الاسناد		2027	2028	

	2030	2028		✓ مرحلة التنفيذ			
مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية					
1. شعبة الشؤون الهندسية				✓ مرحلة التنفيذ			
2. قسم الدراسات والتخطيط	2026	2025		✓ عمل دراسة جدوى	● استكمال مبنى المكتبة المركزية الجديدة	13.2 مبنى المكتبة الجديدة بالمبنى الجامعي الجديد	
3.الشؤون القانونية				✓ أعداد التصميمات			
	✓ الطرح أو الاسناد						
	✓ مرحلة التنفيذ وشراء الكتب						
	2026	2025		✓ أعداد التصميمات	● تطبيق الاشتراطات كود الحريق والسلامة في جميع منشآت الجامعة	14.2 استيفاء منظومة الدفاع المدني بجميع منشآت الجامعة	
2026				✓ الطرح أو الاسناد			
	2027	2026		✓ مرحلة التنفيذ			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
3.التحول الرقمي والأمن السيبراني	1.3 زيادة سرعة الانترنت	رفع دائرة الربط بين شبكة معلومات الجامعة	✓ رفع السرعة من 55 م.ب/ث إلى 300 ج.ب/ث	00,500,19 دينار عراقي	2025	2027	1. رئيس الجامعة
	2.3 تعزيز دوائر وخطوط الربط	• خطوط ربط مجمع الشهداء • خطوط ربط مجمع اريدو • خطوط ربط مجمع سومر	✓ رفع السرعة الى 1 ج.ب/ث				2. المساعد العلمي
		• خطوط ربط الكليات	✓ رفع السرعة الى 1 ج.ب/ث				3. المساعد الإداري
		• توفير خدمة انترنت لاسلكي لموقع شبكة معلومات الجامعة الرئيسي وشبكات معلومات الكليات والمواقع الخارجية.	✓ مقرر شبكة معلومات الجامعة الرئيسي 300 ميجابايت/ث لاسلكي				4. رئيس الجامعة
	3.3 تفعيل أجهزة الحماية والأمن السيبراني	• تجديد التراخيص الخاصة بالأجهزة	✓ حماية البيانات ✓ منع اختراق شبكة البيانات	1500 دولار امريكي	2025	2030	5. شعبة الشؤون الهندسية
		• تشغيل و تحليل وتطبيق السياسات ومراقبة التهديدات من جهاز FotriGateUTM					6. مركز تقنيات المعلومات
		• تشغيل وتحليل ومراقبة التهديدات من جهاز SIS • تشغيل وتحليل ومراقبة التهديدات من تطبيق Site Protector					6. مدير وحدة شبكة المعلومات

					تحليل ومتابعة تقارير مراقبة التهديدات من جهاز FortiAnalyzer (وتحليل استخدام Band Width)		
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ	
					بداية	نهاية	
3. التحول الرقمي والأمن السيبراني	3.3 تفعيل أجهزة الحماية والأمن السيبراني	تجديد التراخيص جهاز حماية Forti Gate	✓ FortiGate 620B	4000 دولار أمريكي	سنوياً		1. رئيس الجامعة
		تجديد تراخيص التأمين والنسخ الاحتياطي	✓ Symantec Backup Exec 2010 (3 licenses). ✓ Network IPS Specification ✓ SWG (Web Gateway model 8450).		سنوياً		2. المساعد العلمي
		مضادات الفيروسات	✓ Antivirus for PCs & servers		سنوياً		3. للمساعد الإداري
		برامج الاجتماعات المرئية	✓ Meeting application		سنوياً		4. لرئيس الجامعة
		شهادات التأمين بالمؤسسات	✓ HTTPs Certificate ✓ Java Certificate		سنوياً		5. لشعبة الشؤون الهندسية
					سنوياً		6. مركز تقنيات المعلومات
	4.3 موزع رئيسي لشبكة المعلومات Backbone switch	توفير main backbone مع:	✓ التشغيل والمتابعة ✓ تحسين خدمة الربط الشبكي بالجامعة - وكلياتها بدون أعطال	500,88 دولار أمريكي	2025		
		- تحديد المواصفات الفنية والمقاييس التقديرية - إجراءات عملية الشراء - متابعة التركيب والتشغيل			2026		
	5.3 روتر رئيسي لشبكة معلومات						

						الجامعة	
--	--	--	--	--	--	---------	--

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
3. التحول الرقمي والأمن السيبراني	6.3 الخوادم ووحدات التخزين الرئيسية بشبكة المعلومات	تحديث servers and storage مع : • نشر تحديثات المواقع • توفير الساعات التخزينية المطلوبة للمشروعات	✓ زيادة المواقع المستضافة من 124 الى 300 موقع ✓ زيادة السعة التخزينية للتوافق مع متطلبات المشاريع	15000 دولار امريكي	2025	2026	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. شعبة الشؤون الهندسية
	7.3 موزعات رئيسية للكليات	• توفير distribution switches لكافة كليات الجامعة مع متابعة التركيب والتشغيل	✓ تغطية كافة احتياجات الكليات	500.88 دولار امريكي	2025	2030	5. مدير المركز الرئيسي للخدمات الالكترونية 6. مدير وحدة شبكة المعلومات
	8.3 موزعات فرعية للكليات	• توفير managed switches لكافة كليات الجامعة مع متابعة التركيب والتشغيل	✓ تغطية كافة احتياجات الكليات		2025	2030	
	9.3 برمجيات وتراخيص ميكروسوفت	• تفعيل وتحميل التراخيص • متابعة تشغيلها	✓ زيادة عدد التراخيص وتغطية كافة أجهزة الجامعة ✓ زيادة عدد المستخدمين		2025	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة		فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
				التقديرية		بداية	نهاية	
3.التحول الرقمي والأمن السيبراني	10.3 وحدات التغطية اللاسلكية	• توفير Access points لتغطية كافة كليات الجامعة وتوفيرها للطلاب وأعضاء هيئة التدريس مع متابعة التركيب والتشغيل	✓ زيادة أعدادها لتغطية كافة وحدات وكليات الجامعة	30615 دولار امريكي + 100 مليون دينار عراقي		2025	2030	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. شعبة الشؤون الهندسية 5. مركز تقنيات المعلومات 6. مدير وحدة شبكة المعلومات
	11.3 نقاط الربط الشبكي	• توفير نقاط ربط شبكي للأماكن الغير متوفر بها ومتابعة التركيب والتشغيل	✓ زيادة أعدادها لتصل إلى 1000 نقطة ربط شبكي			2025	2030	
	12.3 نظام كاميرات المراقبة	• تحديث وتغطية كافة أماكن الجامعة بكاميرات حديثة ومتابعة تشغيلها وصيانتها	✓ تأمين منشآت وممتلكات الجامعة	2500 مليون دينار عراقي		2025	2030	
	13.3 أنظمة مكافحة الحرائق	• توفير نظام مكافحة الحريق بمركز البيانات	✓ تأمين أجهزة مركز البيانات الرئيسي بالجامعة	200 مليون دينار عراقي		2025	2030	

			30 مليون دينار عراقي + 15500 دولار امريكي	2025	2030	• توفير مركز اختبارات الكترونية بكافة متطلباتها لتكفي احتياجات طلاب الجامعة • نظام LMS، SIS واللجنة الامتحانية	14.3 مراكز اختبارات الكترونية	
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ	
					بداية	نهاية		
3.التحول الرقمي والأمن السيبراني	15.3 نظم معلوماتية تساعد في دعم واتخاذ القرار	• وجود نظام الكتروني متكامل للإدارات الجامعية. • نظام حماية للموقع • نظام الارشفة وتحديثه	✓ استكمال نظم الإدارة الالكترونية بالجامعة ✓ إعداد قاعدة بيانات موسعة للجامعة ✓ استكمال الربط الشبكي للكليات والمستشفيات الجامعية وإدارة الجامعة والمدن الجامعية.	7500 دولار أمريكي	2025	2030	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.	
	16.3 مكتبات رقمية بالجامعة	• استكمال نظم المكتبات الجامعية وتفعيل استخدامها	✓ توفير وتدريب الكوادر البشرية المطلوبة. ✓ توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة.	10000 دولار أمريكي	2025	2030	4. شعبة الشؤون الهندسية	
	17.3 نظام ملف تقييم الإنجاز الالكتروني في كليات الجامعة	• تصميم نظم المعلومات وقواعد البيانات على مستوى الوحدات والكليات والجامعة. • وجود آلية للمتابعة والتقييم	✓ دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري وعلى مستوى الكليات المختلفة والجامعة ووضع خطة لتطويرها. ✓ تصميم نماذج الكترونية لقياس الأداء.		2025	2030	5. مركز تقنيات المعلومات 6. مدير وحدة شبكة	

المعلومات	2030	2025	مليار دينار	✓ تصميم برامج مركزية للمستشفيات الجامعية من قبل جهات مختصة . ✓ تقديم البرامج من خلال تجريبيها الفعلي ببعض المستشفيات الجامعية. ✓ خطة تدريب للعاملين بالمستشفيات على البرامج الجديدة.	• الانتهاء من تصميم البرامج واعتمادها وتطبيقها الفعلي بالمستشفيات الجامعية	18.3 ميكنة العمل بالمستشفيات الجامعية	
	2030	2025		✓ تحديث وتفعيل خطة لتدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري على برامج تكنولوجيا المعلومات. ✓ تدريب أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري على نظام المعلومات الإداري. ✓ تقييم مردود وأثر التدريب.	• 100% من الجهاز الإداري مدرب ويستخدم الحاسب الآلي. • 100% من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الإداري مدرب.	19.3 رفع كفاءة منسوبي الجامعة على منظومة تكنولوجيا المعلومات	
مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية					
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية.	2025	2025		✓ حل المشكلات الفنية التي تواجه الكليات ✓ تعديل وإنشاء تقرير وإحصائيات طبقاً لاحتياجات كل كلية.	• الاعتماد الكلي على النظم الالكترونية في إدارة العمليات الخاصة بشئون الطلاب والدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس والإداريين والمغتربين	20.3 تفعيل استخدام جميع نظم المعلومات الإدارية بنسبة 100%	3.التحول الرقمي والأمن السيبراني
وحدة نظم المعلومات الإدارية بالتعاون مع الإدارات المختصة بالكلية وإدارة الجامعة.	2027	2025	3500 دولار	✓ دراسة التدفق الإداري لجميع المعاملات والقرارات وتمثيلها بخطوات ومسارات محددة يمكن برمجتها	• تحويل المعاملات الإدارية الورقية إلى معاملات الكترونية (نظام الأرشفة)	21.3 استكمال نظم الإدارة الالكترونية (تطبيق نظم إدارة سير العمل والأرشفة الالكترونية)	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ	
					بداية	نهاية		
4.تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة ومؤسساتها	1.4 تحسين الأداء المؤسسي والوضع التنافسي للجامعة من خلال تحديث الهياكل التنظيمية والإدارية لتواكب المتغيرات الحديثة.	● تحديث الهيكل التنظيمي والإداري للجامعة والكلية.	✓ تطوير الهيكل التنظيمي للجامعة وتحديثه بما يحقق رؤية ورسالة الجامعة. ✓ حصر الإدارات وإعداد توصيف وظيفي دقيق يسمح بسياسة الثواب والعقاب طبقاً لتقييم الأداء. ✓ إعداد خطة لتحديث واستكمال النقص في كافة الإدارات المتخصصة بالجامعات والكلية.		2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. وحدة الهياكل التنظيمية	
			✓ وضع خطة لاحتياجات قطاعات الجامعة من مفاية وكفاءة الإدارات المتخصصة (أفراد وأجهزة ومعدات وتدريب)					
			✓ تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.					
	2.4 هيكلية التطوير	● تطوير وإعادة هيكلة	✓ تشكيل مجلس الإدارة اللازم للوحدات واستصدار قرار بشأنها.		2025	2027		

بالجامعة وتفعيل المراكز التابعة له وكذلك وحداته.	مركز التطوير بالجامعة	✓ وضع لائحة تنفيذية تحدد أنشطة الوحدات ورويتها ورسالتها وأهدافها وخطة عملها واعتمادها بوالاعلان عنها.				
		✓ وضع آليات مفعلة للتواصل مع كليات الجامعة.				
		✓ تفعيل خطة عمل الوحدات ومتابعتها وعمل الإجراءات التصحيحية لها.				
		✓ تشكيل لجنة لوضع دليل شامل للتوصيف الوظيفي لجميع العاملين بالهياكل التنظيمية والإدارية طبقاً لمتطلبات الجامعة ووفقاً للوائح والقوانين.	2025	2026		
3.4 توصيف وظيفي محدث وشامل ومعتمد ومعلن لجميع العاملين بالهياكل التنظيمية.	● تحديث التوصيف الوظيفي طبقاً لقانون الخدمة الجامعية في العراق	✓ تعميم الدليل على الكليات والإدارات.				
		✓ متابعة دورية لتطبيق بطاقات التوصيف الوظيفي				
الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ بداية نهاية	مسئولية التنفيذ
5. التنمية المستدامة لقدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات الأكاديمية	1.5 آلية عادلة لاختيار الكوادر من القيادات الجامعية والأكاديمية (تراعى الجوانب الأخلاقية والعلمية وقدرات المتقدمين لشغل الوظائف)	● وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الجامعية وقائمة بالمتدربين	✓ وضع معايير منطقية وموضوعية معلنة ومعتمدة لإختيار الكوادر.			1. رئيس الجامعة
			✓ مركز لتطوير وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس معتمد بمعايير دولية.			2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ وضع حزمة برامج تدريبية مناسبة تراعي احتياجات المتدرب وجهة العمل			3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
			✓ 50% من قيادات أعضاء هيئة التدريس مؤهلة ومدرّبة.			4. عمداء الكليات
			✓ تفعيل آليات لقياس الأثر و المردود على القيادات الجامعية والأكاديمية.			5. قسم الدراسات والتخطيط
	2.5 برامج بناء كوادر تدريسية متميزة وتنمية	● وجود برامج وخطط تدريبية	✓ تطوير مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بالجامعة.			

6. مركز التعليم المستمر			✓ التطوير المستمر لبرامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.	معتمدة ومعلنة ومفعلة تراعي احتياجات المتدربين التدريسية وقائمة بالمتدربين	قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. (نسبة 50% من هيئة التدريس الحالية مؤهلة علمياً وتربوياً وفق المستجدات العلمية)	
			✓ آليات لقياس الأثر والمردود وفعالية الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس.			
			✓ الاستعانة بعلمائنا في الخارج لنقل خبراتهم البحثية والتدريسية والتربوية إلى الباحثين المصريين.			
			✓ برامج تدريبية لتأهيل التدريسيين لاستيفاء متطلبات الحصول على البعثات والمنح طبقاً للنظم المحدثة			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية					
1. رئيس الجامعة	2026	2025		✓ تفعيل دور مركز المشروعات والابتكارات لوضع آليات لزيادة عدد المشروعات التي يشارك فيها أعضاء الهيئة التدريسية.	• زيادة أعداد المشروعات التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريس.	3.5 تشجيع مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المشروعات البحثية المحلية والدولية	التدريس والقيادات أعضاء هيئة
2. المساعد العلمي				✓ برامج تدريبية لتأهيل أعضاء هيئة التدريس للحصول على المشروعات القومية والعالمية.			
لرئيس الجامعة	2030	2025					
3. المساعد الإداري							

لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط	2030	2025	✓ توفير منح تدريبية للقيادات الجامعية الشابة ممولة من الدولة.	• ابرام بروتكولات اكاديمي بالجامعة مع نظيرتها العربية والأجنبية	4.5 دعم التبادل الأكاديمي على المستوى الدولي لأعضاء هيئة التدريس.	
			✓ مذكرات تفاهم مع الجامعات الأجنبية لدعم الحراك الدولي والتبادل الأكاديمي بين أعضاء هيئة التدريس.			

مسئولية التنفيذ	فترة التنفيذ		القيمة التقديرية	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
	نهاية	بداية					
1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي	2025	2025		✓ إعداد خطط تدريبية طبقاً لمعايير وآلية مناسبة لإعداد الجهاز الإداري وتنمية قدراتهم ومهاراتهم.	• نسبة 100 من الشباب الملتحق حديثاً بالجهاز الإداري مؤهل وكفاء للعمل.	1.6 رفع كفاءة الجهاز الإداري (تنمية المهارات الإدارية)	الإدارية الحكومية

لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. وحدة التخطيط الاستراتيجي 6. قسم التعليم المستمر 7. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي	2030	2025		✓ ربط الاستمرار بالعمل والترقية بالأداء.	• تدريب 50% من الفئات المستهدفة سنوياً • تحقيق أداء أفضل يوفر رضا المستفيدين من الخدمة.	للعاملين والموظفين والفنيين بالجامعة والكليات
				✓ آليات لقياس مردود وفعالية الدورات التدريبية على الإداريين لقياس رضا المستفيدين.	•	
	2025	2025		✓ إعداد خطط تدريبية لإعدادات إدارية تراعي النظم الحديثة في غلادارة الجامعة. القيادات	• وجود برامج وخطط تدريبية معتمدة ومفعلة للقيادات الإدارية وقائمة بالمتدربين • نسبة 100 من الشباب الملتحق حديثاً بالجهاز الإداري مؤهل وكفاء للعمل.	2.6 تنمية قدرات الكوادر والقيادات الإدارية بالجامعة. 1.6 رفع كفاءة الجهاز الإداري (تنمية المهارات الإدارية للعاملين والموظفين والفنيين بالجامعة والكليات)
				✓ إعداد خطط تدريبية طبقاً لمعايير وآلية مناسبة لإعداد الجهاز الإداري وتنمية قدراتهم ومهاراتهم.	• تدريب 50% من الفئات المستهدفة سنوياً • تحقيق أداء أفضل يوفر رضا المستفيدين من الخدمة.	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	

6. الحوكمة الإدارية

6. الحوكمة الإدارية	3.6 معايير لاختيار القيادات الإدارية	● مقاييس شفافة لتقييم الكوادر البشرية	✓ تشكيل لجنة من ذوى الخبرة لوضع مقترحات معايير اختيار القيادات الإدارية واعتمادها.		2025	2025	1. رئيس الجامعة
			✓ الإعلان عن المقاييس بعد اعتمادها.		2025	2025	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
			✓ المتابعة الدورية لمدى الالتزام بتطبيق مقاييس الأداء ووضع آلية معتمدة ومعلنة لتلقى الشكاوى والتقييم المستمر.		2030	2025	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
	4.6 تطوير نظم تداول البيانات والمعلومات وفقاً لمنظومة التحول الرقمي وتوثيقها طبقاً للمعايير المحلية والدولية.	● تطبيق نظم الكترونية للمعلومات وقواعد البيانات على مستوى الجامعة والكليات طبقاً لمنظومة التحول الرقمي.	✓ تدريب الكوادر البشرية على منظومة التحول الرقمي.		2025	2030	4. عمداء الكليات
			✓ دراسة نظم المعلومات المطبقة حالياً على مستوى وحدات الجهاز الإداري بالجامعة والكليات ووضع خطة لتطويرها.		2025	2030	5. قسم الدراسات والتخطيط
							6. قسم التعليم المستمر
							7. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
7. تحسين الوضع التنافسي للجامعة.	1.7 الاعتمادية المؤسسية والبرامجية	- التدريب على متطلبات الاعتماد البرامجي/ المؤسسي. - الدعم الفني لكليات الجامعة - زيارات محاكاة لكليات الجامعة	✓ دورات تدريبية متخصصة في مجال نظم الجودة على أعضاء هيئة التدريس على متطلبات الاعتماد البرامجي والمؤسسي. ✓ تقارير معتمدة من فريق المتابعة عن زيارات الادعم الفني والمحاكاة لتأهيل الكليات للاعتماد. ✓ تأهيل عدد 1-3 من كليات الجامعة للاعتماد / تجديد الاعتماد سنوياً. ✓ تأهيل عدد 4 من كليات الجامعة للاعتماد البرامجي.		2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي 3. لرئيس الجامعة 4. المساعد الإداري 5. لرئيس الجامعة 6. عمداء الكليات 7. قسم الدراسات والتخطيط 8. قسم التعليم المستمر 9. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي
	2.7 اعتماد المختبرات بالجامعة	- التوعية بمتطلبات اعتماد المختبرات - الدعم الفني للمختبرات للحصول على الاعتماد	✓ عقد ورش عمل عن متطلبات اعتماد المعامل سنوياً. ✓ تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني للمعامل.		2025	2030	

		2025	2030	✓ وجود خطة تدريبية معتمدة ومعلنة . ✓ تنفيذ ورش عمل الخطة بوحدة ضمان الجودة.	• وضع خطة تدريبية سنوية لوحدة ضمان الجودة 3.7 تعزيز القدرات البشرية في الكليات في مجال ضمان الجودة والاعتماد تدريب أعضاء هيئة التدريس على أعمال الجودة.
--	--	------	------	--	---

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
7. تحسين الوضع التنافسي للجامعة.	4.7 تأهيل إدارات الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الأيزو-ISO 9001:2015 وضمان الاستمرارية والمتابعة	• تأهيل الكليات والجامعة للحصول على الأيزو • حصول الكليات والجامعة على شهادة الأيزو • وجود فريق مدرب بالجامعة وكلياتها للمتابعة الداخلية • تقارير سنوية للمتابعة الداخلية • المراجعة الخارجية للجهة المانحة لشهادة ISO-9001:2015 ISO-210001:2018	✓ تحديد متطلبات إدارات الجامعة وكلياتها لتطبيق معايير ISO-9001 في ضوء تحليل الفجوة بين الوضع الحالي ومتطلبات معايير ISO-9001 مع الشركة المنوط بها تأهيل الكليات والجامعة للحصول على الأيزو ISO-9001 ✓ توعية وتدريب الكوادر البشرية بإدارات الجامعة وكلياتها على ISO-9001 ✓ متابعة ومراجعة داخلية سنوية لضمان الاستمرارية بنظام ISO-210001:2018، ISO-9001:2015		2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي 3. رئيس الجامعة 4. المساعد الإداري 5. رئيس الجامعة 6. عمداء الكليات 7. قسم الدراسات والتخطيط
	تأهيل الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الأيزو-ISO 9001:2015 وضمان الاستمرارية والمتابعة	تأهيل الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الأيزو-ISO 9001:2015 وضمان الاستمرارية والمتابعة	تأهيل الجامعة وكلياتها للحصول على شهادة الأيزو-ISO 9001:2015 وضمان الاستمرارية والمتابعة		2030	2025	4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط 6. قسم التعليم المستمر 7. قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي
	5.7 مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.	مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.	مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.		2030	2025	7. قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي
	5.7 مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.	مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.	مشروع دعم شعبة ضمان الجودة بالكليات مراجعة المشاريع المقدمة من الكليات وفقاً للخطة التنفيذية السنوية للمشروع.		2030	2025	7. قسم ضمان الجودة والإداء الجامعي

	2025	2025	✓ عقد لقاءات مع إدارات الجامعة للتوعية بمتطلبات الاعتماد	• التوعية لمتطلبات اعتماد الجامعات • الدعم الفني لإدارات الجامعة	6.7 اعتماد الجامعة تأهيل الجامعة للاعتماد	
			✓ تقارير معتمدة عن زيارات الدعم الفني لتأهيل الجامعة للاعتماد			
			✓ إعداد ملف الاعتماد وتقديم طلب لهيئة ضمان جودة التعليم والاعتماد لاعتماد الجامعة			

الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع التعليم والطلبة 2025-2030 م

إذا كانت البنية التحتية هي حجر الأساس فإن الارتقاء بالمنظومة ورفع الحواجز التنافسية للطلاب هي أساس نشأة الجامعة والاستثمار للتميز في التعليم أحد التوجهات الحديثة والمهمة في التعليم العالي لتحقيق الميزة التنافسية ويحتاج ذلك تعزيز ورفع مستوى التعليم الهجين والتعليم عن بعد لتتماشى مع لغة العصر وهي التكنولوجيا الحديثة في التعليم ولتحقيق متطلبات سوق العمل التنافسية لابد من تحديث البرامج التعليمية بنظام الساعات المعتمدة في جميع الكليات بالإضافة لاستحداث أساليب متطورة في التعليم والتعلم والتقويم. كما نحتاج إلى تفعيل خطط لجذب المزيد من الطلاب الوافدين على مستوى كليات الجامعة بجانب عقد بروتوكولات للتبادل الطلابي والتوأمة ومن هنا فقد استهدفت الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية عدة أهداف استراتيجية لتحقيق الارتقاء بالمنظومة التعليمية ورفع الجدارات التنافسية للطلاب.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	

1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط 6. قسم التعليم المستمر 7. قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي	2026	2025	✓ انشاء قناة تعليمية لجامعة العين العراقية لخدمة الطلاب (مرحلة الترخيص - مرحلة التأسيس – مرحلة انتاج المحتوى – مرحلة عرض المحتوى على الشاشة).	● قناة تعليمية فاعلة ● بنية تحتية شاملة ● رفع كفاءة الأجهزة المستخدمة. ● استخدام أحدث البرامج لانتاج وتطوير المقررات الالكترونية.	1.1 تطبيق الاتجاهات الحديثة في نظم التعليم عن بعد أ. تحسين البنية الالكترونية(التعليمية) ب. برامج تعليمية متطورة للتعليم عن بعد	1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد
	2025	2025	✓ تطوير البنية التحتية ورفع كفاءة الشبكات والخاصة بالمختبرات والقاعات التدريسية .			
	2026	2025	✓ قاعات تدريسية مجهزة بأحدث البرامج لتفعيل المقررات الالكترونية.	● وحدة تعليم الكتروني متطورة تلائم الاتجاهات الحديثة في التعليم. ● خطة عمل لوحدة التعليم عن بعد		
	2026	2025	✓ المعامل الافتراضية (المواد التعليمية الالكترونية – فيديوهات – ملفات الالكترونية وغيرها)			
	2026	2025	✓ تعديل اللوائح اللازمة للبرامج التعليمية للتعليم عن بعد واعتمادها.			
			✓ تفعيل اللوائح الخاصة بالتعليم عن بعد			
	2025	2025	✓ وضع خطة لتطوير ورفع كفاءة المختبرات الخاصة بالتعليم عن بعد (الوحدات – الاستديوهات)			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسؤولية التنفيذ
-------------------------	----------	----------------	---------	---------------------	--------------	-----------------

1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد

	نهاية	بداية				
1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط 6. قسم التعليم المستمر	2026	2025	✓ اعتماد آليات مفعلة لدراسة مستجدات سوق العمل.	• استحداث برامج تعليمية جديدة طبقاً لاحتياجات سوق العمل. • تقييم البرامج الحالية لتحديد مدى ارتباطها بخطط التنمية المستدامة والمعايير الأكاديمية المرجعية.	2.1 ربط البرامج التعليمية بالجامعة بخطط التنمية المستدامة	
	2026	2025	✓ تقييم البرامج التعليمية الحالية بكليات الجامعة وتحديد مدى ارتباطها بسوق العمل ومواكبتها للتطورات الحديثة			
	2025	2025	✓ تكوين لجان مراجعة مواصفات الخريج في ضوء متطلبات سوق العمل			
	2030	2025	✓ إعداد برامج دراسية جديدة تتفق مع حجم وطبيعة نشاط الكليات وفقاً لمتطلبات سوق العمل بنظام التعليم عن بعد / التعليم الهجين.	• تضمين التعليم الإلكتروني في لوائح البرامج الأكاديمية • برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة • إقبال الطلاب على هذه البرامج.	3.1 تطوير البرامج الأكاديمية القائمة لمواكبة التطور التكنولوجي وتنفيذ مقرراتها إلكترونياً	
	2030	2025	✓ إعداد برامج بينية بين التخصصات المختلفة داخل كل كلية زيين كليات الجامعة.	• رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. • كوادر بشرية مدربة وكفاء		
	2030	2025	✓ تسويق البرامج المتطورة داخليا وخارجياً لجذب الطلاب والمتابعة الدورية لتقييم فاعلية تلك البرامج.			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ
----------------------	----------	----------------	---------	------------------	--------------	-----------------

	بداية	نهاية				
1. تعزيز التعليم الهجين والتعليم عن بعد						
4.1 استكمال تطبيق التعليم الالكتروني	زيادة عدد المقررات الالكترونية.	مقرر الكتروني بجميع كليات الجامعة.	• وجود ملفات بمحتويات كل	✓ حصر المقررات الالكترونية بكليات الجامعة	2025	2026
			• زيادة عدد المقررات الالكترونية.			
			✓ خطة تدريب لأعضاء هيئة التدريس على كيفية تصميم ورفع المقررات الكترونياً			
	✓ تحويل نسبة 10% من إجمالي عدد المقررات لتصبح الكترونياً.	2025	2030			
	✓ زيادة نسبة المقررات للمفعلة الكترونياً سواء الموجودة داخل الجامعة أو المفعلة لجامعات أخرى.					
	✓ خطة تدريب لأعضاء هيئة التدريس على كيفية تصميم ورفع المقررات الكترونياً					
رئيس الجامعة	2025	2030	1. رئيس الجامعة			
المساعد العلمي	2025	2030	2. المساعد العلمي			
لرئيس الجامعة	2025	2030	3. لرئيس الجامعة			
المساعد الإداري	2025	2030	4. المساعد الإداري			
لرئيس الجامعة	2025	2030	5. لرئيس الجامعة			
عمداء الكليات	2025	2030	6. عمداء الكليات			
قسم الدراسات	2025	2030	7. قسم الدراسات			
والتخطيط	2025	2030	8. والتخطيط			
قسم التعليم	2025	2030	9. قسم التعليم			
المستمر	2025	2030	10. المستمر			

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ	مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية

1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط 6. قسم التعليم المستمر	2025 2025		✓ تشكيل لجان لمراجعة اللوائح الموجودة بكليات الجامعة حالياً ودراستها وطرح المقترحات للمناقشة مع الأطراف المعنية لتوصل إلى صياغة مناسبة للتحويل إلى برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمد.	• وجود لوائح جديدة بنظام الساعات المعتمدة. • برامج تعليمية متطورة ومقررات دراسية محدثة بنظام الساعات المعتمدة. • إقبال الطلبة على هذه البرامج.	1.2 استحداث برامج المرحلة الجامعية الأولى بنظام الساعات المعتمدة على مستوى جميع الكليات.	2. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية تلبى متطلبات سوق العمل
	2030 2025		✓ استحداث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية بنظام الساعات المعتمدة بما يحقق المعايير الأكاديمية في كليات الجامعة.			
	2025 2025		✓ تصميم البرامج وفق متطلبات سوق العمل و الكوادر الأكاديمية المؤهلة للتدريس.	• برامج متطورة تواكب سوق العمل.	2.2 دراسة للمستجدات الحالية والمستقبلية لتطوير البرامج التعليمية في اطار متطلبات سوق العمل.	
	2030 2025		✓ تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط الحديثة في التدريس والتعلم وتقويم الطلاب. ✓ تعديل اللوائح واستراتيجيات التقويم والامتحانات لتتناسب مع الأساليب التكنولوجية المتطورة.	• استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط الحديثة في التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم.	3.2 تطوير وتحديث أساليب تكنولوجية متطورة في التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب.	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	

الأهداف الاستراتيجية		المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
2. إستحداث برامج تعليمية بنظام الساعات المعتمدة تتوافق مع المستجدات الحالية والمستقبلية تلبي متطلبات سوق العمل		4.2 تطوير نظم التقويم والامتحانات	● أوراق امتحانية بمواصفات قياسية وتطبيق أساليب امتحانات تقيس مخرجات التعلم.	✓ عقد ورش عمل عن مواصفات الورقة الامتحانية وآليات تقييمها. ✓ عقد ورش عمل عن أساليب التقويم ومعايير الامتحانات التي تقيس مخرجات التعلم المستهدفة ومتطلبات استيفاء معايير نظم التقويم والامتحانات. ✓ تفعيل آلية تضمن مناقشة نتائج الامتحانات بالمجالس الرسمية بالكليات واتخاذ إجراءات تصحيحية ومتابعة تنفيذها. ✓ مواصفات معتمدة ومفعلة للورقة الامتحانية واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة للتغذية الراجعة ومتابعة تنفيذها.	2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط 6. قسم التعليم المستمر 7. وحدة القياس والتقويم	
		5.2 تنمية ورفع جدارات ومهارات الطلاب طبقاً لمتطلبات سوق العمل.	● تحقيق أداء أفضل للطلاب يوفر رضا المستفيدين من الخدمة وسوق العمل.	✓ تحديد الاحتياجات التدريبية للطلاب ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءتهم ✓ دورات تدريبية لتنمية قدرات الطلاب وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة. ✓ تحديث المعامل الطلابية لتتوافق مع المستجدات الحديثة في التدريس.	2025	2025		
		6.2 برامج تأهيل لذوي الاحتياجات الخاصة	● تدريب 20% من الفئات المستهدفة سنوياً. ● درجة رضا الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة.	✓ تحديد الاحتياجات التدريبية لذوي الهمم ووضع خطط تدريبية مفعلة لرفع كفاءة ذوي الهمم. ✓ برامج تدريبية لتنمية قدرات ذوي الهمم وتغذية راجعة من المستفيدين من الخدمة.	2025	2030		

3. تعزيز استراتيجيات التعليم والتعلم والتقويم وتدريب الطلاب

1.3 تطبيق النظم الإلكترونية في تقويم الطلاب والامتحانات.	• مراكز مجهزة للاختبارات الإلكترونية متوافقة مع أعداد الطلاب بكليات الجامعة. • بنوك أسئلة معتمدة ومفعلة. • وحدات للقياس والتقويم بكل الكليات مجهزة ومفعلة. • نماذج لامتحانات مصححة إلكترونياً.	✓ إنشاء مراكز للإختبارات الإلكترونية تتناسب وأعداد الطلاب بكليات الجامعة وتجهيزها بالمستلزمات والأجهزة اللازمة. ✓ إنشاء بنوك للأسئلة في كافة المقررات الدراسية لكل الفرق والتخصصات. ✓ تجهيز وحدات القياس والتقويم بالكليات بالأجهزة والبرامج اللازمة للقيام بدورها بفاعلية. ✓ تفعيل منظومة الاختبارات والتصحيح الإلكتروني في الاختبارات الفصلية والنصف فصلية في كافة المقررات في كل الفرق الدراسية والتخصصات.	2025	2030	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي 3. رئيس الجامعة 4. المساعد الإداري 5. رئيس الجامعة 6. عمداء الكليات 7. قسم الدراسات والتخطيط 8. وحدة القياس والتقويم
			2025	2027	
			2025	2026	
			2025	2030	
2.3 إدارة إلكترونية لأعمال الامتحانات واللجان الامتحانية	• برنامج إلكتروني لإدارة منظومة الامتحانات بالجامعة. • منظومة الكترونية مفعلة لأعمال الكنترولات. • نتائج الطلاب معلنة إلكترونياً على بوابة الجامعة ومواقع الكليات.	✓ إعداد برنامج إلكتروني لإتمام الأعمال الإدارية الخاصة بتشكيل الكنترولات وتوزيع أعمال الملاحظة. ✓ تفعيل الكنترولات الإلكترونية للفرق والتخصصات المختلفة بكليات الجامعة. ✓ اعتماد النتائج من المجالس الرسمية وإعلانها للطلاب على مواقع الكليات.	2025	2026	
			2025	2030	
			2025	2026	

الأهداف المستهدف مؤشرات التنفيذ الأنشطة القيمة فترة التنفيذ مسئولية التنفيذ

الاستراتيجية			التقديرية	بداية	نهاية	
3. تعزيز استراتيجيات التعليم والتعلم والتقييم وتدريب الطلاب	3.3 التحول الرقمي في التعامل مع شكاوى الطلبة.	- آلية الكترونية للتظلمات والشكاوى معتمدة ومعلنة ومفعلة. - نماذج الكترونية لتظلمات الطلاب وتفعيل آلية مناسبة للرد عليها.	✓ إعلان آلية للطلاب على موقع الجامعة. ✓ إعداد نماذج الكترونية لتظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات واتاحتها على مواقع الكليات. ✓ تقديم الطلاب لتظلماتهم إلكترونياً وتعامل شئون الطلاب والكنتروليات معها واعتمادها والرد عليها. ✓ إعلان نتيجة التظلم للطلاب من خلال مواقع الكليات والبريد الالكتروني الخاص بالطلاب	2025	2025	1.رئيس الجامعة
				2025	2025	2.المساعد العلمي
				2025	2025	لرئيس الجامعة
				2026	2025	3.المساعد الإداري
				2026	2025	لرئيس الجامعة.
				2026	2025	4.عمداء الكليات
				2026	2025	5.قسم الدراسات والتخطيط
				2026	2025	6.وحدة القياس و التقييم
	4.3 تطوير وتحديث أساليب تكنولوجيا متطورة في التعليم والتعلم والتقييم وتدريب الطلاب.	• استخدام أعضاء هيئة التدريس الأنماط الغير تقليدية في التدريس والتعلم وتطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم.	✓ تدريب أعضاء هيئة التدريس على الأنماط الغير تقليدية في التدريس والتعلم وتقييم الطلاب. ✓ تعديل لوائح الطلاب واستراتيجيات التقييم والامتحانات. ✓ تطبيق استراتيجيات التدريس والتعلم في تدريب الطلاب.	2025	مستمر	
				2025	2025	
				2026	2025	
				2026	2025	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
4. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين	1.4 خطة لجذب وتشجيع الطلبة الوافدين للدراسة بالجامعة (برنامج ادرس في العراق)	• خطة تسويقية وترويجية مفعلة.	✓ قيام إدارة الوافدين بخطة تسويقية وترويجية لجذب المزيد من الطلاب الوافدين. ✓ التواجد في معارض التعليم الدولية والتنسيق مع السفارات/ الملحقيات الثقافية للدول المستهدفة. ✓ تسهيل الإجراءات المتعلقة بالطلاب الوافدين وتطوير الموقع الالكتروني الخاص بالطلاب الوافدين. ✓ تيسير ومتابعة إجراءات القيد والتسجيل ورصد وإعلان النتائج ومتابعة إجراءات التخرج للطلاب الوافدين. ✓ توفير معلومات عن أماكن الإقامة المميزة بالمدن الجامعية. ✓ التواصل مع الطلاب الوافدين وتذليل الصعاب لهم ومساعدتهم على التأقلم والاندماج في مجتمع الجامعة. ✓ عقد لقاءات دورية مع الطلاب الوافدين ومتابعة تطورهم الأكاديمي.		2025	2025	1. رئيس الجامعة
					2025	2025	2. المساعد العلمي
					2025	2025	3. لرئيس الجامعة
					2025	2025	المساعد الإداري
					2025	2025	لرئيس الجامعة.
					2025	2025	4. عمداء الكليات
	2.4 برامج تعليمية متطورة جاذبة للطلاب الوافدين	• زيادة عدد الطلاب الوافدين	✓ وضع خطة لدراسة احتياجات الطلاب الوافدين من برامج تعليمية وتدريبية واعتماد وتفعيلها. ✓ حصر ومراجعة اللوائح الموجودة حالياً ودراساتها واقتراح مجالات التحديث والتطوير. ✓ تحديث اللوائح والبرامج التعليمية والمقررات الدراسية للوافدين واعتماد اللوائح وتطبيقها.		2025	2025	5. قسم الدراسات والتخطيط
					2025	2025	6. وحدة القياس و
					2025	2025	التقويم
					2025	2025	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					نهاية	بداية	
4. خطة فاعلة لجذب المزيد من الطلاب الوافدين	3.4 خدمات ترفيهية للطلبة الوافدين	زيادة إعداد الطلاب المشاركين بالأنشطة الطلابية والمشروعات الطلابية	✓ توفير الإمكانيات المعنوية لدعم وتشجيع الطلاب لممارسة الأنشطة الطلابية والترفيهية ✓ تشجيع الطلاب للاشتراك في المشروعات الطلابية التي تزيد من مهاراتهم وقدراتهم التنافسية. ✓ توفير خدمات ترفيهية للطلاب الوافدين.				1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. قسم الدراسات والتخطيط 6. وحدة القياس و التقويم

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
5. تدويل الجامعة (اتفاقيات التبادل الطلابي والتوأمة)	1.5 تطوير مركز لتنمية وتطوير ابداعات الطلبة وريادة الأعمال.	• وجود مركز ريادة اعمال بالجامعة	✓ تحديد المكان المناسب لمركز ريادة الأعمال . ✓ توفير الكوادر المؤهلة في ريادة الأعمال. ✓ توفير الأجهزة والتجهيزات اللازمة للمركز.		2025	2025	1. رئيس الجامعة
					2025	2026	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					2025	2026	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
	2.5 برنامج تنمية مهارات التبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها	• تنفيذ برامج تدريبية لتنمية مهارات التبادل الطلابي	✓ إعداد حزم من البرامج التدريبية في مهارات التبادل الطلابي بما يخدم طبيعة التخصصات المختلفة. ✓ تدريب الطلاب على مهارات التبادل الطلابي الفعال داخل وخارج الجامعة. ✓ قاعدة بيانات بإعداد الطلاب المتدربين على التبادل الطلاب .		2025	2025	4. عمداء الكليات
					2025	2025	5. قسم الدراسات والتخطيط
					2025	2025	6. وحدة القياس و التقييم
	3.5 عقد اتفاقيات تعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها	• زيادة عدة اتفاقيات التعاون للتبادل الطلابي داخل الجامعة وخارجها.	✓ إبرام اتفاقيات للتبادل داخل الجامعة وخارجها ✓ تعريف الجامعات داخلياً وخارجياً بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وإمكانية الاستفادة منها.		2025	2030	
					2025	2030	
	4.5 عقد اتفاقيات للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي	• زيادة عدة اتفاقيات التعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي.	✓ إبرام اتفاقيات تعاون للتوأمة بين الجامعة والمجتمع الدولي. ✓ تعريف المجتمع الدولي بالشراكات ومذكرات التفاهم المبرمة وإمكانية الاستفادة منها.		2025	2030	
					2025	2030	

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع البحث العلمي 2030-2025 م
--	---

الغاية والمسار الثالث

تعزيز منظومة البحث العلمي وتحقيق التنافسية والتميز والابتكار

البحث العلمي هو النواة التي تركز عليها التنمية الفكرية لدى المجتمعات المتقدمة وتتسابق البلدان فيما بينها للحصول على مكانة علمية متميزة لذا تسخر جميع الإمكانيات المتاحة في خدمة العلم والعلماء ورصد الأموال اللازمة للدراسات والبحوث التي يمكن لها أن ترتقى بالنتائج القومية للدولة. كما أن البحث العلمي من أجل التنمية لا يأتي وليد ذاتي وإنما يجب أن ينبع من حاجة المجتمع لذلك كان لا بد للجامعة الاعتماد على تفكير المجتمع ذاته في حل المشاكل التي تواجه تنمية وخدمة المجتمع.

فالبحث العلمي بالجامعة يجب أن يسعى إلى تحسين جودة حياة ورفاهية المواطن وخدمة المجتمع عن طريق الإسهام في ربط أهدافه باحتياجات قطاعات المجتمع لحل مشكلاته ومواجهة التحديات المجتمعية. ومع وجود هذه الرؤية لدور جامعة العين العراقية ما زالت هناك تحديات تواجه البحث العلمي حتى يفي بأهدافه منها: قلة اتفاقيات التعاون ، ضعف الدعم المادي للبحث العلمي، ضعف الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية ووزارة التعليم ودور النشر بالإضافة إلى قلة الوعي بأهمية النشر في مجلات دولية محكمة.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً	1.1 تعزيز التعاون مع المراكز المحلية والإقليمية والعالمية عن طريق إجراء البحوث المشتركة وعقد شراكات واتفاقيات تعاون بين الجامعة والجامعات الأجنبية المرموقة.	• عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة والجامعات الأجنبية	✓ هيكل وحدة التعاون الدولي وإنشاء قاعدة بيانات للعلاقات الدولية للجامعة مع الجامعات الأخرى . ✓ إعداد قواعد بيانات خاصة بالجامعات الدولية المتميزة. ✓ زيادة عدد الشراكات بين الجامعة ونظيرتها الأجنبية في المجالات المختلفة. ✓ ورش عمل للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والجامعات الأجنبية المتميزة.		2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	1.2 إنشاء فروع الجامعة مع الدول العربية.	• فروع لجامعة العين العراقية مع الدول العربية.	✓ توفير البرامج الدراسية اللازمة لطلبة الدراسات العليا في الجامعات العربية. ✓ إعداد قواعد بيانات عن التخصصات البحثية المشتركة ذات الأولوية في جميع المجالات.		2025	2025	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
	1.3 إعداد أدلة إعلامية تسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة وموقعها المتميز وبرامج الدراسات العليا بكل الكليات وتوزيعه على الملحقيات الثقافية العربية والأفريقية.	• نسخ من الأدلة التعليمية التسويقية تتضمن جميع المعلومات عن الجامعة	✓ تجهيز أدلة البرامج التعليمية والمقررات الدراسية للدراسات العليا ✓ الإعلان على موقع الجامعة عن أدلة وبرامج الدراسات العليا باللغتين العربية والأجنبية. ✓ عمل دليل للطلاب الوافدين يشمل التسهيلات المقدمة لهم من سرعة القيد والتسجيل إلكترونياً وكذلك الخدمات الاجتماعية للوافدين.		2025	2025	4. عمداء الكليات 5. قسم الشؤون العلمية
					2025	2025	
					2025	2025	
					2025	2025	
					2026	2025	
					2026	2025	
					2026	2025	
					2026	2025	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. التوسع في اتفاقيات التعاون مع المؤسسات البحثية ذات الصلة إقليمياً ودولياً	4.1 خطة بحثية للجامعة معلنة ومفعلة وموثقة تتفق مع الخطط البحثية للدولة.	• خطة بحثية للجامعة تغطي المحاور البحثية لخطة الايفاد معلنة ومفعلة وموثقة.	✓ اعداد الخطة البحثية للجامعة تتضمن المحاور البحثية المعتمدة والمتوافقة مع خطة الدولة ونشر المحاور الأساسية لها باللغات المختلفة على موقع الجامعة. ✓ نشر الخطة البحثية للجامعة على الجهات المعنية لجذب مزيد من الاتفاقيات محلياً وإقليمياً ودولياً ✓ إعداد الخطط البحثية للكليات وربطها بالخطة البحثية للجامعة ✓ متابعة دورية لتنفيذ الخطة البحثية.		2025	2026	1. رئيس الجامعة
					2025	2026	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					2025	2026	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
					2025	2030	4. عمداء الكليات
					2025	2026	5. قسم الشؤون العلمية
	5.1 إنشاء حاضنات علمية وتكنولوجية	• اتفاقيات وشراكات مع الجامعات الإقليمية والعالمية لتوفير حاضنات علمية. • تقارير سنوية لمتابعة الاتفاقيات	✓ دراسة لخصر المؤسسات العلمية الإقليمية والعالمية التي يمكن عقد اتفاقيات تعاون مشترك بينها وبين الجامعة ✓ وضع خطة لتفعيل الاتفاقيات التعاون المشترك بين الجامعة والجامعات الأخرى. ✓ إنشاء معامل بحثية على كفاءة تكنولوجية عالية لخدمة الحاضنات العلمية. ✓ تقارير سنوية لمتابعة وتنفيذ الاتفاقيات التي تمت وعمل قاعدة بيانات الكترونية بها.		2025	2027	
					2025	2030	
					2025	2030	
					2025	2030	
					2025	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي	1.2 تدعيم الموارد المالية المخصصة للبحث العلمي والنشر	• عمل شراكات مع الجهات الإنتاجية بالمجتمع المدني وجهات التمويل المختلفة	✓ عمل شراكات مع جامعات وجهات إنتاجية بالمجتمع المدني لدعم البحث العلمي. ✓ وضع آلية لتخصيص نسبة من إيرادات الوحدات ذات طابع لدعم البحث العلمي. ✓ وضع خطة عمل وآلية مفعلة لجذب أكبر عدد من الطلاب الوافدين للالتحاق ببرامج. ✓ ورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتعريف بكيفية التواصل مع المراكز المحلية والإقليمية والحصول على مشروعات ممولة من خارج الجامعة. ✓ إنشاء قواعد بيانات عن الأجهزة العلمية البحثية بالجامعة والكليات والمستشفيات والاعلان عنها لاستخدامها كمصدر من مصادر الدخل للبحث العلمي. ✓ خطة لتطوير المعامل البحثية بالكليات والجامعة لتتوافق مع التكنولوجيا العالمية. ✓ إعداد خطة للتدريب على الأجهزة العلمية (أعضاء هيئة التدريس- الهيئة المعاونة- الإداريين) ✓ متابعة تنفيذ الخطة سنوياً وتغذية راجعة ومقترحات تحسين عن الدورات التدريبية.		2025	2026	1. رئيس الجامعة
					2025	2026	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					2025	2026	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
					2025	2030	4. عمداء الكليات
					2025	2026	5. قسم الشؤون العلمية
	2.2 تطوير المعامل البحثية التابعة للجامعة والكليات	• معامل بحثية متطورة بالجامعة • معامل بحثية متميزة بالكليات			2025	2026	
					2025	2026	
					2025	2030	
	3.2 آلية لتسويق الأبحاث العلمية	• ارتفاع معدل تسويق البحوث العلمية	✓ انشاء مركز لتسويق البحوث العلمية وبراءات الاختراع بالجامعة. ✓ عقد ملتقى سنوي على مستوى الجامعة لتسويق الأبحاث المتميزة وبراءات الاختراع من خلال دعوة الشركات الخاصة.		2025	2030	
					2025	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. زيادة الدعم المالي المقدم للبحث العلمي	4.2 دعم الأنشطة البحثية من خلال قنوات تمويل الأبحاث لتحسين مخرجات البحث العلمي	• حصول الجامعة على مشاريع بحثية ممولة من جهات أجنبية • ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بكيفية التقدم لمشاريع من جهات مانحة داخلية وخارجية	✓ ورش عمل لتعريف شباب الباحثين بوسائل التواصل مع القنوات البحثية الممولة خارجياً مثل : Moshrafa (Newton-DAAD ، Erasmus plus ...) ✓ ورش عمل لدعم المشروعات العلمية من خلال صندوق البحوث العلمية. ✓ آلية لقياس المردود على الجامعة		2025	2025	1. رئيس الجامعة
					2025	2025	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					2025	2025	3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
					2025	2025	4. عمداء الكليات
					2025	2025	5. قسم الشؤون العلمية
	5.2 إصدار مجلات علمية محكمة دولياً ولها معامل تأثير	• مجلات علمية لكليات الجامعة ذات معامل تأثير ومحكمة دولياً	✓ العمل على وجود المجلات العلمية التي تصدرها كليات الجامعة وربطها بالموقع الإلكتروني للجامعة. ✓ وضع معايير تتوافق مع المعايير الدولية بخصوص قواعد النشر والتحكيم. ✓ عمل بروتوكولات لتبادل المجلات العلمية مع الجامعات الإقليمية والعربية والعالمية. ✓ عمل خطة لنشر المجلات المتميز على مواقع النشر العالمية مثل ELSEVIER ، SPRINGER ...		2026	2025	
					2025	2025	
					2026	2025	
					2026	2025	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
3. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية	1.3 التوسع في برامج الشراكة بين الجامعة والمؤسسات المدنية والصناعية	- وجود اتفاقيات شراكة على الأقل شراكة واحدة سنوياً للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط. - وجود مكتب للاتصال بالمستفيدين. - تشكيل معتمد للجان الاستشارية بالكلية. - اجتماعات دورية تعقدها اللجان الاستشارية. - اعداد المشاركين من المستفيدين من المجتمع في الندوات والورش. - زيادة أعداد الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال المساهمين في الإشراف على الرسائل العلمية. - زيادة معدلات الطلب من مؤسسات المجتمع على البحوث العلمية. - نسبة رضا الأطراف المعنية عن مستوى التواصل.	✓ إنشاء مكتب ولجان استشارية بالكلية لفتح قنوات للاتصال بالمستفيدين. ✓ التعريف بالتخصصات والمجالات التي يمكن للجامعة المشاركة فيها ببحوث مع المجتمع الصناعي. ✓ دعوة قيادات المؤسسات إلى الاجتماعات والندوات والمؤتمرات البحثية بالمجالات التي يمكن للجامعة المساهمة فيها مع الصناعة. ✓ عقد اتفاقيات شراكة شاملة على الأقل شراكة واحدة سنوي للجامعة مع المجتمع الصناعي المحيط بها. ✓ دعوة المستفيدين من البحوث العلمية في مناقشات الرسائل والسينارات العلمية. ✓ مشاركة الأكاديميين المتميزين من منظمات الأعمال في لجان الإشراف على الرسائل العلمية.		2025	2025	1. رئيس الجامعة
					2030	2025	2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة 4. عمداء الكليات 5. قسم الشؤون العلمية

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
3. التوسع في الشراكات بين الجامعة والقطاعات الاقتصادية	2.3 اتفاقيات مفعلة مع القطاعات الإنتاجية والخدمية.	- زيادة عدد المؤسسات الاستثمارية التي تحصل على خدمات 20% سنوياً. - زيادة رضا المستفيدين 20% سنوياً - وضع آلية لزيادة البحوث التطبيقية المشتركة مع القطاعات الصناعية والاقتصادية .	✓ تكوين فريق عمل للاتصال والتواصل مع القاعات الإنتاجية والخدمية. ✓ دعوة مسؤولي المؤسسات الإنتاجية والخدمية للندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش التي تقوم بها كليات الجامعة بصورة مستمرة لمناقشة مشاكل المجتمع. ✓ تشكيل لجنة لتقديم الاستشارات الفنية للمؤسسات الاستثمارية في مختلف المجالات. ✓ إصدار آلية معتمدة لتحفيز الباحثين لاجراء بحوث تطبيقية مع القطاعات الصناعية الاقتصادية مع مؤسسات المجتمع المدني.		2025	2026	1. رئيس الجامعة 2.المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3.المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
	3.3 إنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع.	- زيادة عدد مراكز البحوث التي تخدم المجتمع والبيئة. - إحصائية تبين زيادة نسب البحوث التي تتناول المشكلات المجتمعية والبيئية.	✓ آلية تشجيع أعضاء هيئة التدريس للحصول على المشروعات التي تخدم المجتمع والبيئة. ✓ التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني العامة والخاصة في دعم وإنشاء مراكز بحوث تخدم المجتمع والبيئة. ✓ دعم الأبحاث التطبيقية ذات الصلة بالمشكلات المجتمعية والبيئية. ✓ عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة ووزارة		2025	2025	4.قسم الشؤون العلمية

		2025	2030	التعليم العالي. ✓ عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الإقليمي. ✓ عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولي.	• وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي. • وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة ودور النشر الإقليمي. • وجود بروتوكولات تعاون بين الجامعة ودور النشر الدولي	4.3 عقد اتفاقيات تعاون بين الجامعة ووزارة التعليم العالي ودور النشر الإقليمي والدولي.	
--	--	------	------	---	---	---	--

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسؤولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
4. تعزيز النشر العلمي في مجالات دولية محكمة في المجالات المختلفة	1.4 دعم أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا للمشاركة في المؤتمرات القومية والعالمية والنشر العلمي.	• زيادة عدد الأبحاث العلمية المقدمة من أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات القومية والعالمية.	✓ وضع اليات لتشجيع الباحثين على الاشتراك في الحراك العلمي كالمؤتمرات العالمية- الندوات وورش العمل- الزمالة والجمعيات الدولية المتخصصة. ✓ زيادة المنح الدراسية المقدمة لأعضاء هيئة التدريس ✓ إجراءات لدعم المؤتمرات لتواكب المجالات العلمية.		2025	2025	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
	2.4 إنشاء قاعدة بيانات للبحوث العلمية.	• وجود قاعدة بيانات للبحوث العلمية المحلية والدولية.	✓ حصر الأبحاث العلمية المنشورة محلياً وإقليمياً ودولياً. ✓ مراجعة قواعد حقوق النشر للأبحاث العلمية من قبل لجنة متخصصة قبل رفعها على الموقع.		2025	2025	4. قسم الشؤون العلمية
	3.4 إجراء البحوث ذات الصلة بالتخصصات التكنولوجية المتطورة.	• زيادة عدد الأبحاث العلمية المقدمة من التدريسيين المستخدمين للتكنولوجيا المتطورة. • ارتفاع استخدام وتطبيق أعضاء هيئة التدريس لتقنيات المعلومات التكنولوجية في البحث العلمي.	✓ الية لفتح قنوات اتصال عديدة للباحثين بالبيئة العلمية بالداخل والخارج. ✓ تحفيز وزيادة فرص سفر أعضاء هيئة التدريس إلى الجامعات العالمية المتميزة. ✓ دعم أعضاء هيئة التدريس لزيادة نشر الأبحاث التطبيقية ذات اطار تكنولوجي		2021	2021	
					2021	2021	
					2021	2021	
					2025	2021	

							4.4 زيادة النشر الدولي تشجيع النشر العلمي المشترك بين أعضاء هيئة التدريس داخل وخارج الجامعة في المجلات المرموقة دولياً ومحلياً والمفهرسة في قواعد البيانات العالمية (Scopus&WOS)	

	2021	2021	✓ الالتزام بتطبيق الوثيقة المعتمدة لحقوق الملكية الفكرية. ✓ إعداد خطة للتوعية بحقوق الملكية الفكرية، ونشر ثقافتها والالتزام بها من قبل أعضاء هيئة التدريس.	• إحصائيات تبين ارتفاع نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بقواعد حقوق الملكية الفكرية.	3.5 آلية معلنة لتفعيل دور مركز حماية الملكية الفكرية.
	2025	2021	✓ تفعيل لجان أخلاقيات البحث العلمي على مستوى الكليات. ✓ الالتزام بميثاق أخلاقيات البحث العلمي بالجامعة.	• إحصائيات تبين زيادة نسبة التزام أعضاء هيئة التدريس بميثاق أخلاقيات البحث العلمي.	4.5 آلية معلنة لتفعيل ميثاق أخلاقيات البحث العلمي بالجامعة.

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة 2025-2030 م
--	---

الغاية والمسار الرابع

تفعيل محاور ومجالات الشراكة وكسب ثقة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة

المشاركة المجتمعية من خلال احتكاك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمواقع العمل والخدمات ومعايشهم لمشكلات المجتمع المحلي أحد أركان رسالة الجامعة. ولذلك ينبغي تدعيم مفهوم المشاركة المجتمعية، وعقد الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المدني بهدف تنويع مصادر التمويل للقيام بمشاريع لخدمة المجتمع. كما يجب إيجاد آلية للاتصال بين كليات الجامعة والوزارات المختلفة مع وضع استراتيجية للمشاركة المجتمعية مع توثيق الجامعة في هذا المجال. لذلك تبنت الخطة الاستراتيجية لجامعة العين العراقية عدة أهداف استراتيجية من تعزيز محاور ومجالات الشراكة لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	1.1 تحديث خطة خدمات المجتمع وتنمية البيئة لتلبية الاحتياجات المجتمعية.	• خطط سنوية محدثة ومفعلة زمعلنة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة (على مدار 5 سنوات)	✓ تحديث الخطة الخمسية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بناءً على دراسة احتياجات المجتمع المحيط. ✓ اعتماد الخطة ونشرها على موقع الجامعة وتفعيلها. ✓ إعداد تقرير نصف سنوي يناقش في مجلس الجامعة على ما تم إنجازه من الخطة التنفيذية. ✓ استبيانات دورية لقياس رضا الجهات المعنية عن الأنشطة المنفذة واتخاذ إجراءات تصحيحية بناءً على الاستبيانات.		2021	2021	1.المساعد العلمي لرئيس الجامعة
					2021	2021	2.المساعد الإداري لرئيس الجامعة.
					2021	2025	3.لجان الكليات لشئون خدمة المجتمع
					2021	2025	4.المراكز والوحدات التابعة لقطاع البيئة
					2021	2021	وخدمة المجتمع. 5.مجلس الجامعة
					2021	2021	6.قسم الدراسات والتخطيط
		• خطة محدثة ومعلنة ومفعلة لوحدة دراسة المشكلات المجتمعية.	✓ وضع خطة سنوية لدراسة الاحتياجات المجتمعية من الخدمات التي يمكن أن تقدمها الجامعة عن طريق المراكز والوحدات التابعة للقطاع. ✓ استطلاع رأي الجهات المستفيدة في دور القطاع في تلبية احتياجاتهم (ورش عمل - لقاءات- استبيانات). ✓ تحديد الاحتياجات والمشاكل المجتمعية وترتيبها طبقاً للأولوية من خلال قاعدة بيانات الكترونية.		2021	2021	

			✓ عقد ندوات توعية وورش عمل (مطويات)	- وجود نتائج للتحليل الإحصائي - تغذية راجعة بمقترحات التحسين		
	2021	2021				

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	2.1 إنشاء مراكز للخدمات الاستشارية بالجامعة والكليات.	التفاعل بين المراكز الاستشارية بالجامعة وكلياتها وأطراف المجتمع.	✓ تفعيل المراكز الاستشارية بالجامعة لمتابعة المراكز والاستشارات العلمية داخل الكليات وتقديم الدعم اللازم لها.		2021	2021	1.المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	مراكز استشارية فنية متخصصة من أعضاء هيئة التدريس المتميزين		✓ تعديل لوائح مراكز الجامعة والمراكز الخاصة بالكليات ووضع آلية العمل بها لتتوافق مع الهيكل التنظيمي المقترح.		2021	2021	2.عمداء الكليات
			✓ دراسة الاحتياجات للخدمة الاستشارية التي يمكن أن تقدمها الجامعة من خلال المراكز الاستشارية التابعة للجامعة وكلياتها.		2021	2021	3.المعاون العلمي للكليات
			✓ تحديد الخدمات الاستشارية وترتيبها طبقا للأولوية في شكل قاعدة بيانات الكترونية والاعلان عنها على موقع الجامعة.		2021	2021	
			✓ عقد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على الخدمات الاستشارية وكيفية الاستفادة منها.		2021	2022	
			✓ عمل تقارير سنوية عن أنشطة المراكز المختلفة (فنية ومالية)		2021	2025	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	3.1 زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط	• إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية.	✓ إنشاء مركز لتسويق الأبحاث التطبيقية التي تخص خدمة المجتمع بالجامعة.		2021	2021	1. المساعد العلمي لرئيس الجامعة
	أ. إنشاء مركز مفعّل لتسويق الأبحاث التطبيقية وبراءات الاختراع	• قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية	✓ متابعة تطبيق الخطط البحثية للكلية على أن تكون الأولوية لبحوث خدمة المجتمع وحل المشكلات البيئية المحيطة		2021	2025	2. المساعد الإداري للجامعة
		• قاعدة بيانات عن براءات الاختراع	✓ قاعدة بيانات محدثة بصفة دورية بالأبحاث التطبيقية.		2021	2025	3. معاونون العميون للكلية
	ب. عمل خطة سنوية متكاملة للقوافل	• خطط للقوافل الطبية والتثقيفية.	✓ إعداد خطط وجدول زمنية للقوافل الطبية بناءً على دراسة احتياجات المجتمع بمشاركة أعضاء هيئة التدريس في القوافل البيئية المختلفة للمساهمة في حل مشاكل مجتمعية في أماكن محددة.		2021	2021	
	قياس رضا المجتمع المدني عن أداء قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية والجامعة		✓ خطة عمل سنوية لورش العمل والندورات التي من شأنها توعية المجتمع المحلي بأهم القضايا البيئية وتقديم الدعم الفني لهم على أسس علمية.		2021	2025	

			✓ إعداد تقرير ربع سنوي عن ما تم تنفيذه من الخطة.			
			✓ عمل استبيانات دورية لقياس رضا المجتمع المدني ووضع خطط تصحيحية بناءً على تحليل الاستبيانات ووضع آلية لمتابعة تنفيذها.			
	2025	2021				
	2025	2021				

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. تعزيز الحوار الاستراتيجي لقطاع شئون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	3.1 زيادة نمو التفاعل مع المجتمع المحيط	• عقد مؤتمر سنوي للقطاع	✓ عقد مؤتمر سنوي للقطاع والمشاركة الفعالة من كليات الجامعة ووحداتها ومراكزها المختلفة.		2021	2025	1.المساعد العلمي لرئيس الجامعة 2.المعاون العلمي في الكلية
	ج. انشاء مركز مفاعل لتسويق الأبحاث التطبيقية وبراءات الاختراع	• برامج مفعلة للتوعية بالمشروعات القومية (وثائق حضور ندوات)	✓ إقامة ندوات ولقاءات دورية (أعضاء هيئة التدريس- طلاب - موظفين - الأطراف المجتمعية) للتوعية بالمشروعات القومية العملاقة وإجراء حوار مع الطلاب حول القضايا الوطنية الكبرى. ✓ تنظيم رحلات وزيارات للطلاب للمشروعات القومية.		2021	مستمرة	

		2021	مستمرة	✓ إعداد النشرات البيئية للقطاع. ✓ متابعة النشر بالمجلات البيئية ببعض كليات الجامعة.	• النشرة البيئية • زمجلات البيئة • بكليات الجامعة.
		2021	مستمرة	✓ تنفيذ المعارض الخيرية بالتعاون مع الجمعيات الأهلية والكليات المختلفة.	• عقد معارض خيرية.

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. مركز الرئيسي للخدمات الالكترونية 2. وحدة تكنولوجيا المعلومات IT 3. رؤساء الأقسام بالكليات 4. عمداء الكليات	4.1 المشاركة في تحقيق التنمية المستدامة	• قواعد بيانات محدثة ومعلنة لأنشطة أعضاء هيئة التدريس في مجال خدمة المجتمع	✓ متابعة قاعدة بيانات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بكل قسم علمي لتشتمل على أهم الخدمات في مجال خدمة المجتمع.		2026	2026	
		• خطط معلنة لدور الأقسام العلمية بالجامعة في التنمية المستدامة.	✓ إعداد خطط لدور الأقسام العلمية في المساهمة في التنمية المستدامة.		2026	2026	

1. تعزيز المسحور
الاستراتيجية لقطاع
شؤون البيئة وخدمة
المجتمع لتحقيق

5. شعبة الأنشطة الطلابية	2026	2026	✓ إعداد قاعدة بيانات بأسماء الطلاب الذين يرغبون في المساهمة في خدمات التنمية المستدامة للقطاع.	• قواعد بيانات بمدى المشاركة الطلابية في التنمية المستدامة.		
	2030	2026	✓ إعداد ندوات توعية وورش عمل للتعرف على برامج التنمية المستدامة وكيفية تطبيقها.	• عقد ندوات وورش عمل عن برامج التنمية المستدامة.		

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. تعزيز المحاور الاستراتيجية لقطاع شؤون البيئة وخدمة المجتمع لتحقيق التنمية المستدامة	5.1 التعاون والتواصل مع المجتمع المدني والخريجين	• وضع اليات معتمدة للتعاون بين القطاع والجمعيات الاهلية لخدمة المجتمع	✓ تحديد اليات لربط الجمعيات الاهلية المحيطة بالكليات وتحديد دورها في تنمية وتأهيل الكوادر البشرية من الخريجين لسوق العمل.		2026	2026	1. معاونون العلميون بالكليات
		• إعداد قواعد بيانات بأسماء الخريجين بالكليات ومتابعة تقدمهم الوظيفي.			2026	2026	2. وحدة تكنولوجيا المعلومات IT
		• قواعد محدثة للخريجين	✓ إعداد اليات لربط الخريجين بالكلية ةتفعيل دور وحدات الخريجين بالكليات في إعداد وتنمية قدرات الطلاب وتأهيلهم.		2026	2026	3. وحدة متابعة الخريجين
		• عقد ندوات وورش عمل	✓ عقد ندوات ودورات توعية بأهم المشاكل التي تواجه الخريجين في سوق العمل وكيفية التغلب عليها.		2026	مستمرة	
			✓ عمل برامج تدريبية في مختلف المجالات تخدم الخريجين في سوق العمل.		2026	مستمرة	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. توجيه نواتج التعلم والبحث العلمي لخدمة المجتمع	1.2 إستحداث مقرر للمشاركة المجتمعية بجميع كليات الجامعة	• نشر ثقافة المشاركة المجتمعية والتعريف بأهم قضايا البيئة وتوظيف التعليم في خدمة المجتمع.	✓ تعديل لوائح البكالوريوس بجميع الكليات لإضافة مقرر المشاركة المجتمعية كمطلب جامعة. ✓ إعداد توصيف للمقرر يشارك فيه كليات الجامعة ويتم اعتماده والبدء في التدريس.		2026	2025	1.المساعد العلمي لرئيس الجامعة 2.المعاون العلمي في الكلية 3.مجالس الأقسام العلمية
	2.2 خطط بحثية لخدمة المجتمع بكليات الجامعة المشاركة المجتمعية المتميزة في العملية التعليمية والبحثية لخدمة الصناعة	• وجود خطط خمسية مفعلة بجميع كليات الجامعة تخدم المجتمع.	✓ وضع أهداف تنفيذية بخطط قطاعات شئون البيئة بكليات الجامعة تشمل على مواضيع بحثية لخدمة البيئة. ✓ تقديم جوائز تشجيعية للأبحاث التي تخدم المجتمع. ✓ متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية التي تخص الخدمات البحثية المجتمعية.		2026	2030	
		• آليات معتمدة لتطويع بحوث الماجستير والدكتوراه لخدمة المجتمع.	✓ آليات معتمدة لتطويع البحوث لخدمة الاحتياجات المجتمعية وربط بحوث الماجستير والدكتوراه بها.		2026	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
2. استحداث وتنمية الموارد الذاتية للجامعة وضمان استمراريتها	1.3 زيادة نسبة المشروعات البحثية التطبيقية وبراءات الاختراع وتسويقها كمصدر للتمويل الذاتي	- وجود وحدة لتسويق البحث العلمي وبراءات الاختراع - عدد بروتوكولات التعاون الموقع للمشاريع البحثية البينية.	- إنشاء وحدة تسويق البحث العلمي. - استطلاع آراء الجهات المستفيدة من البحوث التطبيقية. - تحديد المحاور البحثية المقترحة العمل بها وتعميمها على كليات الجامعة. - الشراكة مع الأطراف المجتمعية في البحوث العلمية ذات الاهتمام المشترك.		2025	2030	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة 4. قسم التعليم المستمر 5. قسم الدراسات والتخطيط
	2.3 استحداث وتنوع واستدامة مصادر التمويل الذاتي	- بنية تحتية مطورة للمراكز التابعة للجامعة والحاضنات التكنولوجية. - وجود قاعدة بيانات الخاصة بجميع الوحدات. - تفعيل بروتوكولات التعاون مع أصحاب المصلحة بسوق العمل وقياس رضا المستفيدين.	- إنشاء قاعدة بيانات متكاملة ومتراصة لجميع الوحدات ذات الطابع الخاص وربطها بقاعدة بيانات الجامعة. - تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي وتحليل الفجوة وتحديد الاحتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بالوحدات ووضع خطة لتطويرها. - خطة توعية ودراسة ميدانية للتوعية بدور الوحدات ذات الطابع الخاص للجهات المستفيدة. - دعم التكامل بين المراكز وبعضها البعض وبينها وبين المؤسسات والجهات خارج الجامعة. - توقيع بروتوكولات تعاون مع الجهات ذات المصلحة لخدمات الجامعة.		2025	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
3. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	3.3 التوسع في البرامج الخاصة لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا.	• اعتماد وتفعيل البرامج الخاصة بالكليات والتي تتوافق مع سوق العمل.	✓ إعداد واعتماد البرامج الجديدة المطلوبة لسوق العمل لجذب طلاب من الوافدين.		2026	2026	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة
	4.3 إنشاء مجتمعات خدمية بالجامعة لتنمية الموارد الذاتية.	• زيادة سنوية بالموارد المادية بمقدار 10% سنوياً.	✓ تفعيل أنشطة مركز تسويق للخدمات الجامعية		2026	2026	4. قسم التعليم المستمر 5. قسم الدراسات والتخطيط
	5.3 تطوير الخدمات المقدمة من كليات الجامعة والمستشفيات ومراكز الخدمة العامة الى المجتمع.	• خدمات متميزة مقدمة ورضا المستفيدين. • خدمات صحية متميزة بالمستشفى الجامعية.	✓ تحسين الخدمات المقدمة من الكليات ومراكز الخدمة بالجامعة مثل الاستشارات الهندسية والزراعية والقانونية واللياقة البدنية والدورات التدريبية. ✓ توفير خدمة طبية متميزة في المستشفيات الجامعية. ✓ قياس سنوي لمردود الخدمة الصحية للمستشفيات الجامعية على المجتمع.		2026	2030	
	6.3 دعم الموارد المالية للجامعة من قبل الجهات المانحة.	• تقارير دورية بإعادة النظر في المصروفات. • حصر الفجوة بين مصادر التمويل الذاتية والحكومية وبين النفقات الخاصة بالجامعة.	✓ تقرير ربع سنوي عن موازنة الجامعة يعرض على مجلس الجامعة. ✓ تشكيل فريق من أعضاء لجنة تنمية الموارد بالجامعة وبعض قيادات الجهات المانحة لوضع التصورات عن إمكانية ومجالات التعاون بين الجامعة وتلك المؤسسات.		2026	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
3. تنمية واستحداث موارد ذاتية متنوعة ومستدامة.	7.3 إستحداث وتنوع واستدامة مصادر التمويل الذاتي	• بنية تحتية مطورة للوحدات ذات الطابع الخاص.	✓ تشكيل فريق لتقييم الوضع الحالي لتحديد احتياجات وتطوير البنية التحتية الخاصة بها ووضع خطة لتطويرها. ✓ وضع خطة لتنشيط وتفعيل الوحدات ذات الطابع الخاص الموجودة بالكليات. ✓ إنشاء قاعدة بيانات تربط جميع الوحدات.		2026	2026	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة 4. قسم التعليم المستمر 5. قسم الدراسات والتخطيط
	8.3 الاحتياجات المجتمعية للمستلزمات الإنتاجية بكليات الجامعة.	• تحديد احتياجات المجتمع من المنتجات ومستلزمات الإنتاج المختلفة. • وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والكليات الإنتاجية المختلفة.	✓ إعداد دراسة للاحتياجات المجتمعية لمنتجات كليات الجامعة وترتيب الاحتياجات الإنتاجية طبقاً للأولويات. ✓ وضع خطة مفعلة للتوعية بمختلف منتجات كليات الجامعة. ✓ التعاون مع الهيئات والمؤسسات التعليمية لتقديم الخدمات الإنتاجية للشركات المختلفة لانتاج وتسويق المنتجات المختلفة للكليات.		2026	2030	
	9.3 اتفاقيات تعاون	• خطة للنشر والاعلان عن الوحدات والكليات الإنتاجية المختلفة بالقطاع.	✓ إعداد خطة للإعلان المستمر للمنتجات المختلفة للوحدات والكليات الإنتاجية المختلفة.		2026	2030	
	10.3 نشر وإعلان عن منافذ البيع للمنتجات المختلفة.	• منافذ بيع معلنة للمنتجات المختلفة	✓ تجهيز منافذ تسويقية للمنتجات والمخرجات المختلفة للوحدات والكليات الإنتاجية واتاحتها للمستهلكين داخل وخارج الحرم الجامعي .		2026	2030	

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
4. التحسين المستمر في مواصفات جودة الخدمات المهنية والمجتمعية	1.4 خطط للتعاون بين الكليات ومؤسسات المجتمع المدني لتنمية مهارات الطلبة والخريجين.	• وجود ملتقيات توظيف بجميع كليات الجامعة لزيادة التعاون والشاركة مع المجتمع المدني.	✓ عقد ملتقيات توظيف للخريجين بصورة دورية بجميع كليات الجامعة. ✓ الخروج بتوصيات مفعلة للملتقيات للاستفادة منها في تعديل خطط التدريب وتنمية مهاراتهم العلمية.		2026	مستمر	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة 4. عمداء الكليات 5. قسم التعليم المستمر 6. قسم الدراسات والتخطيط
	2.4 اتفاقيات تعاون بين الجامعة والقطاعات ذات الصلة التي تخدم الخريجين (مستشفيات - مصانع - شركات)	• عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعة وكلياتها والمؤسسات التي تخدم الخريجين للاستفادة منها في تحسين جودة الخدمات المهنية والمجتمعية.	✓ وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والمستشفيات لخدمة طلاب الكليات الطبية. ✓ وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات لخدمة طلاب الكليات العملية.		2026	مستمر	
			✓ وجود اتفاقيات تعاون بين الجامعة والمصانع والشركات ووزارة التربية والتعليم لخدمة طلاب الكليات العلمية والتربوية والإنسانية.				
			✓ التنسيق بين المؤسسات الصحية لدراسات الاحتياجات الصحية ولتعيين عدد من الخريجين.				
			✓ تطوير برنامج الامتياز- تطبيق نتائج البحوث بما يتماشى مع إمكانيات واحتياجات المؤسسات الصحية.				

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين	1.5 التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والإقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين	• عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	✓ إعداد قواعد بيانات إلكترونية مستدامة للخريجين لسهولة التواصل معهم.		2026	2026	1. شعبة متابعة الخريجين بكليات الجامعة
			✓ عمل قاعدة لتحديد جهات التوظيف المختلفة لخريجي كليات من خلال الأقسام العلمية وكلاء الكليات للتواصل والتنفيذ.				2.شعبة العلاقات الثقافية بالجامعة.
			✓ الإعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة				3.قسم الشؤون العلمية
5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين	1.5 التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والإقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين	• عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	✓ الإعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة		2026	مستمر	1. وحدة متابعة الخريجين بكليات الجامعة
			✓ مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابي ووضع آلية لتبادل الخريجين.				2.وحدة IT
			✓ مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابي ووضع آلية لتبادل الخريجين.				1. البوابة الالكترونية
5. تأسيس روابط قوية مع المنظمات القومية والعالمية من أجل تطوير فرص التعاون وتبادل الخريجين	1.5 التواصل مع المجتمعات والمنظمات المحلية والإقليمية والعالمية لزيادة فرص التعاون وتبادل الخريجين	• عمل مخاطبات مع المنظمات المختلفة لتبادل الطلاب ووضع آلية لتبادل الخريجين.	✓ الإعلان عن برامج الكليات المختلفة على مواقع الجامعة والسفارات المختلفة		2026	مستمر	2.شعبة العلاقات الثقافية بالجامعة.
			✓ مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابي ووضع آلية لتبادل الخريجين.				
			✓ مخاطبة السفارات المختلفة للتبادل الطلابي ووضع آلية لتبادل الخريجين.				

	الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية 2025-2030 م
--	--

الغاية والمسار الخامس

تعزيز المكانة الدولية للجامعة

البحث العلمي وتطوير برامج شراكة أكاديمية مع جامعات إقليمية وعالمية والمشاركة في الأنشطة والمؤتمرات الدولية بهدف تعزيز مكانة الجامعة على المستوى المحلي والإقليمي والدولي لتفعيل دور الجامعة في العلاقات الخارجية الأكاديمية بالتعاون الدائم مع الكليات والمراكز المختلفة بالجامعة من العناصر الأساسية في العمل الأكاديمي في جميع الكليات.

وتعتبر نتائج التصنيفات العالمية وسيلة لقياس مستوى التنافس العالمي الذي تخوضه الجامعات مع مثيلاتها محلياً وعالمياً. وانطلاقاً من المهمة الثانية للجامعات: " البحث العلمي" وسعيها للمساهمة في تقديم علوم واكتشافات جديدة فإنها بلاشك تعمل على تعزيز سمعتها ومكانتها العلمية والأكاديمية محلياً وإقليمياً وعالمياً، وقد تم وضع آليات تسعى من خلالها جامعة العين العراقية لمواكبة التطور البحثي والعلمي المتزايد على المستوى العالمي للارتقاء بتصنيف الجامعة وتحسين السمعة الأكاديمية والتوظيفية لها على المستوى المحلي

الأهداف الاستراتيجية	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	القيمة التقديرية	فترة التنفيذ		مسئولية التنفيذ
					بداية	نهاية	
1. الارتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً	1.1 دعم وتطوير التصنيف الإقليمي والدولي للجامعة.	• تصدر الجامعة لمراكز متقدمة في التصنيفات الدولية.	✓ حصر دراسته متطلبات التصنيفات الدولية المختلفة التي تأخذ بها الجامعات الكبرى. ✓ عمل قاعدة بيانات الكترونية ونشرها على موقع البوابة الإلكترونية للجامعة بمتطلبات التصنيف. ✓ عمل تحليل فجوة لقواعد البيانات اللازمة للجامعة لتقدمها في التصنيف الإقليمي والدولي وعرضها على الجهات المعنية. ✓ ورش عمل لزيادة الوعي بعايير التصنيف وتفعيل دور الفئات المختلفة لاستيفاء المعايير.		2025	2026	1. رئيس الجامعة 2. المساعد العلمي لرئيس الجامعة 3. المساعد الإداري لرئيس الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. وحدة التصنيفات العالمية.
	2.1 قاعدة بيانات لمستودعات البحث العلمي.	• وجود مستودعات للبحث العلمي بالجامعة تخدم التصنيفات المختلفة للجامعة.	✓ إعداد مستودعات البحث العلمي بالجامعة (رسائل ماجستير – رسائل دكتوراة – أبحاث علمية) وربطها بمواقع الفهرسة العالمية. ✓ إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث التطبيقية التي تعمل على رفع الجامعة في التصنيفات الدولية.		2025	2026	6. شعبة تقنية المعلومات
					2025	2026	

				3.1 الارتقاء بموقع البوابة الإلكترونية لخدمة التصنيف العالمي • بوابة الكترونية بمواصفات عالمية لخدمة التصنيفات المحلية والإقليمية والدولية.	✓مراجعة وتطوير تصميمات مواقع الجامعة والكليات والمراكز والوحدات الجامعية بما يواكب التطورات السريعة في مجال تصميم وتطوير مواقع الويب. ✓توحيد نطاقات الجامعة في فهارس الإنترنت المختلفة. ✓خطة تدريب لرفع كفاءة العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والبوابة الإلكترونية. ✓رفع كفاءة السيرفرات لسهولة التصفح على موقع الجامعة. ✓مقارنة البيانات المتاحة باللغة الإنجليزية التي تبرز معايير التصنيف وريادة وتميز الجامعة على موقع الجامعة الإلكتروني بما سبق رفعه العام السابق.					

الجامعة. 4. عمداء الكليات 5. وحدة التصنيفات العالمية. 6. شعبة تقنية المعلومات	2025	2025	✓ العمل على زيادة النشر الدولي في جميع فروع العلوم في كبرى المجلات الدولية. ✓ إتاحة الجامعة لمكافآت النشر الدولي وتدرج المكافأة طبقاً لمعاملات التأثير. ✓ قاعدة بيانات بالمؤتمرات العلمية الدولية الكبرى ودعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس. ✓ عقد اتفاقيات تعاون مع الجامعات الدولية الكبرى ذات التصنيف المتقدم والتي تتيح المشاركة في مشروعات بحثية. ✓ مراجعة الاتفاقيات الموقعة مع الجامعات الكبرى التي تتيح المشاركة في مشروعات بحثية مشتركة لتفعيل هذه البنود.	• زيادة الأبحاث العلمية والاستشهادات	2.2 تحسين السمعة البحثية للجامعة.
	2026	2025			3.2 تحسين السمعة التعليمية للجامعة.
	2030	2025			
	2030	2025			
	2030	2025			
	2030	2025			
	2030	2025	✓ إنشاء وتفعيل برامج مشتركة لمرحلة البكالوريوس والدراسات العليا مع الجامعات العالمية ذات التصنيف الدولي المتقدم. ✓ خطة لمشاركة طلاب الجامعة في المسابقات العلمية الدولية الكبرى. ✓ تحديث دوري لحصر أعداد الطلبة الوافدين في مرحلة البكالوريوس	• جامعة جاذبة للطلاب الوافدين	
	2026	2025			
	2030	2025			